



Enheten för juridik  
Maria Nyman, 010-730 97 01  
arbetsmiljoverket@av.se

## Återrapportering – regeringsuppdrag om webbaserad information till utländska arbetstagare, arbetsgivare och egenföretagare som verkar eller avser att verka i Sverige

### 1. Sammanfattning

Arbetet med uppdraget har bedrivits genom att de i uppdraget ingående myndigheterna har gjort kartläggningar, haft gemensamma workshoppar och svarat på kompletterande frågor. Under uppdragstiden har myndigheterna insett att vi vet för lite om informationsbehovet hos utländska arbetstagare, arbetsgivare och egenföretagare. Endast enstaka undersökningar av dessa målgruppers behov har gjorts tidigare.

Ett vidare analysarbete av målgruppernas behov och efterfrågan av information är viktigt för att möta målgrupperna där de befinner sig. Webbaserad information kan vara en av många lösningar för att förmedla fakta till målgruppen. En intervjuundersökning visar dock att webbinformation inte löser alla svårigheter och att personliga möten är ett viktigt komplement, särskilt för dessa målgrupper där det kan finnas språksvårigheter.

Det vore önskvärt att medel beviljas till berörda myndigheter på samma sätt som enligt förslaget i utredningen (SOU 2015:13) om tillämpningsdirektivet till utstationeringsdirektivet<sup>1</sup> för att i större omfattning ta reda på vilka behov målgrupperna har för att kunna anpassa informationen, möta målgrupperna där de befinner sig och för att underlätta för målgrupperna så mycket som möjligt innan ett större arbete görs med att bygga nya eller utveckla befintliga webbsidor.

---

<sup>1</sup> Lagrådsremissen Nya utstationeringsregler bygger på SOU 2015:13 och överlämnades den 14 december 2016 till Lagrådet



Myndigheterna kan emellertid också konstatera att det finns informationsmaterial som varje myndighet redan nu kan förbättra och utveckla utifrån vad vi upptäcker saknas i informationen oavsett hur samordningen ska ske.

Myndigheterna har gemensamt kommit fram till att webbaserad information bör samordnas genom att bygga vidare på befintliga webbsidor. Det vore vare sig resurseffektivt eller ändamålsenligt att starta en ny webbsida för målgrupperna utifrån dagens ringa kunskap om behoven.

Utöver myndigheternas egna webbsidor anser vi att tre webbsidor ska fungera som utgångspunkt:

- verksamt.se för utländska arbetsgivare och egenföretagare
- informationsverige.se för utländska arbetstagare
- sweden.se, en webbplats som marknadsför Sverige, för att länka till de olika webbplatserna.

Förslaget bör ge möjligheter att ta tillvara befintliga informationskanaler, samarbeten och erfarenheter. Myndigheterna kan då bygga vidare och utveckla sina webbplatser i lugn takt.

De myndigheter som i dag ansvarar för sidorna bör ha det uppdraget även i fortsättningen, nämligen Tillväxtverket för verksamt.se, Länsstyrelsen i Västra Götalands län för informationsverige.se och Svenska institutet för sweden.se.

Dessutom är det betydelsefullt att fortsätta samverka mellan myndigheterna. Samverkan bör inordnas med andra samverkansuppdrag som hanterar liknande frågeställningar för att minska dubbelarbete så långt som möjligt.

## 2. Bakgrund

Utländska arbetstagare, arbetsgivare och egenföretagare behöver på ett enkelt sätt kunna hitta samlad information om de olika regelverk som gäller när man arbetar i eller vill skicka arbetstagare till Sverige samt annan relevant information om den svenska arbetsmarknaden. Samlad information kan också vara till hjälp för svenska arbetsgivare som anlitar eller avser att anlita utländsk arbetskraft.

Regeringen uppdrog åt Arbetsmiljöverket, Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan, Kommerskollegium, Konkurrensverket, Medlingsinstitutet, Migrationsverket, Skatteverket, Svenska institutet, Sveriges export- och investeringsråd (Business Sweden), Tillväxtverket och Upphandlingsmyndigheten att lämna ett gemensamt förslag hur webbaserad



information till utländska arbetstagare, arbetsgivare och egenföretagare som verkar eller avser att verka i Sverige kan samordnas och utformas på ett lättillgängligt sätt. Arbetsmiljöverket ska leda, samordna och åiterrapportera uppdraget.

### 3. Syfte, mål och avgränsningar

#### 3.1 Syfte

Uppdraget är en del i regeringens arbete för att svenska löner och villkor ska gälla för alla som arbetar i Sverige och för att hindra företag från att uppnå konkurrensfördelar genom att bryta mot regelverken. Genom att samla webbaserad information från olika myndigheter blir det också enklare för utländska arbetstagare att känna till och hävda sina rättigheter. För utländska arbetsgivare och egenföretagare blir det enklare att planera och genomföra verksamhet i Sverige.

Uppdraget ligger i linje med Sveriges exportstrategi som även inkluderar investeringsfrämjande. Svenska exportföretag behöver kunna bjuda in potentiella kunder, agenter, leverantörer och affärspartners till Sverige samt få särskilda specialisttjänster utförda inom landet. Utländska företag som överväger att etablera sig i Sverige behöver på ett enkelt sätt finna information om bland annat viseringar och uppehålls- eller arbetstillstånd.

#### 3.2 Mål

Målen med uppdraget är att myndigheterna ska

- ge en kortfattad redogörelse för redan nu existerande webbaserad information med relevans för uppdragets syfte och mål
- ge en kortfattad redogörelse för övriga nordiska länders webbaserade informationslösningar för målgrupperna
- föreslå hur befintlig redan existerande och ny webbaserad information kan samordnas, exempelvis genom att utöka befintliga webbsidor och portaler eller genom att skapa en ny, samt belysa rationaliseringsmöjligheter till följd av samordningen
- föreslå vilken eller vilka myndigheter som bör ansvara för ett eventuellt fortsatt arbete med att samordna, förvalta och uppdatera den webbaserade informationen
- analysera förslagets administrativa konsekvenser avseende både kostnads- och resursberäkningar för förslagen för respektive myndighet som ingår i förslaget. Förslag som lämnas ska kunna omhändertas inom ramen för befintliga ekonomiska och personella resurser, varför det även ska redogöras för de omprioriteringar som myndigheterna kan behöva vidta till följd av förslaget.



### 3.3 Avgränsningar

Information som ska beaktas i uppdraget är regelverk om arbetsrätt och arbetsmiljö, migration, skatterätt, socialförsäkringssystemet, upphandling, utstationering och eventuell annan information som de deltagande myndigheterna finner relevant. Även övergripande information om den svenska arbetsmarknadsmodellen och den svenska arbetsmarknaden är relevant.

Så långt det är möjligt ska arbetet ta tillvara redan utarbetade informationskanaler eller -system, material, samarbeten och erfarenheter hos och mellan de deltagande myndigheterna.

Förslag som lämnas ska kunna omhändertas inom ramen för befintliga ekonomiska och personella resurser.

## 4. Metod

### 4.1 Projekt på Arbetsmiljöverket

Arbetsmiljöverket beslutade den 13 maj 2016 om ett projektdirektiv för att leda, samordna och återrapportera uppdraget. Knutna till projektet har varit representanter från enheterna för IT, svarstjänst, juridik, kommunikation och ekonomi: Isabel Blomqvist, Maja Todorovic, Heidi Wiik, Annette Gille, Maria Hägglöf, Rasmus Wahlberg och Sinouhe Mahrouss. Projektledare har varit Maria Nyman. Projektägare har varit avdelningschefen för avdelningen för juridik, vilket till och med den 31 maj 2016 var Anna Middelman och därefter Boel Callermo. Projektet har ingått i Arbetsmiljöverkets program Osund konkurrens i arbetslivet.

### 4.2 Möten med de myndigheter som ingår i uppdraget

Den 24 maj 2016 höll Arbetsmiljöverket ett första möte med de myndigheter som nämns i uppdraget för att förankra tidsplanen och få in synpunkter på den kartläggningsmall som tagits fram. Vid mötet deltog alla myndigheter utom Svenska institutet.

Arbetsmiljöverket ordnade två workshoppar för de i uppdraget nämnda myndigheterna, dels den 31 augusti 2016, dels den 30 september 2016. Workshoparna leddes av Attityd i Karlstad AB vars tjänster upphandlats av Arbetsmiljöverket.

Vid den första workshopen den 31 augusti 2016 deltog alla myndigheter utom Upphandlingsmyndigheten, Sveriges export- och investeringsråd (Business Sweden) och Svenska institutet. Vid den andra workshopen den 30 september 2016 deltog samtliga tolv myndigheter.



Mellan workshoparna skickades ett antal frågor ut till myndigheterna. Svaren presenteras i bilaga 1. Upplägget av workshoparna presenteras mer utförligt i bilaga 2.

#### 4.3 Kartläggning

Efter mötet den 24 maj 2016 skedde viss revidering av utkastet till kartläggningsmall. Mallen skickades ut till myndigheterna den 1 juni 2016 varefter myndigheterna hade till den 12 augusti 2016 på sig att kartlägga sin egen webbaserade information utifrån mallen. Informationen sammanställdes sedan av Markör som upphandlats av Arbetsmiljöverket.

Under samma tidsperiod kartlades de nordiska ländernas webblösningar med hjälp av Markör.

#### 4.4 Samråd med parterna och andra intressenter

##### 4.4.1 Samråd med arbetsmarknadens parter

Den 14 september 2016 informerades arbetsmarknadens parter på Arbetsmiljöverkets centrala samråd om upplägget och tidsplanen, och den 11 november 2016 genomfördes ett separat möte med parter för att närmare berätta om förslaget. Den 16 november 2016 informerades arbetsmarknadens parter åter om nuläget och liggande förslag vid Arbetsmiljöverkets centrala samråd.

Svenskt Näringsliv har till Arbetsmiljöverket skickat in "Utländsk arbetskraft – en handledning för medlemsföretag i SLA". Unionen har tagit upp vikten av personliga möten som komplement till webbaserad information. SACO har lyft fram sin rapport "Orientering utan karta och kompass" från 2013 och den information som finns på webbsidan under namnet Omstart ([www.saco.se/omstart](http://www.saco.se/omstart)) med vägledning för invandrade akademiker.

##### 4.4.2 Möten med andra aktörer

Den 3 november 2016 hölls ett avstämningsmöte med Länsstyrelsen i Västra Götalands län för att diskutera dels förslaget att ha med länsstyrelsen i den fortsatta samverkan, dels förslaget att använda informationsverige.se som en gemensam sida för arbetstagare. Länsstyrelsen har därefter lämnat ytterligare uppgifter.

Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag (SABO) kontaktade Arbetsmiljöverket för ett möte den 29 november 2016. Arbetsmiljöverket har fått ta del av SABO:s rapport om utomnordiska byggtreprenörer där svårigheten att hitta information om svenska regler identifieras som ett hinder för att etablera sig i Sverige, bilaga 3. Enligt SABO bör Kommerskollegium samordna informationen.



**5. Kortfattad redogörelse av redan nu existerande webbaserad information med relevans för uppdragets syfte och mål.**

En kartläggning redovisas i bilaga 4.

**6. Kortfattad redogörelse av övriga nordiska länders webbaserade informationslösningar för målgrupperna.**

En kartläggning redovisas i bilaga 5.

**7. Avgränsning av uppdraget**

Myndigheterna har utökat uppdragsområdet för att tydligare inkludera myndigheternas olika uppdrag och perspektiv. Tilläggen avser dels företagsetablering som är viktig information för målgrupper som vänder sig till Business Sweden, dels "kortare eller längre tid" som är viktigt för Skatteverket att särskilja utifrån olika regelverk.

"Uppdraget omfattar utländska arbetstagare, arbetsgivare och egenföretagare som verkar eller avser att verka i Sverige under kortare eller längre tid. Information som beaktas är regelverk om arbetsrätt, arbetsmiljö, migration, skatterätt, socialförsäkringssystemet, upphandling, utstationering, den svenska arbetsmarknadsmodellen, den svenska arbetsmarknaden och företagsetablering."

**8. Förslag på hur redan existerande och ny webbaserad information kan samordnas**

*8.1 Fördelar med samordnad webbaserad information*

De deltagande myndigheterna tror att en samlad information skulle underlätta för de utländska arbetstagarna, arbetsgivarna och egenföretagarna. Det skulle innebära att det blir enklare att hitta information och att målgrupperna därmed skulle vara bättre informerade. Förutsättningarna för att förstå hur det fungerar i Sverige skulle därmed förbättras och risken att göra fel skulle minska.

En gemensam webbsida skulle också underlätta kontakt med rätt instans, vilket är ytterligare en fördel för målgrupperna. Tryggheten för målgrupperna torde också öka samtidigt som bilden av Sverige som ett välkomnande land skulle förstärkas.

Samlad information innebär även fördelar för myndigheterna eftersom de lättare kan hitta information från andra myndigheter. Dessutom kan de fokusera än mer på sina respektive uppdrag och lägga mindre tid på att hänvisa vidare till andra myndigheter.



### 8.2 Utmaningar med att ha samordnad webbaserad information

Under workshoparna har myndighetsrepresentanterna identifierat olika utmaningar med att samordna arbetet och ha en samlad information till målgrupperna. Utmaningarna handlar bland annat om följande:

- Låg kännedom om målgrupperna och deras behov
- Förvaltning och ägandeskap
- Ny eller befintlig webbsida
- Konsensus och samsyn
- Mängden information och tilltalet
- Att sprida informationen till målgrupperna

Dessa utmaningar diskuteras närmare nedan.

#### 8.2.1 Låg kännedom om målgrupperna och deras behov

Som framgår av bilaga 1 skiljer sig myndigheternas beskrivningar av målgrupperna åt. Utöver arbetsgivare, arbetstagare och egenföretagare delas målgrupperna in utifrån parametrar som geografi (Norden, EU/EES-land eller tredje land), utbildningsbakgrund, grad av kvalificering, faktiska vakanser på arbetsmarknaden, var i processen personen befinner sig, storlek på företag, var arbetet ska utföras, anbudsgivning, utstationering eller inte, branschindelning, anställningstillhörighet (t.ex. bemanningsföretag), vilka regelverk som berörs, arbetets varaktighet, om man arbetar och bor i ett eller flera länder, om man drivit företag tidigare eller önskar driva företag.

##### 8.2.1.1 Målgruppernas behov av information

Få myndigheter har hittills gjort någon målgruppsanalys specifikt utifrån dessa målgrupper. Tillväxtverket har tagit fram intervjustudien "Behov av stöd hos nyanlända företagare". De behov som har identifierats bland nyanlända som har startat eller är på väg att starta företag är i viss utsträckning samma som för andra nyföretagare i Sverige. Det finns dock en del områden där utmaningarna kan vara större som att etablerat kontaktnätverk ofta saknas. Det finns därför ett behov av mentorskap och rådgivning som till viss del kan kompensera bristen på nätverk. Kunskap om svenska skatte- och redovisningsregler saknas ofta hos nyanlända. För att inspirera fler att starta företag behövs information tidigt i asylprocessen samt på fler språk än svenska. Det finns ett behov att lära sig svensk affärskultur och oskrivna regler. Finansiering är svårt för alla nyföretagare men för nyanlända är det dessutom svårare att bli företagskund i svenska banker.

Svenska institutet har gjort en användningsutvärdering av sweden.se och work.sweden.se. Sammanfattningsvis visar den att sweden.se upplevs som en Sverigestärkande och inspirerande webbsida. Den som letar efter specifik information får dock inte tillräckligt stöd.



Myndigheterna upplever att målgrupperna behöver grundläggande information inom respektive myndighets område. Det kan handla om hur man söker ett arbete i Sverige, hur man hittar bostad och hur sjukvården fungerar. Myndigheterna upplever också att behovet gäller både information om Sverige och om hemlandet eftersom vissa frågor berör flera länder, t.ex. administration av socialförsäkring.

Eftersom myndigheterna har bristfällig kunskap om målgruppernas behov av information lät Arbetsmiljöverket genomföra en mindre förstudie i september 2016 med hjälp av Attityd i Karlstad AB. Intervjuer gjordes med 15 personer i åldrarna 24–58 år från Afghanistan, Bolivia, Frankrike, Iran, Kina, Norge, Palestina, Polen, Syrien och Tjeckien i de tre målgrupperna. Personerna kom till Sverige under perioden 2012–2015. Ett urval gjordes i nätverk bland företagets personal samt med hjälp av Almi Företagspartner Värmland/IFS som skickade ut förfrågan om intresse att delta. Intervjuer gjordes även med en person som arbetar på en offentlig förvaltning inom hälso- och sjukvård med rekrytering av läkare från utlandet samt en person på ett internationellt företag som anställer många personer från andra länder. Sammanställningen av förstudien redovisas i sin helhet i bilaga 6.

De flesta respondenter i förstudien är rädda för att missförstå myndighetsinformation. Här är språket det största problemet och webbaserad information räcker inte för att målgrupperna ska förstå och lita på att de har förstått rätt. Därför vill de inte bara läsa information via en webbsida utan gärna ringa eller träffa handläggare personligen. Respondenterna upplever att det är enklare att kombinera olika språk och kroppsspråk för att förstå information, och anser att den personliga kontakten är mycket viktig. Respondenterna tycker att information på sitt eget modersmål är bra men reagerar på att översättningarna ibland är kortare än den svenska texten, och i vissa fall felöversatt. De frågar sig då vilken information som har valts bort i översättningen.

När respondenterna är i kontakt med myndigheter använder de e-post, telefon eller webb eller gör ett personligt besök. Många använder även sina anhöriga och vänner för att ta kontakt med myndigheter. Arbetstagare vänder sig även till sin chef eller sitt fackförbund vid frågor om t.ex. avtal eller lön. Egenföretagare tar även hjälp av sina revisorer för att hitta rätt information.

Sammanfattningsvis kan myndigheterna konstatera att samordnad, webbaserad information troligen inte räcker för att nå ut med information och kunskap om rättigheter och skyldigheter till dessa målgrupper. Personliga möten är ett viktigt komplement. Det är därför viktigt att målgrupperna får andra





möjligheter att inhämta information och att man inte tror att webbaserad information löser alla hinder. Myndigheterna behöver också skaffa mer kunskap om målgrupperna och deras behov för att möta målgrupperna där de befinner sig. Annars finns risk för att resurser läggs på arbete som inte möter den efterfrågan som målgrupperna har.

#### 8.2.1.2 Behov av ytterligare målgruppsanalyser

Genom respektive myndighets kundtjänst får myndigheterna viss kännedom om målgruppernas behov, och förstudien har också gett viss ökad kunskap. Myndigheterna konstaterar emellertid att det finns ett underliggande behov som man saknar kännedom om. Bland annat vill de ha svar på följande frågor:

- Hur söker målgrupperna information?
- När söker målgrupperna information, före eller efter ankomst till Sverige?
- Hur upplevs informationen som vi kommunicerar?
- Hur ser kundresan ut?
- Hur ser språkkunskaperna ut?
- Hur arbetar företagen med affärsplanering, investeringsplaner, beslutsprocesser och budget?

För att säkerställa att myndigheterna når ut till målgrupperna och möter deras behov är det viktigt att ta reda på vad målgrupperna efterfrågar och ta ett större grepp om målgruppsanalyser och beskrivningar av livshändelser. Även målgruppernas undergrupper behöver undersökas ytterligare.

Utredningen (SOU 2015:13 del I, s 106) om tillämpningsdirektivet till utstationeringsdirektivet<sup>2</sup> föreslog att medel ska beviljas till Arbetsmiljöverket med uppdrag att göra en användarundersökning för att bedöma hur myndigheten eventuellt kan förbättra tillhandahållandet av information enligt de krav som direktivet ställer på tydlighet, öppenhet och lättillgänglighet. Vi anser att de berörda myndigheterna skulle behöva sådana medel även utifrån detta uppdrag för att i större omfattning ta reda på vilka behov målgrupperna har. Det behövs för att kunna anpassa informationen, möta målgrupperna där de befinner sig och underlätta för målgrupperna så mycket som möjligt inför ett större arbete med att bygga nya eller utveckla befintliga webbsidor.

#### 8.2.2 Förvaltning och ägandeskap

De deltagande myndigheterna ser en utmaning i vem eller vilka som ska ansvara för den samordnade informationen. Frågan hänger ihop med hur målgrupperna definieras och om informationen ska samordnas på en eller flera

---

<sup>2</sup> Lagrådsremissen Nya utstationeringsregler bygger på SOU 2015:13 och överlämnades den 14 december 2016 till Lagrådet



portaler. Här diskuterades t.ex. verksamt.se, workinsweden.se och informationsverige.se. Det är även en utmaning att tydliggöra syftet med uppdraget eftersom myndigheterna har olika intressen och syften med sin information.

En annan utmaning gäller att identifiera vem som ska ansvara för att uppdatera informationen och löpande utvärdera den så att innehållet matchar målgruppernas behov. Deltagarna lyfter fram tydlighet och ansvarsfördelning som viktiga begrepp vad gäller förvaltning och ägandeskap. Kopplat till detta ser deltagarna även en utmaning i hur respektive myndighet ska kunna ha mandat att styra över vilken information som ska vara med.

#### 8.2.3 Ny eller befintlig webbsida

En utmaning i sig är att avgöra om det behövs en ny webbsida eller om det går att utgå från en eller flera befintliga webbsidor. I sammanhanget diskuterades även om det ska vara en webbsida med enbart länkar till respektive myndighets sida eller en webbsida med information. Deltagarna var överens om att det är viktigt att länka till den specifika information som kunden söker i stället för att bara länka till myndighetens startsida. I sammanhanget diskuterades även vikten av att beakta den information som redan finns såväl nationellt som i Norden och i EU. När det gäller en eller flera webbsidor diskuterade man om målgrupperna arbetstagare, arbetsgivare och egenföretagare är så heterogena att det skulle vara mer relevant med flera webbsidor där information kan samordnas och anpassas för respektive målgrupp.

Om det blir aktuellt med en ny webbsida kommer frågor om budget och ägandeskap upp. Webbsidan bör också vara trovärdig och ge besökarna känslan av att de hamnat rätt. Webbsidan bör även ha en process för uppdateringar och en ansvarig måste utses för detta.

#### 8.2.4 Konsensus och samsyn

Att nå konsensus och enas om en gemensam lösning upplevs vara en utmaning. Myndigheterna ska tillgodose olika behov hos en rad olika målgrupper som dessutom består av en rad undermålgrupper med olika behov.

För att nå konsensus och samsyn ansåg workshopdeltagarna att engagemang, gemensamma argument, intern förankring och avsatt tid till uppdraget är viktiga framgångsfaktorer. Det innebär att myndigheterna bör ha en gemensam målgrupp att arbeta utifrån, och före det ta reda på målgruppernas behov och utgå från dessa.



#### 8.2.5 Mängden information och tilltalet

Utifrån kartläggningen i Sverige och de nordiska länderna diskuterade deltagarna mängden information som riktar sig till målgrupperna, och kom fram till att den varierar mycket mellan myndigheterna. Vissa har arbetat med att sammanfatta och korta ner, medan andra myndigheter presenterar mer utförlig information. Även antalet språk som man har översatt informationen till varierar. Fördelen med kortfattad information beskrivs som att den blir överskådlig och övergripande, vilket samtidigt upplevs som en nackdel eftersom det inte går att få med alla undantag. Risken finns att alltför kortfattad information kan misstolkas. Det är alltså en utmaning att sälla, prioritera och strukturera informationen.

Ett gemensamt tilltal och en gemensam tonalitet i informationen upplevs också som en utmaning i och med att myndigheterna saknar samsyn kring detta. Deltagarna diskuterade också vikten av att informationen är korrekt och uppdaterad. Att förpacka informationen på ett för målgrupperna relevant sätt är ytterligare en utmaning.

Den stora mängden information från många olika myndigheter innebär att det är viktigt att tydliggöra sökvägar. Ett sätt att lösa detta är att alla myndigheter arbetar med sökmotoroptimering i det löpande arbetet samt analyserar, utvärderar och förbättrar det så att informationen som vi har i Sverige kommer högt upp på sökmotorernas resultat.

#### 8.2.6 Att sprida informationen till målgrupperna

En annan svårighet är att nå målgrupperna med den samlade informationen, och deltagarna frågade sig hur den samlade informationen ska spridas och av vem. Utmaningarna ligger såväl i valet av kanaler och innehållet som i kommunikationen. Deltagarna resonerade även kring ifall någon tredje part ska involveras i arbetet och i så fall hur.

Workshopdeltagarna vill ta reda på var målgrupperna befinner sig digitalt, för att enklast kunna nå dem. Dessutom fanns förslag på att sprida tryckt material och muntlig information genom gemensamma servicekontor eller ambassader.

#### 8.3 Vägen fram till föreslagna lösningen

Som nämnts ovan upplever myndigheterna det som ologiskt att bygga nya eller utveckla befintliga webbsidor innan det finns en klar bild av målgruppernas behov, särskilt med tanke på att målgrupperna är så komplexa. Ett mer resurseffektivt alternativ skulle vara att regeringen ger myndigheterna medel för att i större utsträckning gemensamt undersöka målgruppernas behov innan man inleder ett större arbete med att bygga nya eller utveckla befintliga webbsidor. Det skulle också ge en lösning som är bättre anpassad till



målgrupperna och deras behov. Under workshoparbetet kom myndigheterna emellertid fram till några webbsidor som skulle kunna vara lämpliga att bygga vidare på.

Efter den första workshopen fick myndigheterna svara på kompletterande frågor till de moment som genomförts. Bland annat fick de ange vilka för- och nackdelar de såg med olika specificerade portallösningar, se bilaga 1. Svaren låg även till grund för arbetet under den andra workshopen.

Vid det andra workshopstillfället, bilaga 7, utgick man från ett antal förslag på portallösningar och minskade ner dem i antal. Grupperna ombads att ta bort två lösningsförslag som de inte trodde var en framkomlig väg att gå, och de lösningsförslag som togs bort var alternativet att inte ha någon portal alls och alternativet att ha en samlad portal med både länkar och information som uppdateras automatiskt. Därefter fick grupperna prioritera lösningar som de skulle vilja arbeta vidare med. Resultatet blev att bygga en helt ny portal, att bygga vidare på en befintlig portal, att bygga vidare på befintliga portaler utifrån respektive målgrupp och att ta fram en samlad portal med länkar och information som är specifik för webbsidan. Efter denna fördelning fick grupperna i uppgift att ta fram en beskrivning per lösningsförslag. Slutresultatet blev att två lösningar fick flest antal röster:

- Bygga vidare på befintliga portaler utifrån respektive målgrupp
- Ta fram en samlad portal med länkar och information som är specifik för webbsidan.

Majoriteten av workshopdeltagarna pekade ut två webbsidor som möjliga utgångspunkter:

- [verksamst.se](http://verksamst.se) för egenföretagare och arbetsgivare
- [informationsverige.se](http://informationsverige.se) och [work.sweden.se](http://work.sweden.se) för arbetstagare.

Inför 2016 beslutade Svenska institutet dock att stänga [work.sweden.se](http://work.sweden.se) och i stället integrera övergripande information om Sverige som arbetsdestination på den generella webbplatsen [sweden.se](http://sweden.se).

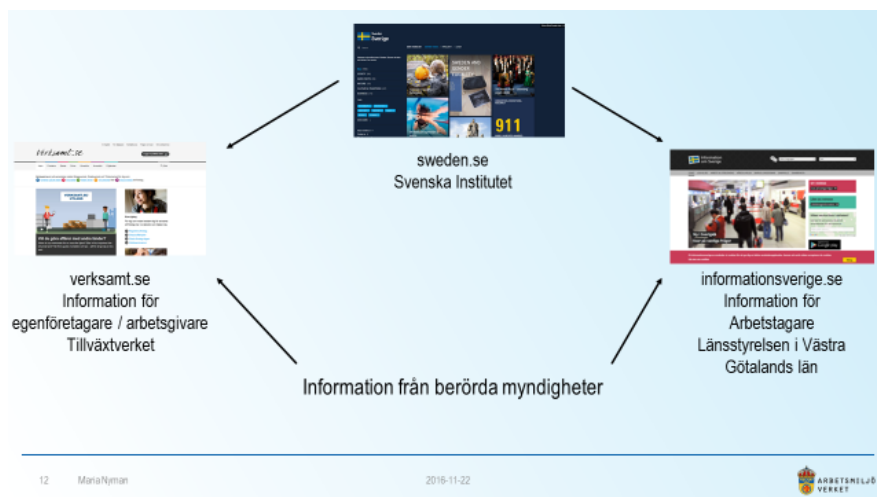
#### *8.4 Förslag på webbplatser som samordnar information*

Myndigheterna anser sig inte ha tillräckliga belägg eller resurser för att föreslå en ny webbsida som sammanställer information på ett bättre sätt än de befintliga sidorna redan gör, särskilt som förstudien visar att webbaserad information inte är den enda lösningen för att nå ut till alla målgrupper. Med hänsyn till ovan nämnda arbete vid workshoparna och uppdragets givna förutsättningar föreslår vi följande sidor som utgångspunkt för ett vidare arbete, se även bild nedan.



- verksamt.se för egenföretagare och arbetsgivare
- informationsverige.se för arbetstagare
- sweden.se som marknadsföringssida för Sverige för att länka till ovan nämnda sidor.

Dessutom bör alla berörda myndigheter ha tydlig information om var besökarna kan hitta mer information och vilken typ av information samt länka till ovan nämnda webbsidor.



Fördelen med att använda dessa webbsidor är att

- det är kostnadseffektivt
- sidorna är anpassade och riktade
- webbsidorna är redan kända och inarbetade.

Nackdelen med att använda dessa webbsidor är att

- det är oklart hur målgrupperna ska hitta till dem
- det inte är bestämt hur innehållet ska uppdateras.

Webbsidorna beskrivs närmare under avsnitt 9.

### 8.5 Rationaliseringsvinster

Myndigheterna anser att det skulle vara enklare och snabbare att hänvisa målgrupperna till en gemensam portal. I dag är det ofta oklart vart de ska hänvisas och då finns en risk för att någon hänvisas till fel ställe. Med samordnad information skulle myndigheterna även få mer kunskaper om de andra parterna i samarbetet eftersom det blir lättare för tjänstemän på de olika



myndigheterna att hitta rätt information. Genom att samla all information på en och samma plats kan det också bli enklare att uppdatera och säkerställa att rätt information är tillgänglig, enligt några av de deltagande myndigheterna.

Vidare vill man länka till [verksamt.se](http://verksamt.se) och [informationsverige.se](http://informationsverige.se) från [sweden.se](http://sweden.se) samt införa länkar mellan dessa webbsidor och myndighetssidorna, för att användarna lättare ska hitta webbsidorna.

### 8.6 Risker

Myndigheternas låga kunskap om målgruppernas behov och efterfrågan är en stor risk för det fortsatta arbetet. Genom att fortsätta utveckla webbsidorna utan att ha tillräcklig kunskap finns det risk för att arbetet fokuserar på fel frågor och därmed blir resursineffektivt.

Myndigheterna kan inte heller säkert avgöra att webbaserad information är det bästa alternativet för dessa målgrupper. Efter att ha utvecklat kunskaperna om målgrupperna skulle det kunna visa sig att det finns andra lösningar som fungerar ännu bättre för att ge målgrupperna rätt information vid rätt tillfälle. Dessutom skulle informationen behöva prioriteras för att säkerställa när och hur målgrupperna behöver den.

Resurser förknippas med en stor risk. Om särskilda resurser inte avsätts finns en risk att webbsidorna utvecklas långsammare. Med ökade resurser för att exempelvis ta reda på mer om målgruppernas behov ökar också möjligheten att möta målgruppernas behov.

Andra risker handlar om vem som är informationsägare och hur man får kontinuitet i arbetet, framför allt i en samverkansgrupp där deltagare börjar och slutar utifrån andra uppdrag. Det är viktigt att tydliggöra vem som beslutar om vad, och det måste finnas tydliga regler och rutiner för informationsägarskap och arkivering. När det gäller kontinuiteten i samverkan kan till exempel tydliga uppdrag, mandat och rutiner vara sätt att minska riskerna.

## **9 Förslag på vilken eller vilka myndigheter som bör ansvara för ett eventuellt fortsatt arbete med att samordna, förvalta och uppdatera den webbaserade informationen.**

### *9.1 Sammanfattning*

Det är lämpligt att Tillväxtverket fortsätter att ansvara för informationen på [verksamt.se](http://verksamt.se), Länsstyrelsen i Västra Götalands län för [informationsverige.se](http://informationsverige.se) och Svenska institutet för [sweden.se](http://sweden.se).

För att Tillväxtverket och Länsstyrelsen i Västra Götalands län på bästa sätt ska kunna uppdatera och utveckla [verksamt.se](http://verksamt.se) respektive [informationsverige.se](http://informationsverige.se)



med relevant information anser myndigheterna att det är viktigt med en fortsatt samverkan sinsemellan. Ambitionsnivån för denna samverkan och hur den förhåller sig till andra samverkansgrupper måste noga övervägas med hänvisning till resursramarna eftersom alla myndigheter i dag har ett ansträngt resursläge. Huvudsyftet med samverkan är att fylla på befintliga webbsidor och att myndigheterna sinsemellan utvecklar och delar med sig av kunskap om målgruppernas behov.

### 9.2 Tillväxtverket

Tillväxtverket ska tillhandahålla elektronisk information till tjänsteleverantörer och tjänstemottagare vid den gemensamma kontaktpunkten, enligt 5 § förordningen (2009:1078) om tjänster på den inre marknaden. Detta görs genom webbsidan [verksamt.se](http://verksamt.se) som vänder sig till målgrupperna utländska arbetsgivare och utländska företagare. På webbplatsen finns information som framför allt riktar sig till EU-medborgare som vill starta företag i Sverige men även till personer från tredje land. De som bor i Sverige men inte har svenska som modersmål är också en målgrupp för den engelska delen av webbsidan.

Tillväxtverket har nyligen påbörjat ett arbete med information som är riktad till nyanlända. För att tillgängliggöra relevant information till nyanlända som vill starta företag i Sverige, tog Tillväxtverket fram ett informationsblad på svenska och engelska. Informationen har kommunicerats på [verksamt.se](http://verksamt.se). Även publikationen "Starta företag nästan utan pengar" har översatts till engelska (Info 0654), arabiska (Info 0655) och persiska (Info 0674).

#### 9.2.1 Uppdateringar på [verksamt.se](http://verksamt.se)

På [verksamt.se](http://verksamt.se) kan alla myndigheter logga in och uppdatera sin egen information. En förfrågan om faktagranskning skickas ut två gånger per år (vid hel- och halvårsskifte). Utöver detta ska den berörda myndigheten kontakta Tillväxtverket, t.ex. vid regeländringar som kräver att informationen uppdateras. För att hålla ihop webbsidan vad gäller t.ex. tonalitet godkänns alla ändringar från webbredaktionen innan de publiceras. Undantaget är regionsidorna där aktörerna publicerar utan godkännande inom ramen för en överenskommelse där det fastställts vad som kan publiceras. I tjänsten "Lämna uppgiftskrav och sök tillstånd" behövs uppgifter som hämtas automatiskt från ett register där respektive myndighet själva lägger in texter. En [verksamt](http://verksamt.se)-redaktör godkänner dock alla nya texter. Ändringar i texter går däremot igenom utan kontroll.



I det europeiska samarbetet Your Europe<sup>3</sup> hämtas innehåll från verksamt.se till en gemensam webbplats. Det upplevs fungera mindre bra eftersom det är svårt att skriva innehåll som passar i många olika sammanhang.

### 9.3 Länsstyrelsen i Västra Götalands län

Informationsverige.se har vid workshoparbetet identifierats som en intressant sida att fortsätta arbeta med. Arbetsmiljöverket har därför tagit kontakt med Länsstyrelsen i Västra Götalands län som är den myndighet som idag förvaltar den sidan.

Länsstyrelsen har uppdrag inom integrationsområdet enligt 3 § 14 p. förordningen (2007:825) med länsstyrelseinstruktion. Hittills har dessa uppdrag främst berört gruppen nyanlända men från och med 2017 har länsstyrelserna också uppdrag kring tidiga insatser för asylsökande.

Länsstyrelsen i Västra Götalands län har ett regeringsuppdrag när det gäller informationsverige.se och den information som ges till nyanlända. Informationsverige.se förvaltas av ett team på Länsstyrelsen i Västra Götalands län. Förvaltningen finansieras av länsstyrelserna, Arbetsförmedlingen och Migrationsverket.

Informationsverige.se är länsstyrelsernas gemensamma webbsida för nyanlända. Här finns samlad information om det svenska samhället som underlättar för den som är ny i Sverige. Information finns tillgänglig på tio språk. Länsstyrelsen i Västra Götalands län samarbetar med både Arbetsförmedlingen och Migrationsverket för att säkerställa att nyanlända kan hitta och ta del av samhällsinformationen. Länsstyrelsen har även ett nära samarbete med Arbetsförmedlingen när det gäller information om vägar till arbete för asylsökande och nyanlända.

Alla områden som ska beaktas enligt uppdraget om samordnad webbinformation finns emellertid inte med. I dagsläget ingår inte heller alla myndigheter enligt uppdraget. Uppdraget är i dag riktat främst till nyanlända. Denna målgrupp är en något smalare målgrupp än målgruppen utländska arbetstagare. Även om webbsidan i dag därför inte är heltäckande för alla utländska arbetstagare som verkar eller avser att verka i Sverige är det lämpligt att utveckla webbsidan med ytterligare information för en bredare målgrupp istället för att bygga upp en ny parallell sida med delvis samma information. Utifrån att Länsstyrelsen i Västra Götalands län redan idag arbetar med

---

<sup>3</sup> Your Europe är en webbplats (<http://europa.eu/youreurope/>) med information bl.a. om grundläggande rättigheter och regler i de europeiska länderna





informationsverige.se har vi inte sett någon anledning till att föreslå någon ändring.

#### 9.3.1 Uppdateringar på informationsverige.se

Redaktörer hos Länsstyrelsen i Västra Götalands län svarar för att information och länkar publiceras. Man arbetar helst med länkar så att information från olika informationsägare uppdateras där. Arbetsförmedlingen har en egen redaktörsinloggning och lägger upp sin information på egna sidor på informationsverige.se.

#### 9.4 Svenska institutet

Svenska institutet ska särskilt följa, analysera och främja Sverige bilden utomlands, enligt 2 § 1 p förordningen (2015:152) med instruktion för Svenska Institutet. Institutet ska också enligt 5 § 1 p. samma förordning bedriva sin verksamhet i nära samarbete med bl.a. relevanta myndigheter.

Åren 2008–2013 hade Svenska institutet i uppdrag enligt förordningen (2007:1224) med instruktion för Svenska institutet att särskilt främja intresset för Sverige hos arbetssökande utländska medborgare och att vara samordnande myndighet för internationella informationsinsatser inom området. Uppdraget gavs av Justitiedepartementet i och med införandet av nya regler för arbetskraftsinvandring till Sverige. Efter uppdragets slut har institutet inte arbetat lika aktivt med frågan som tidigare, men man har ändå valt att driva webbplatsen vidare inom ramen för uppdraget att tillhandahålla Sverige kommunikation. Dessa frågor är också relevanta inom Svenska institutets arbete med talangattraktion, primärt genom att marknadsföra Sverige som studiedestination och erbjuda stipendier för studenter och forskare. Den särskilda webbplatsen behöver dock löpande teknisk uppdatering och innehållsutveckling, vilket kräver resurser som myndigheten inte har sedan uppdraget upphörde. Inför 2016 beslutade Svenska institutet även att stänga webbsidan work.sweden.se och i stället integrera övergripande information om Sverige som arbetsdestination på den generella webbplatsen sweden.se. Institutet har också generellt anledning att begränsa antalet dedikerade webbplattdelar eftersom de är resurskrävande.

#### 9.5 Arbetsmiljöverket

Arbetsmiljöverket är enligt 9 § utstationeringslagen (1999:678) förbindelsekontor och ska tillhandahålla information om de arbets- och anställningsvillkor som kan gälla när en arbetstagare utstationeras i Sverige. Arbetsmiljöverket ska även ge information om sådana kollektivavtalsvillkor som kan komma att krävas med stöd av stridsåtgärder enligt 5 a eller 5 b §§ eller som annars kan komma att bli tillämpliga.



Arbetsmiljöverket har i dag ett regeringsuppdrag (A2014/4479/ARM, A2014/4486/SV delvis) avseende företag som bryter mot arbetsmiljöregelverket för att få konkurrensfördelar.

#### 9.6 Samverkan

De aktuella myndigheterna vill fortsätta samarbetet för att bättre möta målgruppernas behov. Samverkan mellan myndigheterna kan ske på flera olika sätt. Det kan handla om att till exempel dela med sig av kunskaper och stötta varandra när det gäller att samla information, sprida information och genomföra nya informationslösningar. Samverkan skulle även kunna omfatta t.ex. studiebesök och medlyssning på de berörda myndigheternas kundcentrum för att ge ökad kunskap om vilka frågor som ställs. Dessutom behöver de olika myndigheterna förse Länsstyrelsen i Västra Götalands län och Tillväxtverket med information så att de kan utveckla informationsverige.se och verksamt.se.

Redan i dag går det att göra mycket för att förbättra informationen på myndigheternas webbsidor. Genom en fortsatt samverkan kan myndigheterna också ge varandra kunskap om målgrupperna genom att fånga upp behoven och sprida dem till övriga myndigheter. Samverkan är viktigt även för att enklare och effektivare kunna säkerställa att det finns uppdaterad och relevant information på de valda webbsidorna. I en sådan samverkan behöver alla berörda myndigheter bidra utifrån sina respektive uppdrag.

Myndigheterna ser positivt på att fortsätta samverkan men i vissa fall kan möjligheterna till aktiv samverkan minska på grund av resursbrist. Vi ser det därför som viktigt att avgränsa samverkan och lägga den på en rimlig ambitionsnivå. De stora samordningsvinsterna med samverkan måste också balanseras mot den mängd av samverkansgrupper som finns i dag för att undvika dubbelarbete. Samtidigt är ett viktigt syfte med samverkan just att motverka dubbelarbete. I samband med nya regeringsuppdrag är det också viktigt att tydliggöra samordningsvinster och synergieffekter mellan olika ansvarsområden.

I uppdraget har inte ingått att redogöra för myndigheternas olika samverkansgrupper men som exempel nämner vi de samverkansgrupper som Försäkringskassan ingår i:

- a) Myndighetssamarbetet "Starta driva företag" där verksamt.se ingår, hör ihop med myndighetssamarbetet "Starta driva" och information till företagare/arbetsgivare.
- b) Information om företagande för asylsökande och nyanlända (Tillväxtverkets uppdrag)



- c) Samverkansgrupp med representanter för Försäkringskassan, Skatteverket, Migrationsverket, Pensionsmyndigheten, IAF och Arbetslöshetskassornas Samorganisation (SO).
- d) Grenserådet Norge-Sverige som är en samordnings- och samarbetsarena för olika myndigheter och organisationer i Sverige och Norge
- e) Förenklingsgruppen, tillsatt av Grenserådet, för att arbeta med förenklingar mellan länderna
- f) Försäkringskassans representant från Öresund Direkt deltar i olika samverkansmöten om gränshinderfrågor
- g) E-samverkansprogrammet, ett frivilligt samarbete kring digital samverkan mellan ett antal myndigheter och Sveriges Kommuner och Landsting.

För att effektivisera samverkan utifrån resursramarna är det lämpligt att använda befintliga samverkanskonstellationer såsom "Starta driva" avseende företagare och arbetsgivare samt befintliga konstellationer när det gäller information till arbetstagare inom Länsstyrelsens i Västra Götalands län regi. Där ingår t.ex. redan Arbetsförmedlingen och övriga myndigheter kan också ingå. E-samverkansprogrammet är också en möjlig samverkansform även för dessa frågor

#### *9.7 Ansvarig för samverkan*

Samverkan mellan myndigheterna kan behöva ledas och samordnas av en myndighet för att säkerställa kontinuitet. Arbetsmiljöverket skulle kunna få ett övergripande ansvar för denna samverkan, i linje med Arbetsmiljöverkets uppdrag som förbindelsekontor enligt utstationeringslagen och uppdraget om företag som bryter mot arbetsmiljörgelverket för att få konkurrensfördelar.

Länsstyrelsen i Västra Götalands län bör ha ansvaret för att säkerställa tillräcklig samverkan när det gäller arbetstagare och för att förvalta informationsverige.se. Vidare bör Tillväxtverket ha ansvaret för att säkerställa tillräcklig samverkan när det gäller arbetsgivare och egenföretagare och för att förvalta verksamt.se. För att detta ska lyckas måste alla berörda myndigheter bistå med sin del av informationen.

Skatteverket har lyft fram att de skulle kunna samordna arbetet med att hitta effektiv teknik för att tillhandahålla information som öppen data.

Arbetsförmedlingen och länsstyrelsen har också fått utökade uppdrag att förbereda asylsökande inför ett eventuellt uppehållstillstånd i Sverige. Det innebär att Arbetsförmedlingen tillsammans med Migrationsverket under 2017 kommer att ta fram material om svensk arbetsmarknad som ska vända sig till asylsökande. Under 2017 kommer asylsökande också få möjlighet att digitalt



kartlägga sina erfarenheter och kompetenser samt använda ett digitalt språkinlärningsintyg. De samverkande myndigheterna har valt att använda portalen informationsverige.se för informationsmaterialet och olika verktyg. Inom ramen för samverkan med informationsverige.se kommer man även att ta fram en processkarta som utgår från livshändelser som myndigheterna gjort. Syftet är att en person som är ny i Sverige ska förstå dels hur processen ser ut, dels vad som kan erbjudas och förväntas.

#### 9.8 Intressenter som saknas

Utöver den grupp av myndigheter som ingått i uppdraget saknas ett antal intressenter som är viktiga för den fortsatta samverkan. Det gäller Universitets- och högskolerådet, Bolagsverket, Länsstyrelsen i Västra Götalands län och Sveriges Kommuner och Landsting.

### 10 Administrativa konsekvenser av förslaget, avseende kostnads- och resursberäkningar för respektive myndighet

#### 10.1 Nuvarande resurser och kostnader

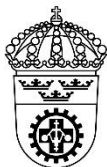
Samtliga myndigheter har haft svårt att ta fram exakta uppgifter om vilka kostnader och resurser man i dag lägger på information till dessa målgrupper. Till stor del beror det på att informationen inte alltid är anpassad till just dessa målgrupper men även på att myndigheterna inte särredovisar tiden för denna typ av information till specifika målgrupper.

Myndigheterna har lyft fram resurser i form av personer som sköter webbinnehåll och teknik på webbplatsen, översätter innehåll och tar fram faktablad på olika språk samt sköter den svarstjänst som bistår målgruppen. Resurser går även till telefonsupport, information på mässor, broschyrer, samarbete och information till branschorganisationer, arbetstagar- och arbetsgivarorganisationer och ambassader, men inte heller för dem sker någon särredovisning jämfört med andra målgrupper.

De uppgifter som varit möjliga att få fram bygger på grova uppskattningar och kan åskådliggöras enligt följande.

- Arbetsmiljöverkets kostnader för information till utländska företag har under åren uppgått till följande kostnader.

År	Arbetsmiljöverket
2016	154 000
2015	72 000
2014	214 000
2013	1,5 miljoner



2012	2,9 miljoner
2011	4,3 miljoner
2010	2,1 miljoner

De högre kostnaderna för åren 2010-2013 beror huvudsakligen på satsningen att bygga och lansera webbsidan safeatwork.se samt att översätta ett antal föreskrifter.

- Tillväxtverket lägger cirka 10 miljoner kronor per år för att förvalta och förbättra innehållet på verksamt.se. Till detta tillkommer kostnader för att förvalta och förbättra den tekniska plattformen, supporten och ledningen.

Nio webbredaktör/webbassistenter samt ett antal personer arbetar med kommunikation, it-förvaltning. Konsulter som hjälper till med vissa delar som t.ex. faktagranskning, klarspråksgranskning, översättning, och film samt resurser/personer för utvecklingsprojekt.

- När Svenska institutet hade uppdraget att arbeta med Sverige som arbetsdestination allokerades 1,5 årsarbetskraft för uppdraget fördelat mellan projektledning, teknisk webbkompetens, redaktör och bildredaktör, vilket kan omräknas till 1,2 miljoner kronor.<sup>4</sup>

#### 10.2 Kommande arbete

De flesta myndigheter uppger att de klarar samverkan inom ramen för befintliga uppdrag. För att säkerställa finansieringen till framför allt Tillväxtverket och Länsstyrelsen i Västra Götalands län är det dock viktigt att respektive departement har en fortsatt dialog med dessa myndigheter.

Svenska institutet uppger att det inte är några problem att länka till respektive startsida, dvs. verksamt.se och informationsverige.se, från sweden.se. Att länka in på undersidor är däremot inte möjligt eftersom resursåtgången då ökar betydligt. Om fler språkversioner tillkommer, med hänsyn till att det även finns webbsidor på arabiska, ryska och kinesiska, blir det ett större arbete som involverar flera personer och delar av verksamheten.

Tillväxtverket uppskattar att man behöver 1-2 extra årsarbetskrafter för att hantera samverkansdialog, förbättra innehåll och tjänster samt sköta kommunikationsaktiviteter beroende på ambitionsnivå, vilket innebär 0,8-1,6

---

<sup>4</sup> Baserat på en kostnad på 800 000 kr för en årsarbetskraft (lön och sociala avgifter)



miljoner kronor<sup>5</sup> per år. Åtminstone en halvtidstjänst bör vikas åt att föra dialog med berörda aktörer, uppdatera information och säkerställa att länkning fungerar. Om inte finansiering kan ordnas särskilt för detta uppdrag är det nödvändigt att den långsiktiga finansieringen löses för verksamt.se i dialog med Näringsdepartementet. Enligt budgetpropositionen finns en avsikt att lösa det under 2018.

Länsstyrelsen i Västra Götalands län har redaktörer som kan publicera information och länkar. Det kan vara klokt att ha ett mindre genomförandeprojekt för att ta fram och översätta den information som ska finnas på informationsverige.se, för att få bättre kontroll på att all information läggs in korrekt och på liknande sätt. Det kan också vara fördelaktigt att översätta all information samtidigt så att texterna liknar varandra. Sedan kan man göra en översyn en gång per år för att säkerställa att informationen är korrekt och uppdaterad. Länsstyrelsen i Västra Götalands län beräknar att detta bör rymmas inom befintliga resursramar, uppdrag och förvaltning under förutsättning att informationsägarna förser informationsverige.se med texter, översättningar, bilder och länkar.

### Bilagor

1. Hemläxan 2
2. Rapport från workshop 1 och 2
3. Rapport från SABO
4. Kartläggning av webbaserad information till utländska arbetstagare, arbetsgivare och egenföretagare i Sverige
5. Kartläggning av webbaserad information till utländska arbetstagare, arbetsgivare och egenföretagare i Norden
6. Förstudie webbaserad information
7. Workshop 2

---

<sup>5</sup> Baserat på en kostnad på 800 000 kr för en årsarbetskraft (lön och sociala avgifter)