



Arbetsmiljöverket  
**Osund konkurrens**  
Malmömässan: Byggbranschen 2017

---

# Innehåll



- Om undersökningen
  - Bakgrund och syfte
  - Genomförande
  
- Resultat
  - Beställare/Upphandlare
  - Anbudsgivare/Arbetsgivare
  - Arbetstagare
  
- Slutsats
  
- Bilaga: Öppna svar i Word

# Om undersökningen

## Bakgrund och syfte

- Regeringen har uppdraget åt Arbetsmiljöverket att under 2015-2018 stärka tillsynen av företag som bryter mot arbetsmiljölagen för att få konkurrensfördelar. För att ta reda på intressenternas vilja och förmåga att medverka för hållbart och sunt arbetsliv behöver Arbetsmiljöverket därför delta i olika sammanhang såsom vid olika mässor, seminarier etc. Syftet med denna undersökning är att ta reda på attityder och beteende inom byggbranschen.

## Genomförande

- Målgruppen är deltagare på Byggmässan på Malmömässan april 2017. Tre målgrupper ingår:
  - Beställare/Upphandlare
  - Anbudsgivare/Arbetsgivare
  - Arbetstagare
- Metoden för genomförandet var intervjuer via surfplattor som delades ut vid Arbetsmiljöverkets monter på mässan. Totalt genomfördes 129 intervjuer fördelade efter 41 upphandlare, 38 anbudsgivare och 50 arbetstagare.
- Undersökningen genomfördes 26 – 27 april 2017.



## Övrigt

- Öppna svar redovisas i sin helhet per avgivet svar i Word.
- Diagrammen visar andelar av dem som besvarat respektive påstående. Avrundningar kan göra att resultatet inte alltid summerar till 100 procent.

---

# Resultat – Beställare/Upplhandlare



---

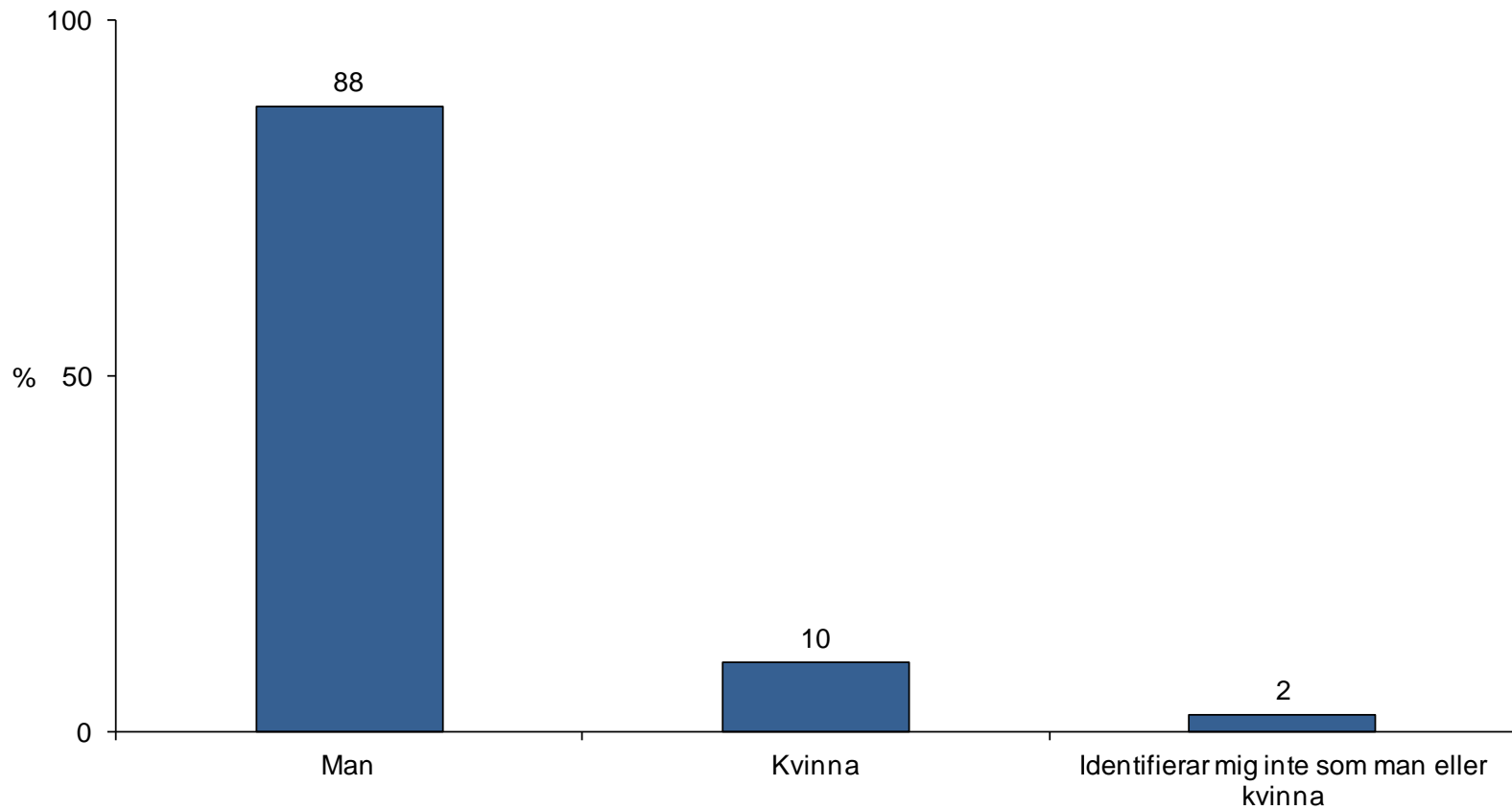
# Resultat – Om respondenten

---

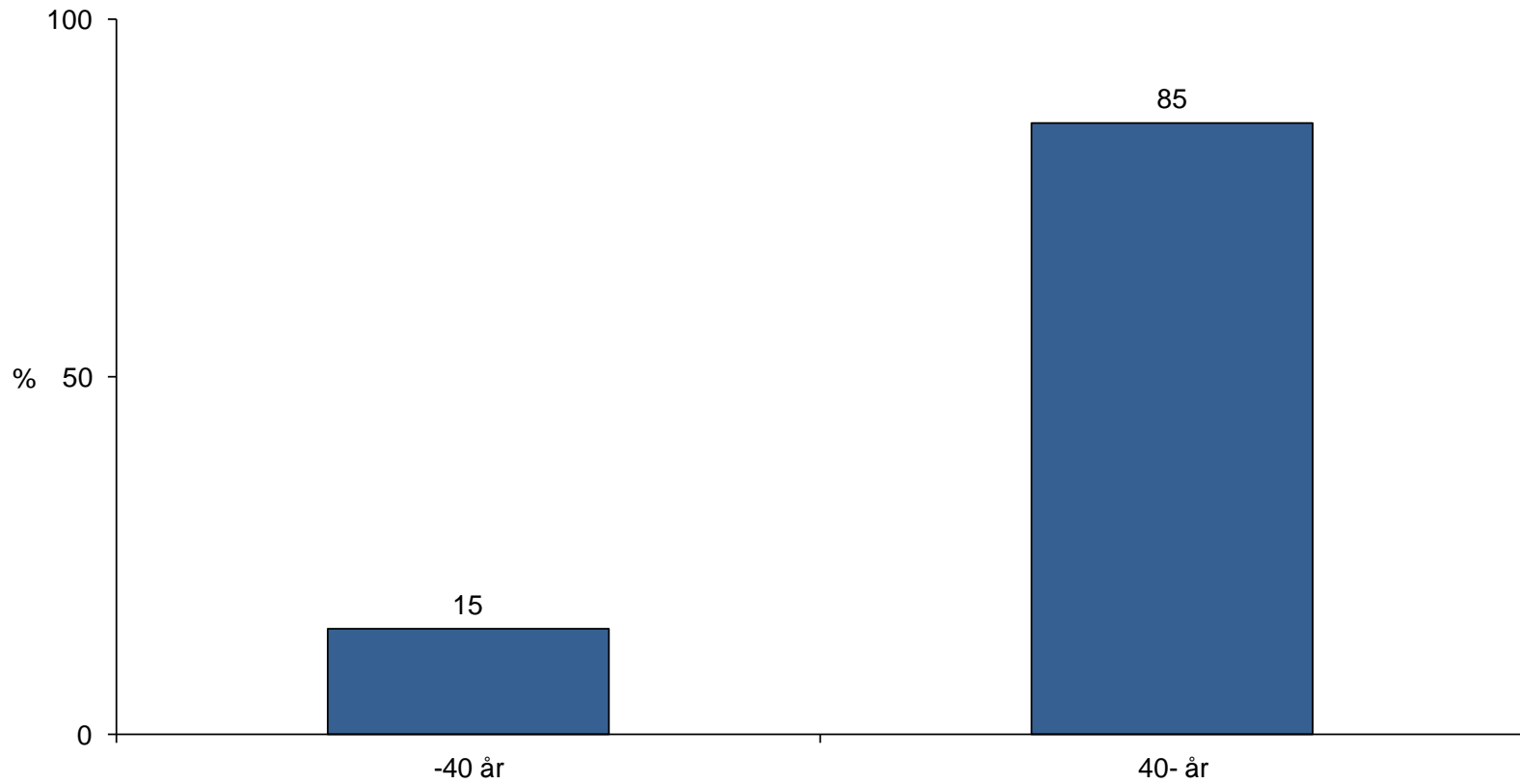
# Sammanfattning: Respondenterna

- Respondenter i målgruppen är 88 procent män.
- 85 procent är över 40 år.
- 32 procent är upphandlare.
- 22 procent är ägare i det företag/organisation som de representerar.
- 51 procent av organisationerna som respondenterna representerar har fler än 50 anställda.

## Är du... (Bas: 41)

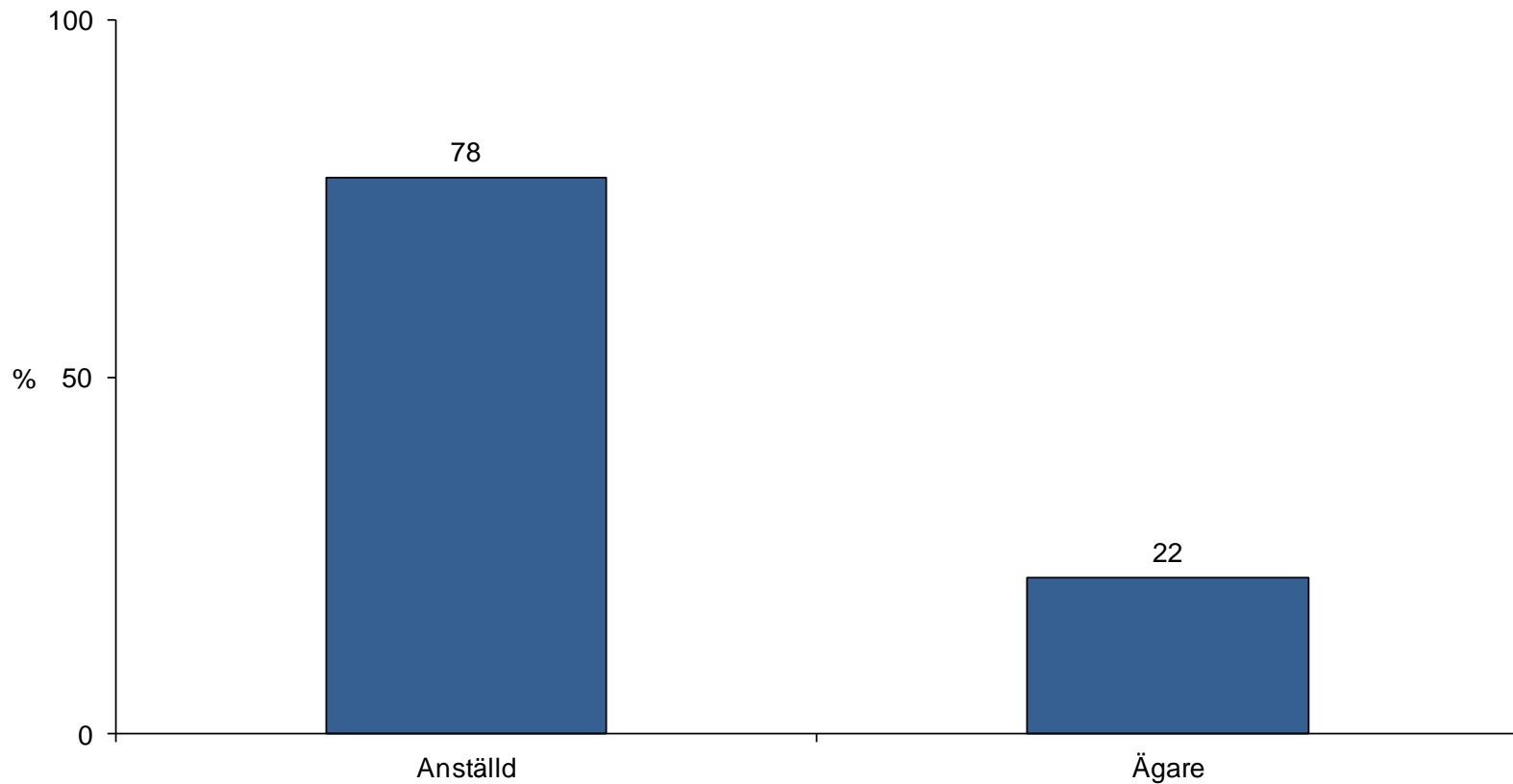


## Ålder (Bas: 41)

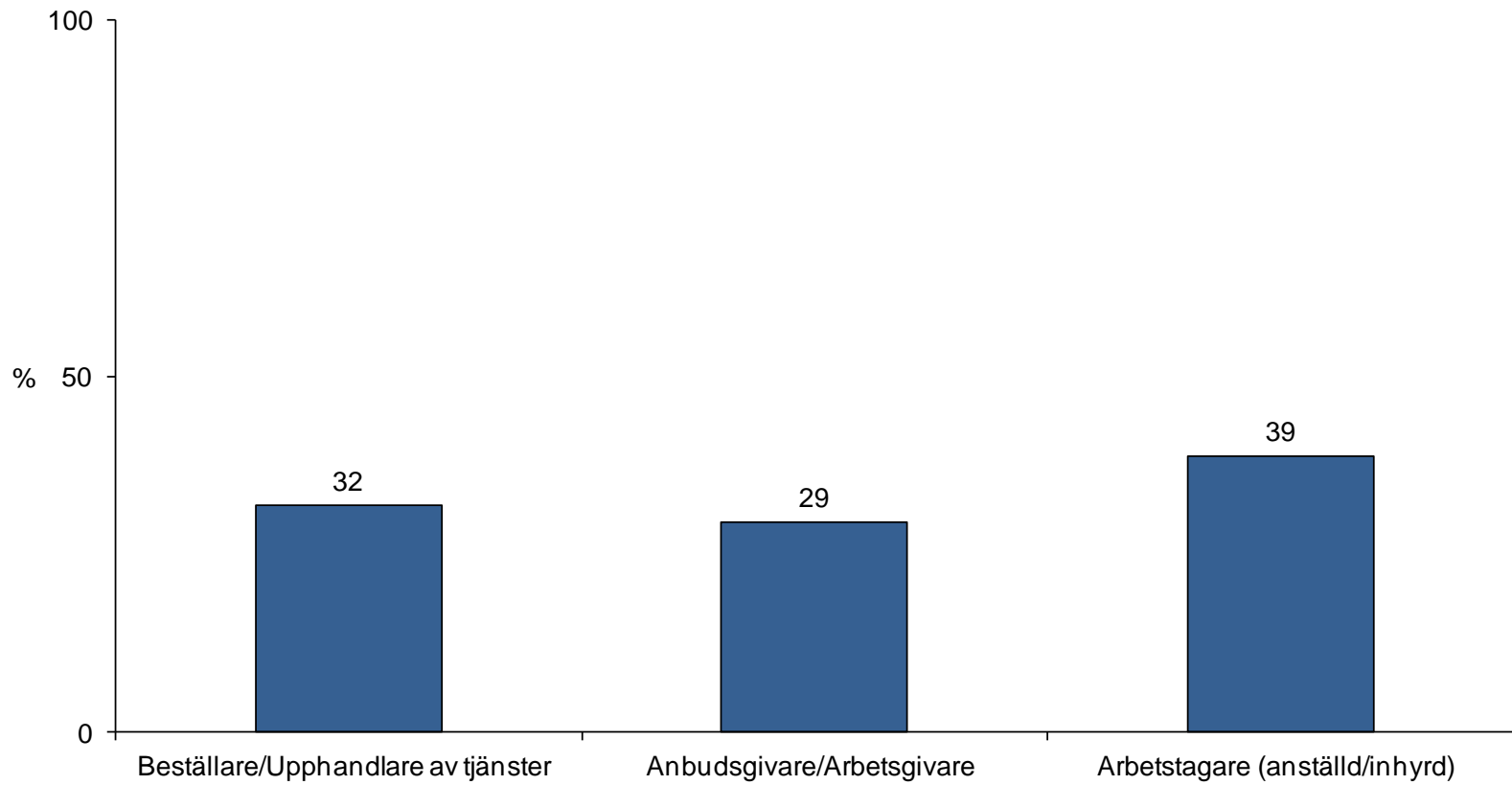




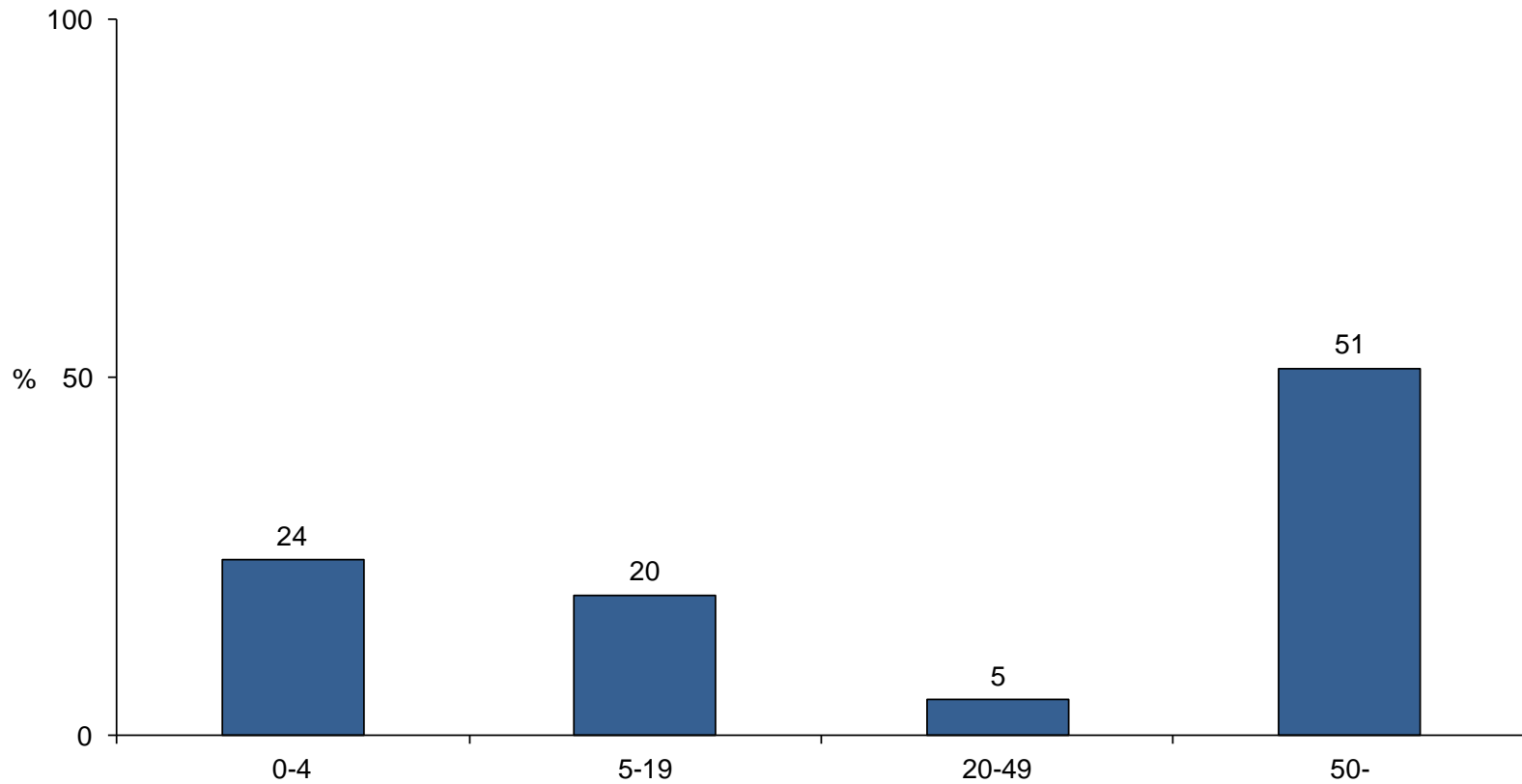
## Är du anställd eller ägare i det företag/organisation som du representerar? (Bas: 41)



## Är du ... (Bas: 129)



## Antal anställda (räkna inte med dig själv) (Bas: 41)



---

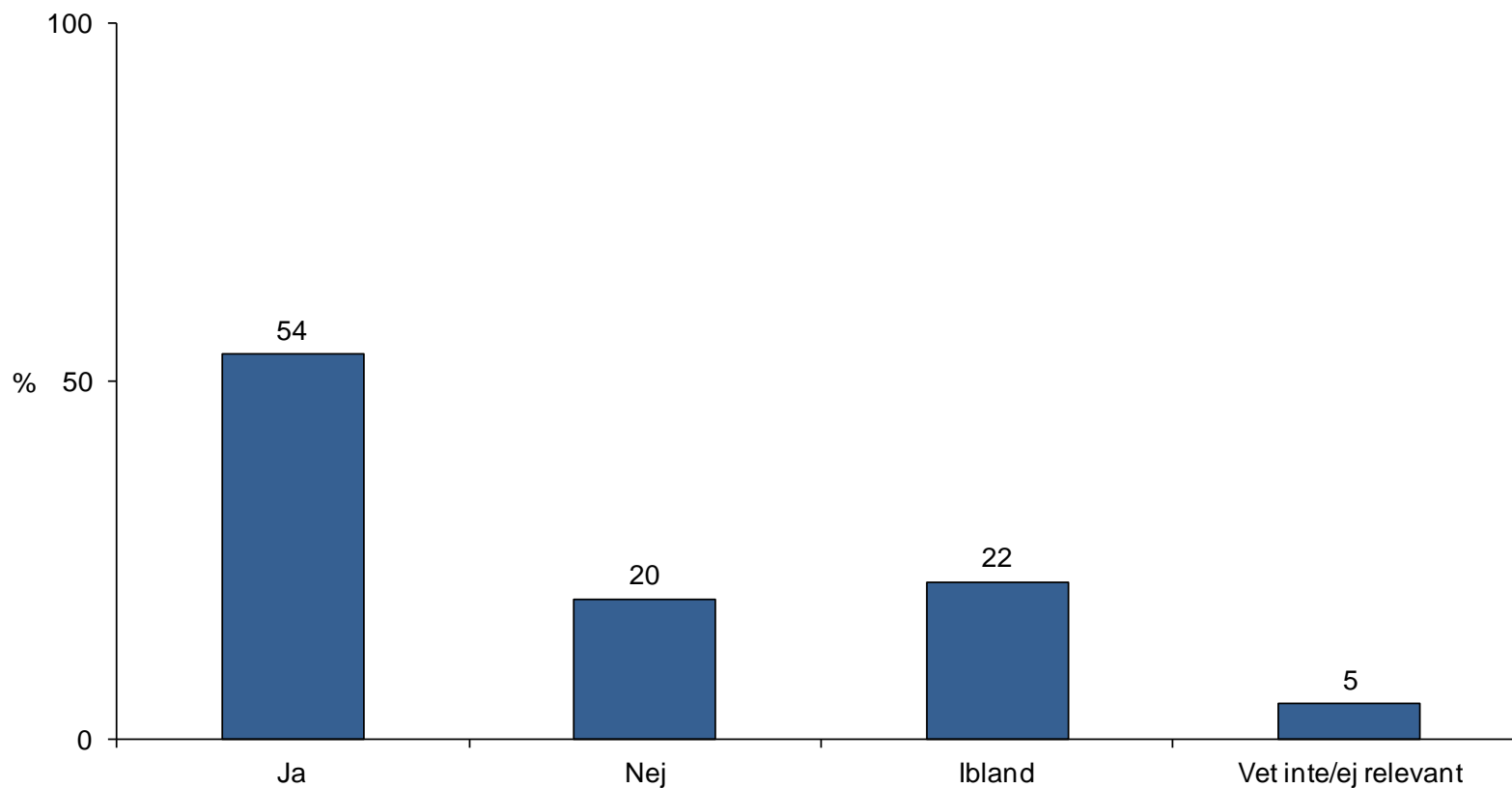
# Resultat – Beställare/Upphandlare

---

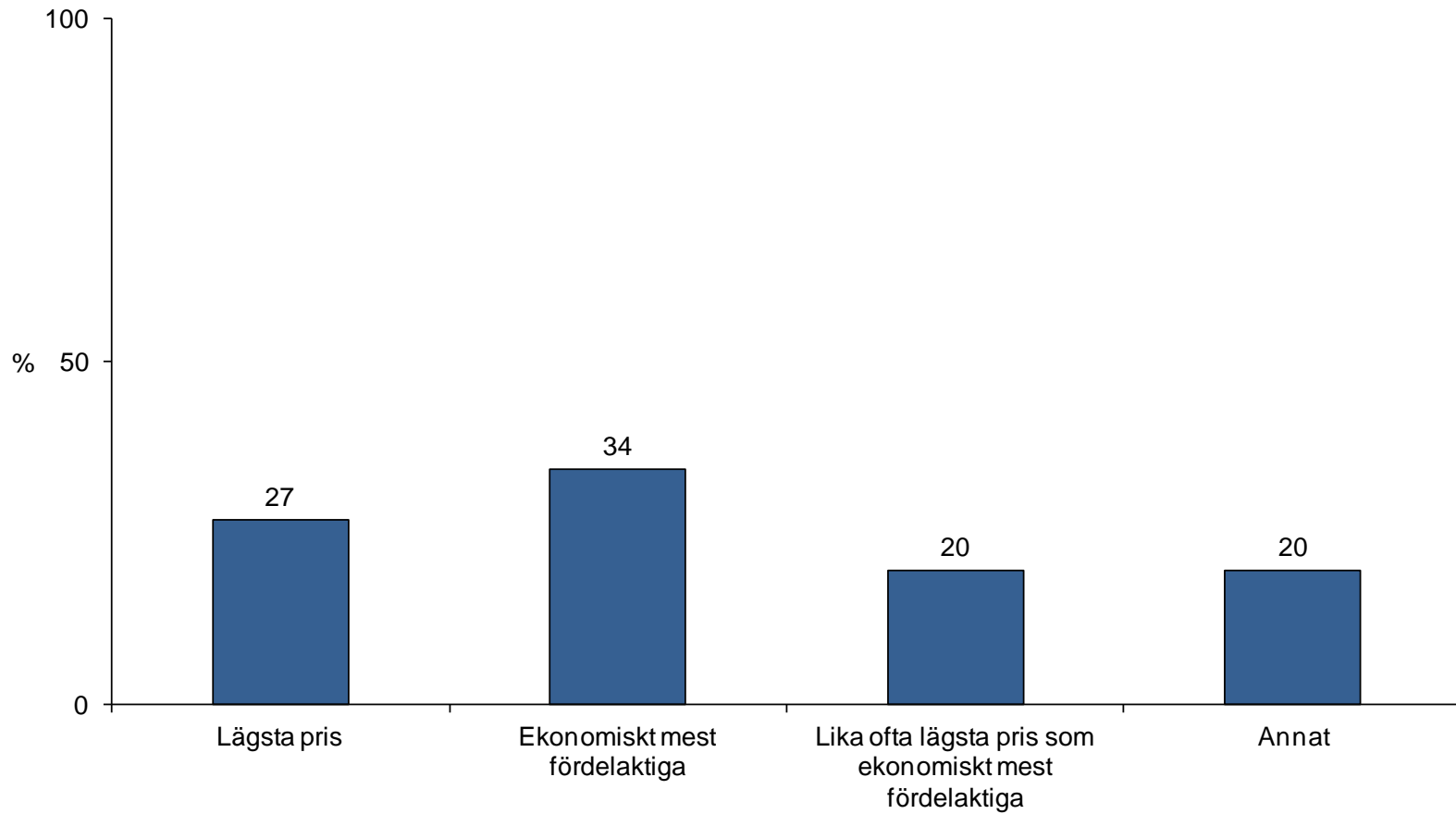
# Sammanfattning: Beställare/Upphandlare

- 76 procent uppger att de har forum där de diskuterar utvärderingskriterier innan anbudsfrågan skickas ut.
- 34 procent uppger att de främst använder "ekonomiskt mest fördelaktiga" som utvärderingskriterier. 20 procent säger att de använder lika ofta lägsta pris som ekonomiskt mest fördelaktiga.
- 84 procent upplever att deras organisation har goda kunskaper om arbetsmiljölagstiftning och 70 procent att de har god kunskap om arbetstidslagstiftning. 11 respektive 16 procent instämmer inte i respektive påstående.
- 74 procent upplever att det ofta ställs krav i upphandlingen på att anbudsgivaren ska beskriva sin arbetsmiljöpolicy.
- 57 procent uppger att organisationen följer upp att anbudsgivande företag utför uppdraget i enlighet med de policys de bifogat sitt anbud. 16 procent instämmer inte i påståendet.
- För att kunna göra bättre upphandlingsunderlag önskas främst broschyrer/checklistor men även interaktiva webbutbildningar och seminarier vore ett bra stöd.

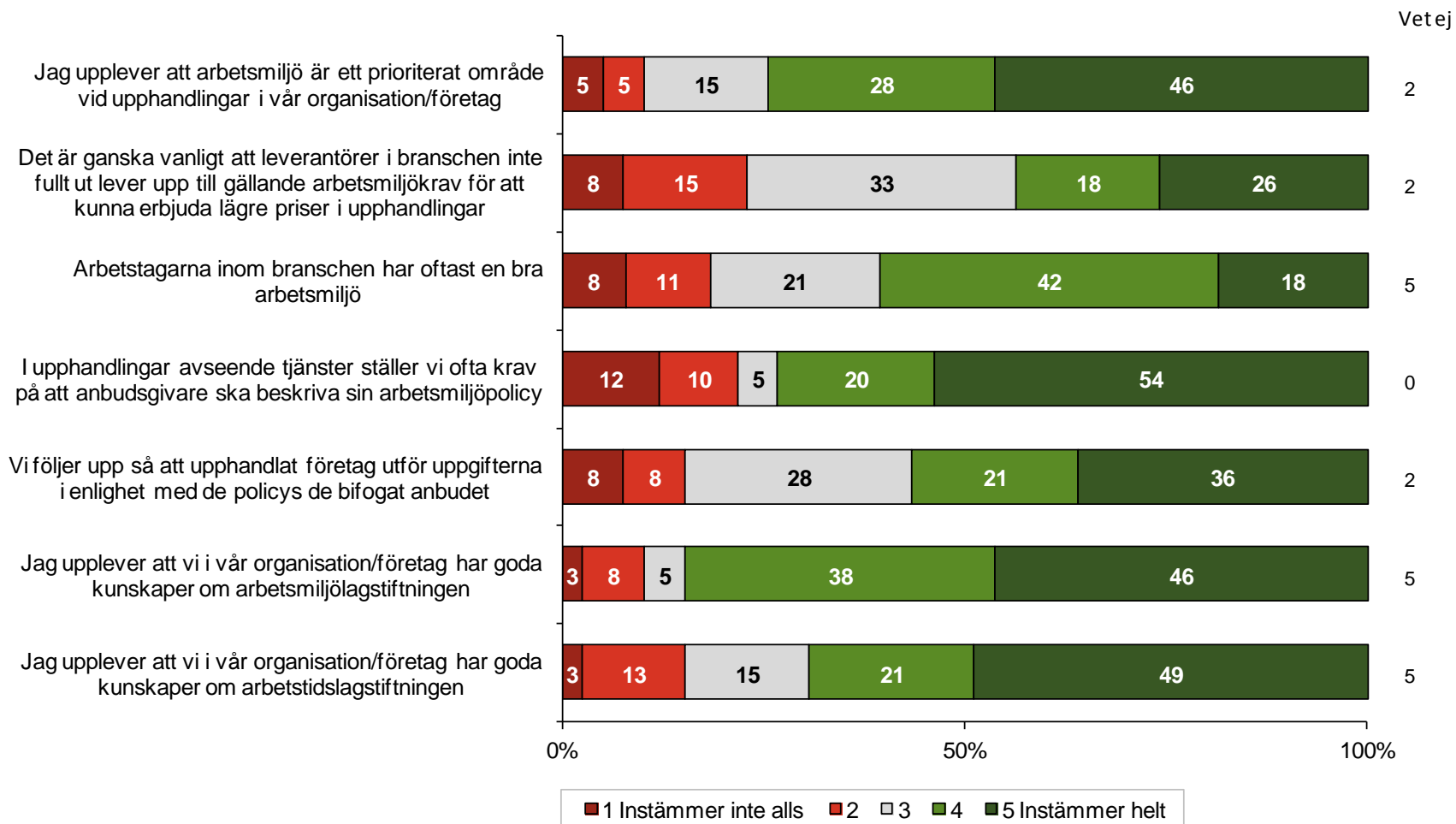
**Har ni något möte/forum där ni diskuterar frågor som t ex  
utvärderingskriterier innan anbudet går ut till anbudsgivare?  
(Bas: 41)**



## Vilken tilldelningsgrund använder ni oftast? (Bas: 41)



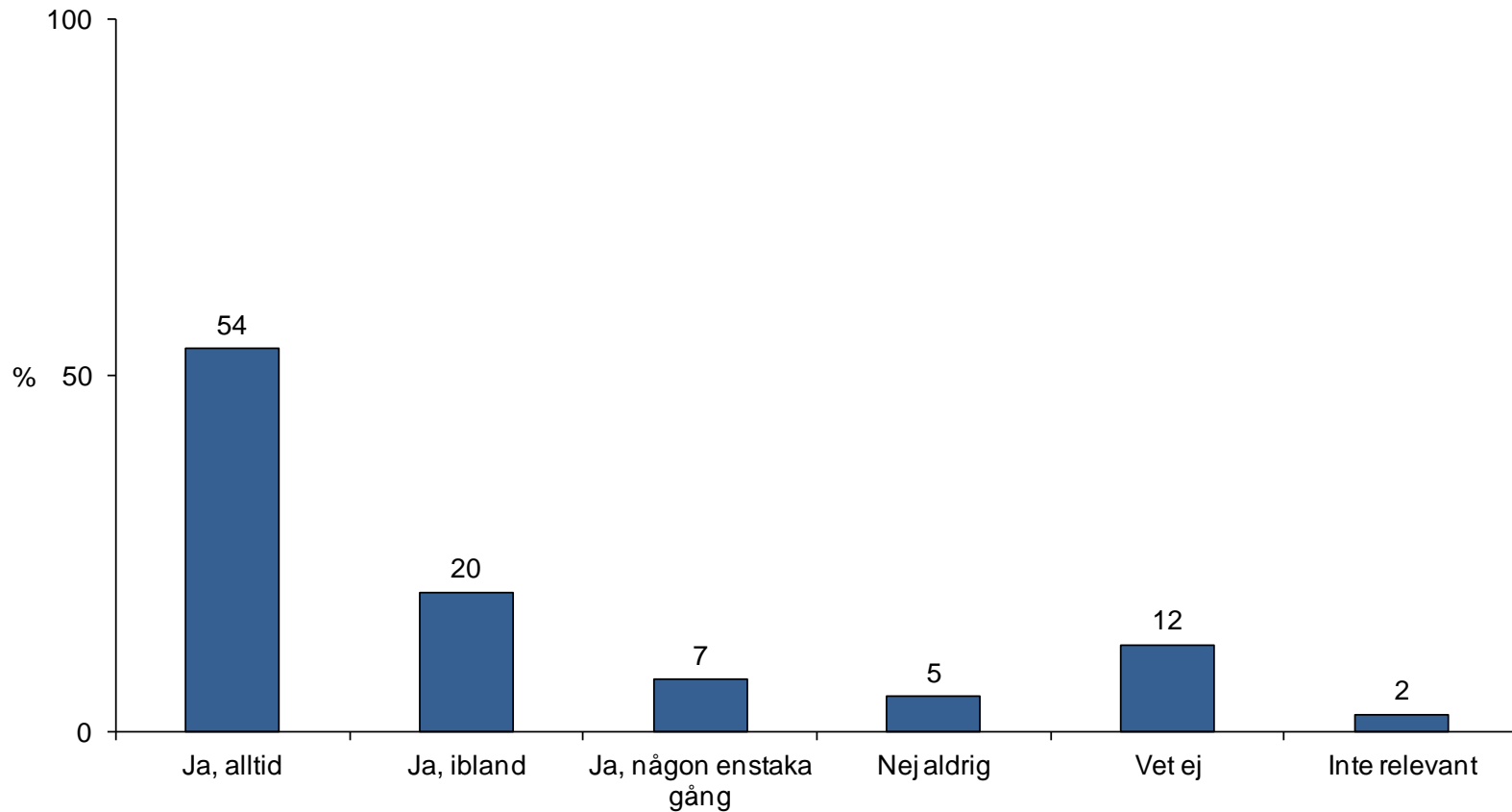
## Hur väl instämmer du i följande påståenden?



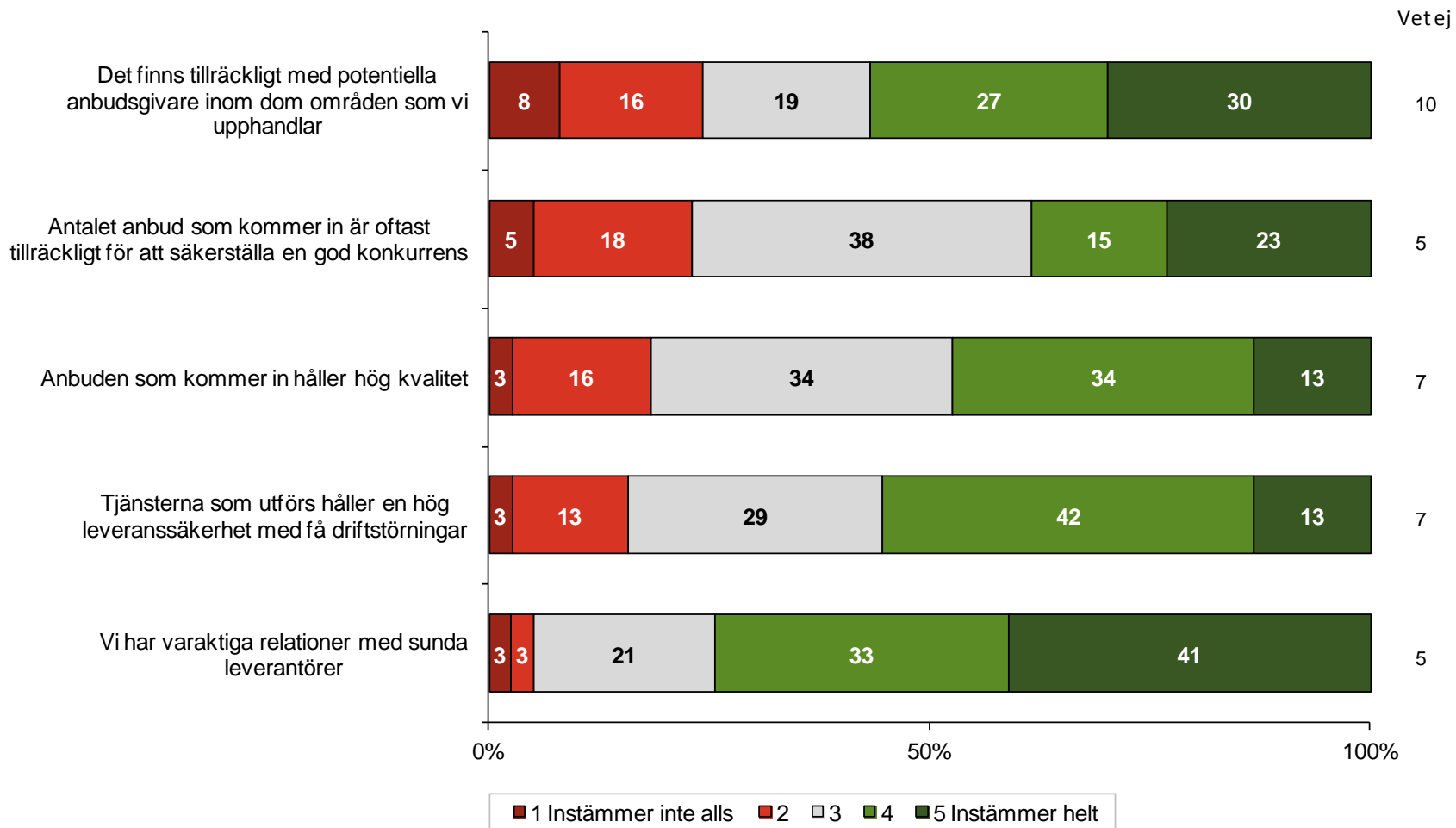


## Brugar du/ni rekommendera nya anbudsgivare att göra besök på aktuella platser, område innan anbudsgivande?

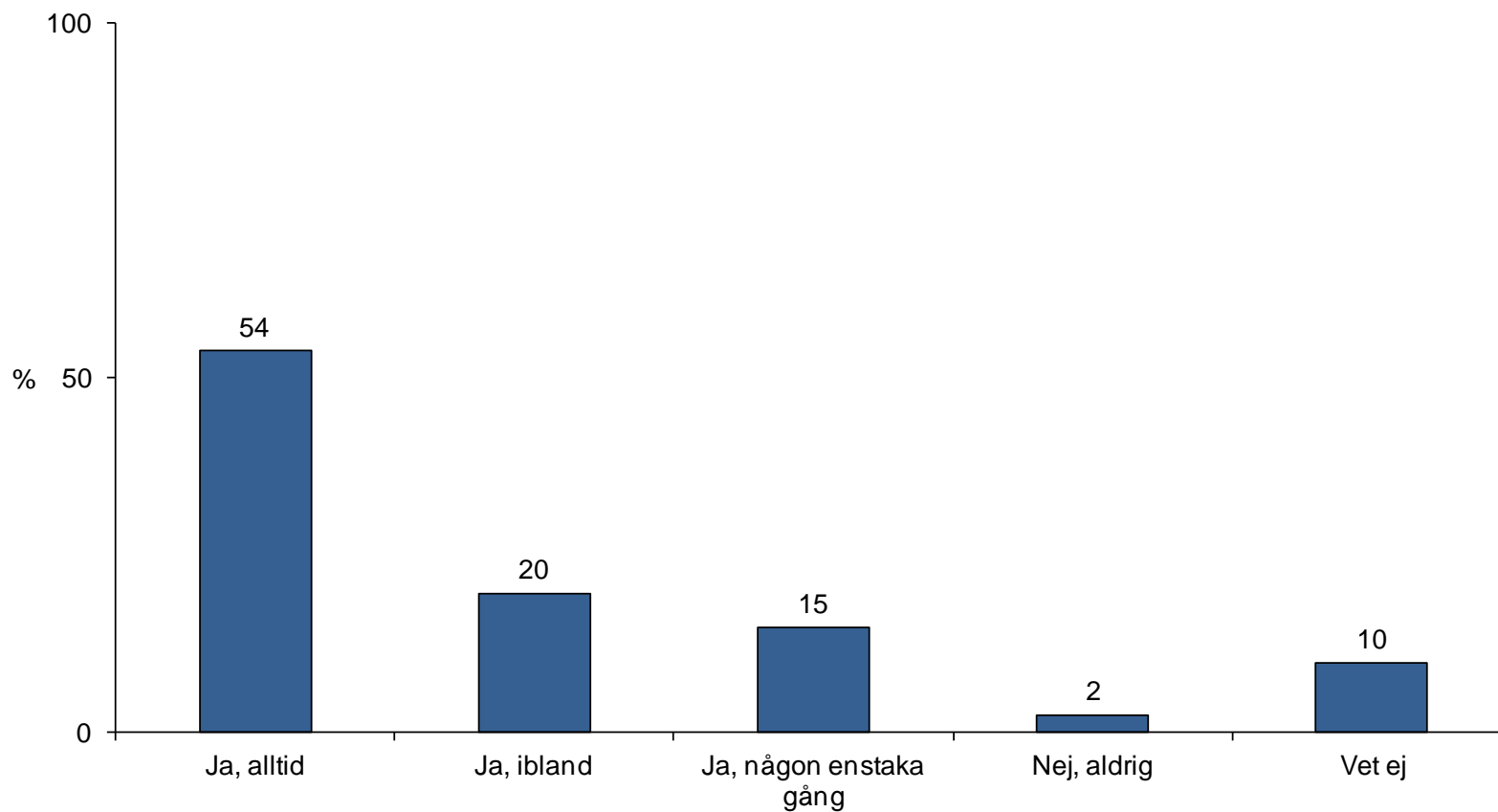
(Bas: 41)



## Hur väl instämmer du i följande påståenden?



**Kan du som beställare tänka dig att betala lite mer, vid en upphandling, för att inte göra avkall på säkerheten på en arbetsplats?**  
(Bas: 41)

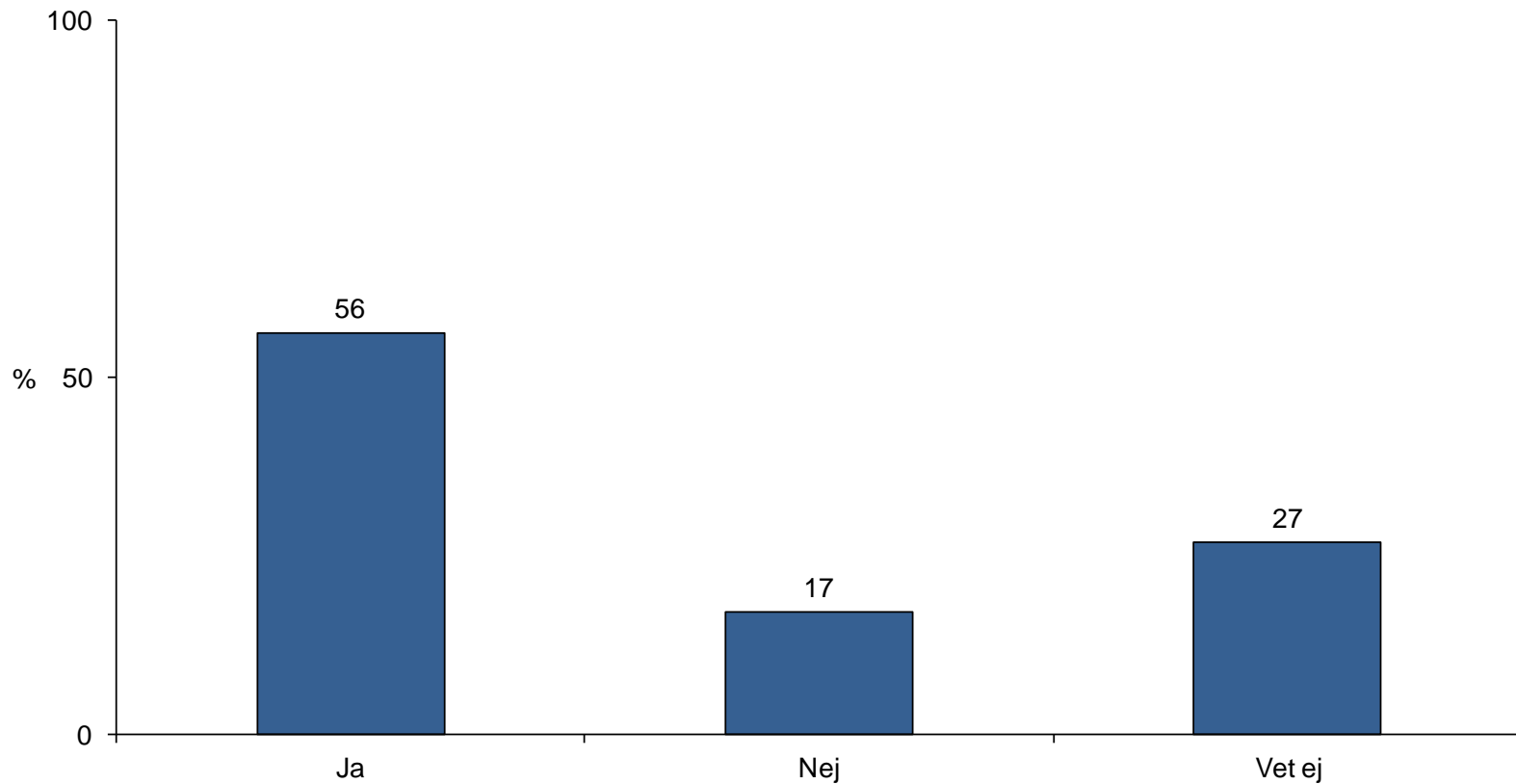


---

# Vad är arbetsmiljö? Nämn en viktig faktor.

- Säkerhet (10 svar)
- Trivsel och säkerhet
- Rent o säker arbetsplats
- Att förebygga skador, stress
- Inte skada sig
- Säker, sund, trevlig
- Koll på använda produkter
- Kunskap
- Säker arbetsmiljö
- Kvalitet
- Tryggt utförande
- Säkerhet
- Effektivitet och kvalitet över tid
- Säker arbetsplats
- Förutsättning får att utföra arbetet på ett säkert och kvalitativt sätt
- Hälsa
- Trygghet för utförande individ, säkerhet för beställare
- Långsiktig
- Ren luft
- Kunskap om risker
- Trivsel
- Arbetsmiljö
- Att alla har bra förutsättningar att utföra sitt uppdrag på ett fackmannamässigt sätt
- Buller
- Psykisk
- Riskfri arbetsplats
- Säker arbetsplats
- Säker miljö

**Är den här typen av möte (mässa) ett bra tillfälle för dig som jobbar med upphandlingar att träffa Arbetsmiljöverket?**  
(Bas: 41)



---

# Vad skulle också kunna vara ett alternativ för dig, för att få veta mer om Arbetsmiljöverket?

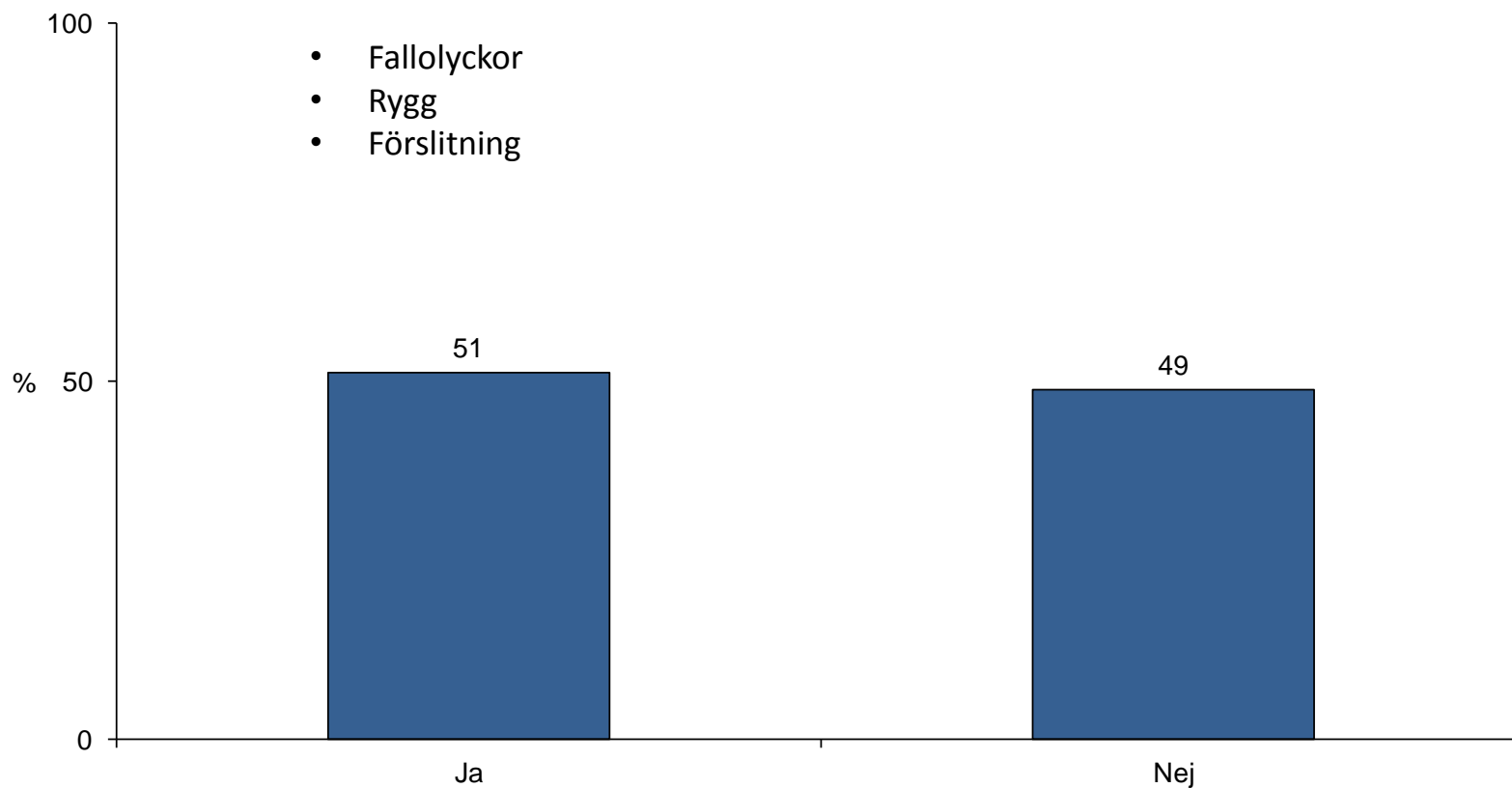
- Kurs
- Webben
- Mail
- Material utskickat, inbjudan till träffar
- E-postpåminnelser
- Nätförmedling
- Uppsökande verksamhet
- Möte på företaget
- Kurser
- Infomöten
- På arbetsplatsen
- Via mail
- Besök av arbetsmiljöinspektörer på ar
- Utbildning
- Att tidigt i ett projekt få hjälp
- Mail
- Utbildning
- Hembesök
- Infoträff
- Spontana besök på arbetsplatsen för allmänna frågor
- Seminarie
- Webben
- Internet
- Hemsida
- Seminarier
- Webutbildning

---

# Resultat – Typiska skador

## Känner du till typiska skador och arbetssjukdomar som drabbar arbetstagarna i branschen?

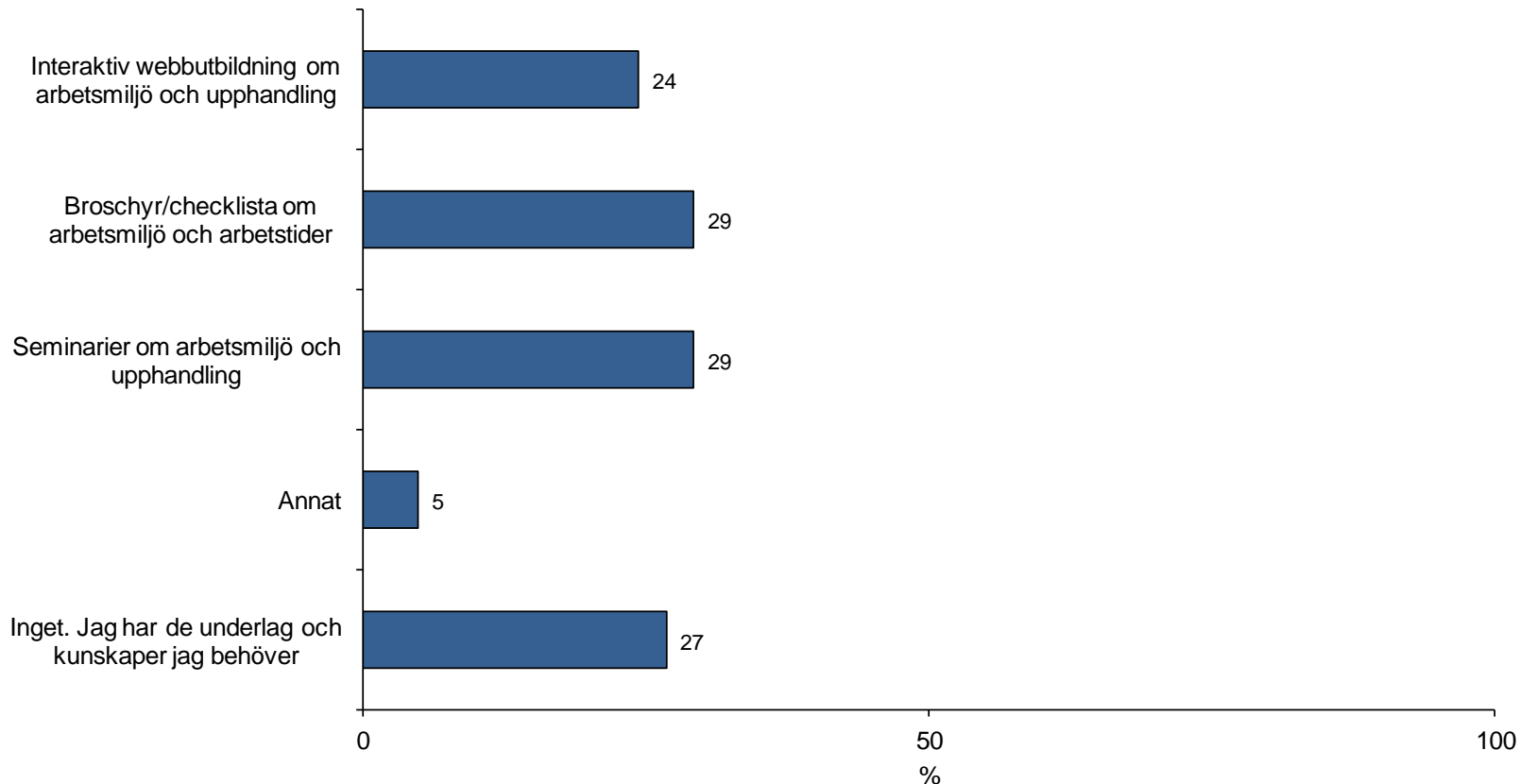
(Bas: 41)





**Vad skulle du vilja ha för stöd för att kunna göra ännu bättre upphandlingsunderlag som lägger grunden till att arbetstagare inte skadas i eller blir sjuka av arbetet? (Flervalsfråga)**

(Bas: 41)



---

# Resultat – Anbudsgivare/Arbetsgivare



---

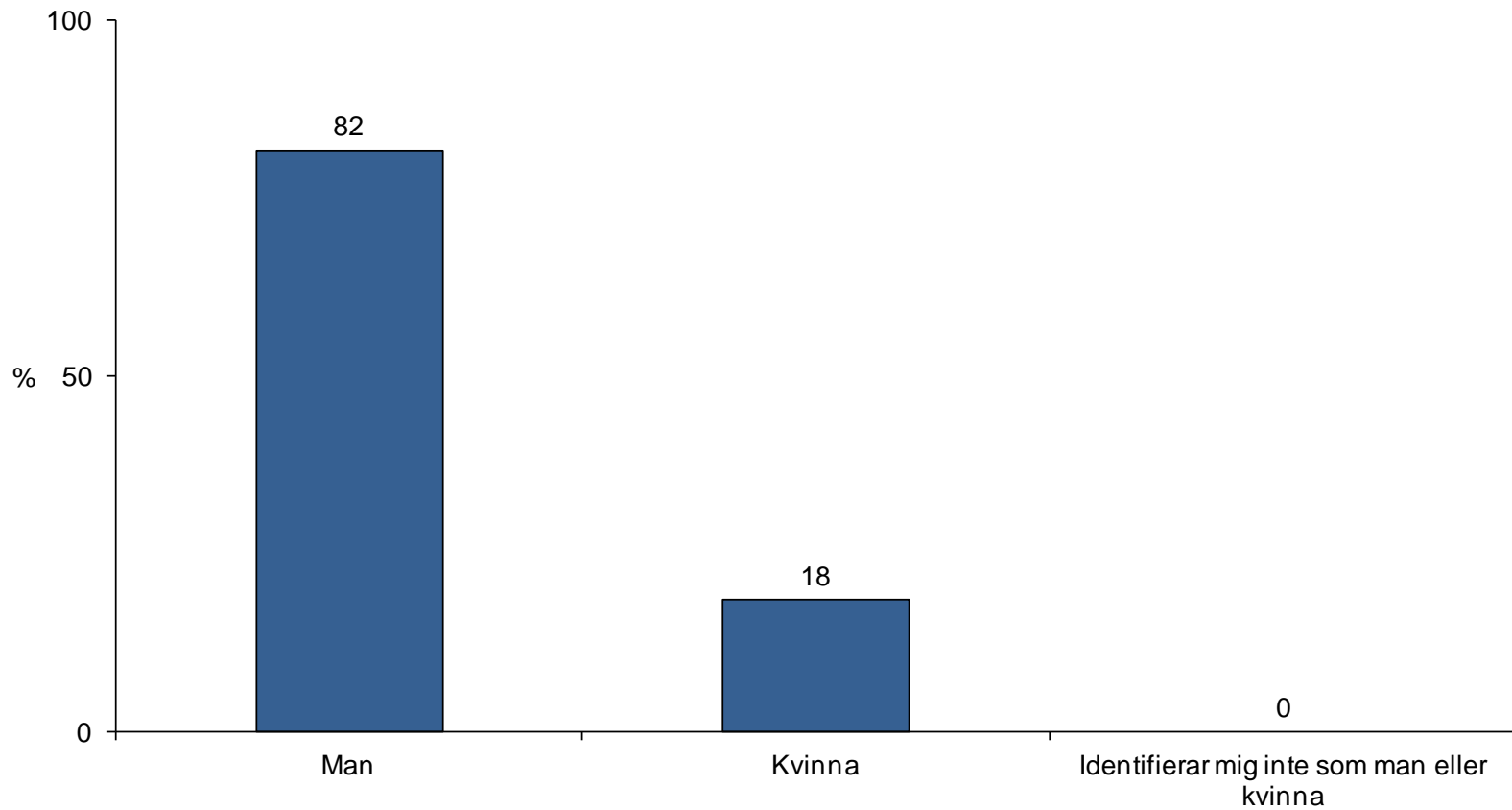
# Resultat – Om respondenten

---

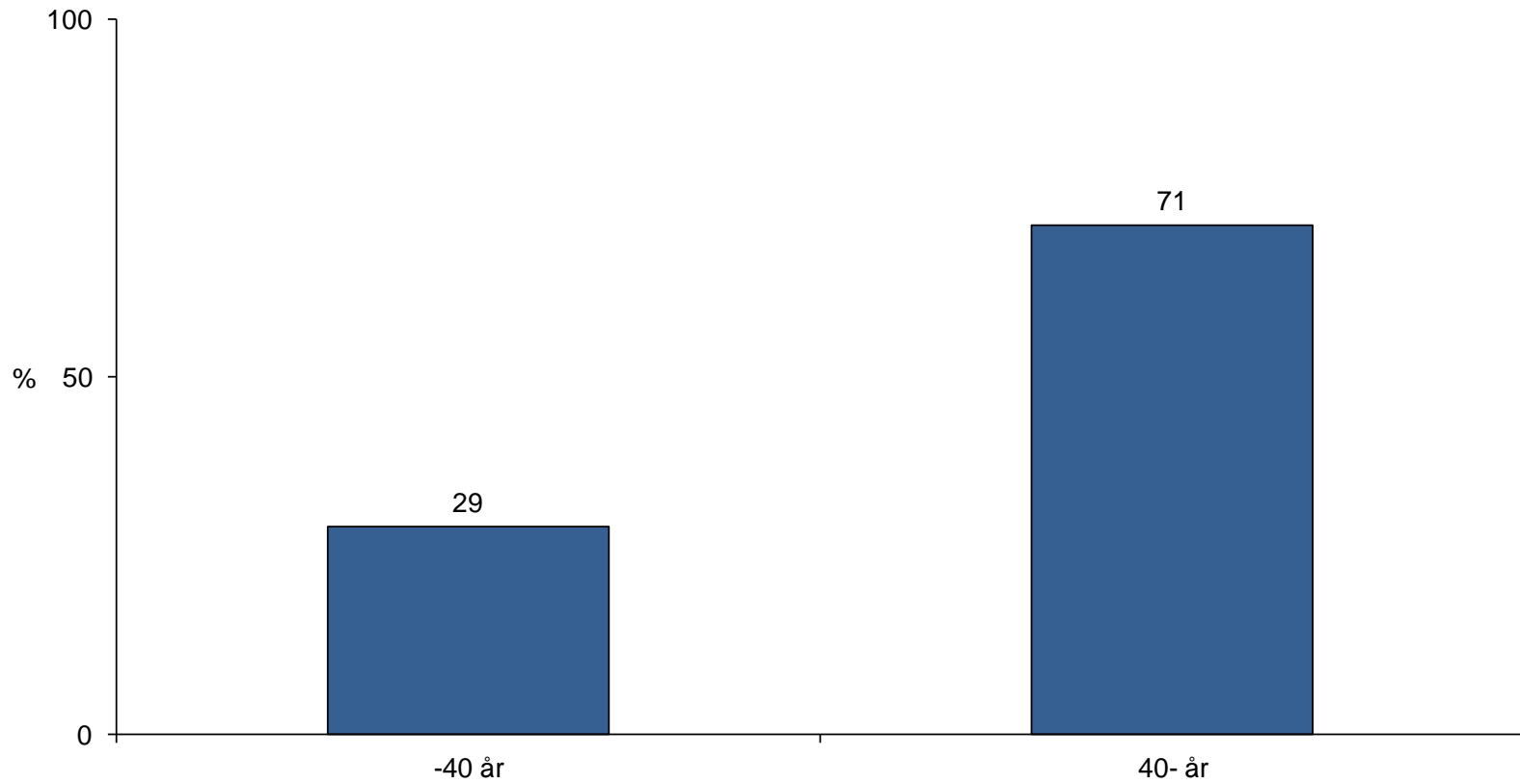
# Sammanfattning: Respondenterna

- 82 procent av respondenterna i målgruppen är män.
- 71 procent är över 40 år.
- 55 procent är ägare i det företag/organisation som de representerar.
- 34 procent av organisationerna som respondenterna representerar har fler än 50 anställda.
- 53 procent av respondenterna uppger att företaget/organisationen de representerar har skyddsombud och/eller facklig representant.

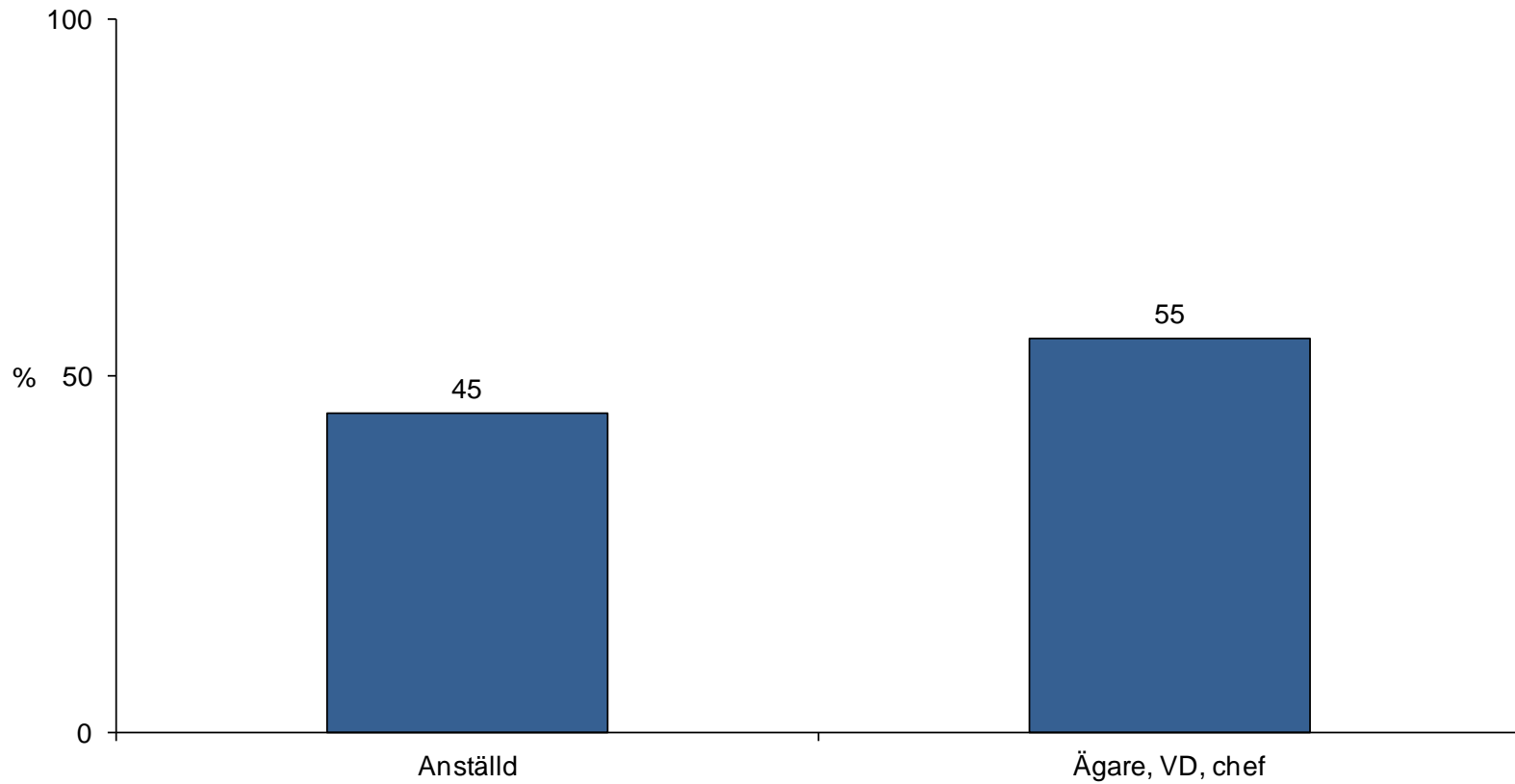
## Är du... (Bas: 38)



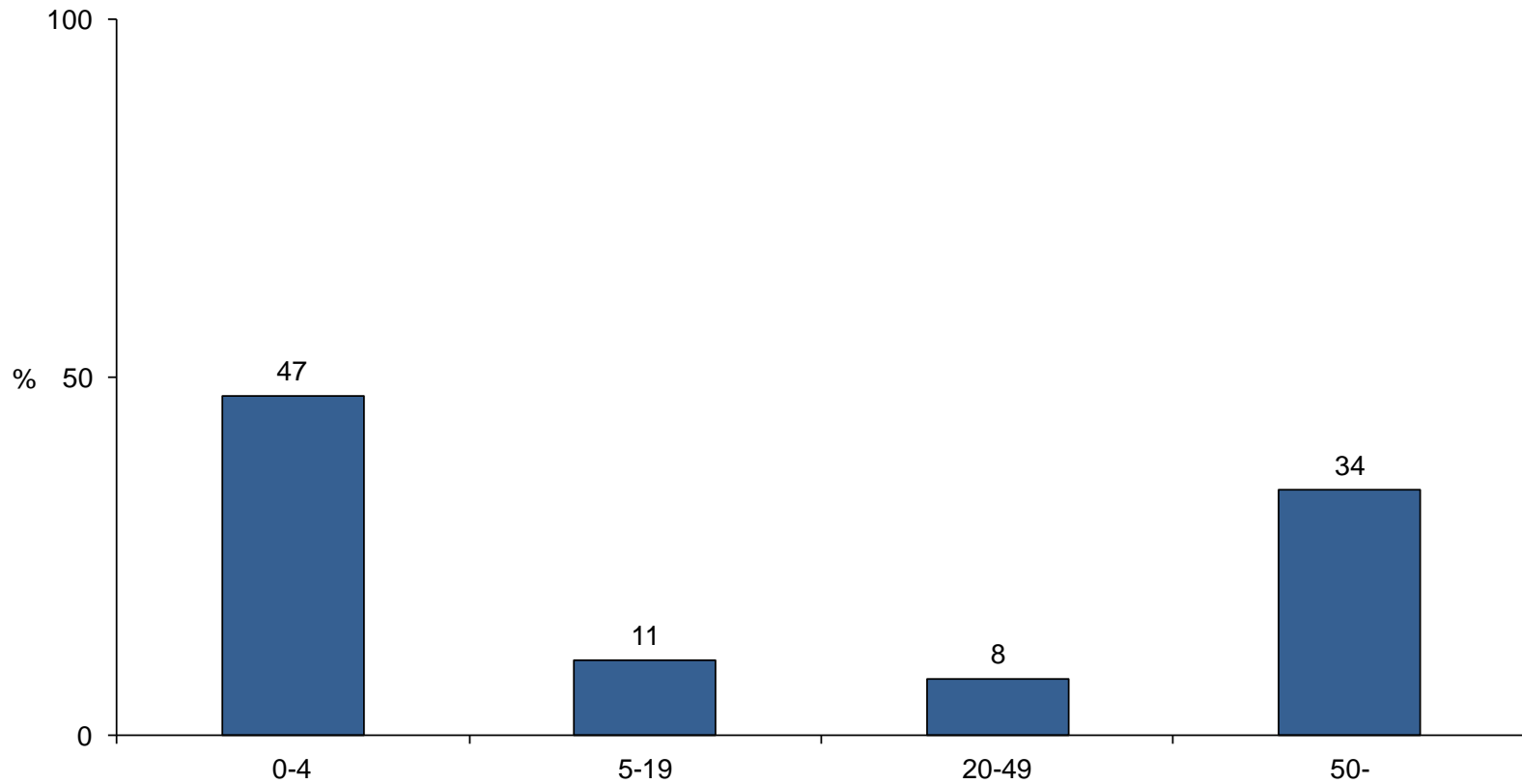
## Ålder (Bas: 38)



## Är du anställd eller ägare i det företag/organisation som du representerar? (Bas: 38)

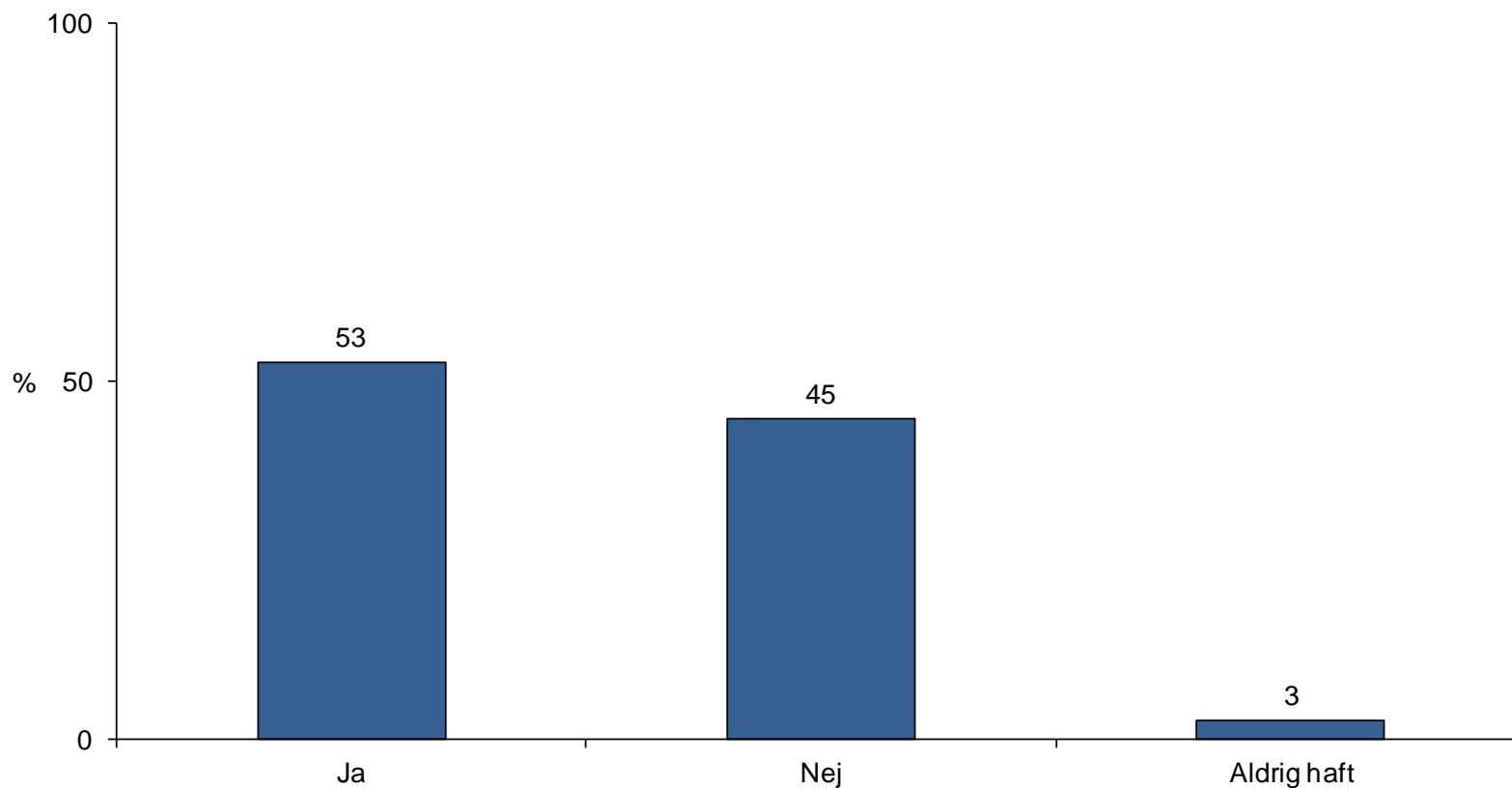


## Antal anställda (räkna inte med dig själv): (Bas: 38)





## Finns det något skyddsombud/facklig representant i din organisation/företag? (Bas: 38)



---

# Resultat – Anbudsgivare/Arbetsgivare

---

# Sammanfattning: Anbudsgivare/Arbetsgivare

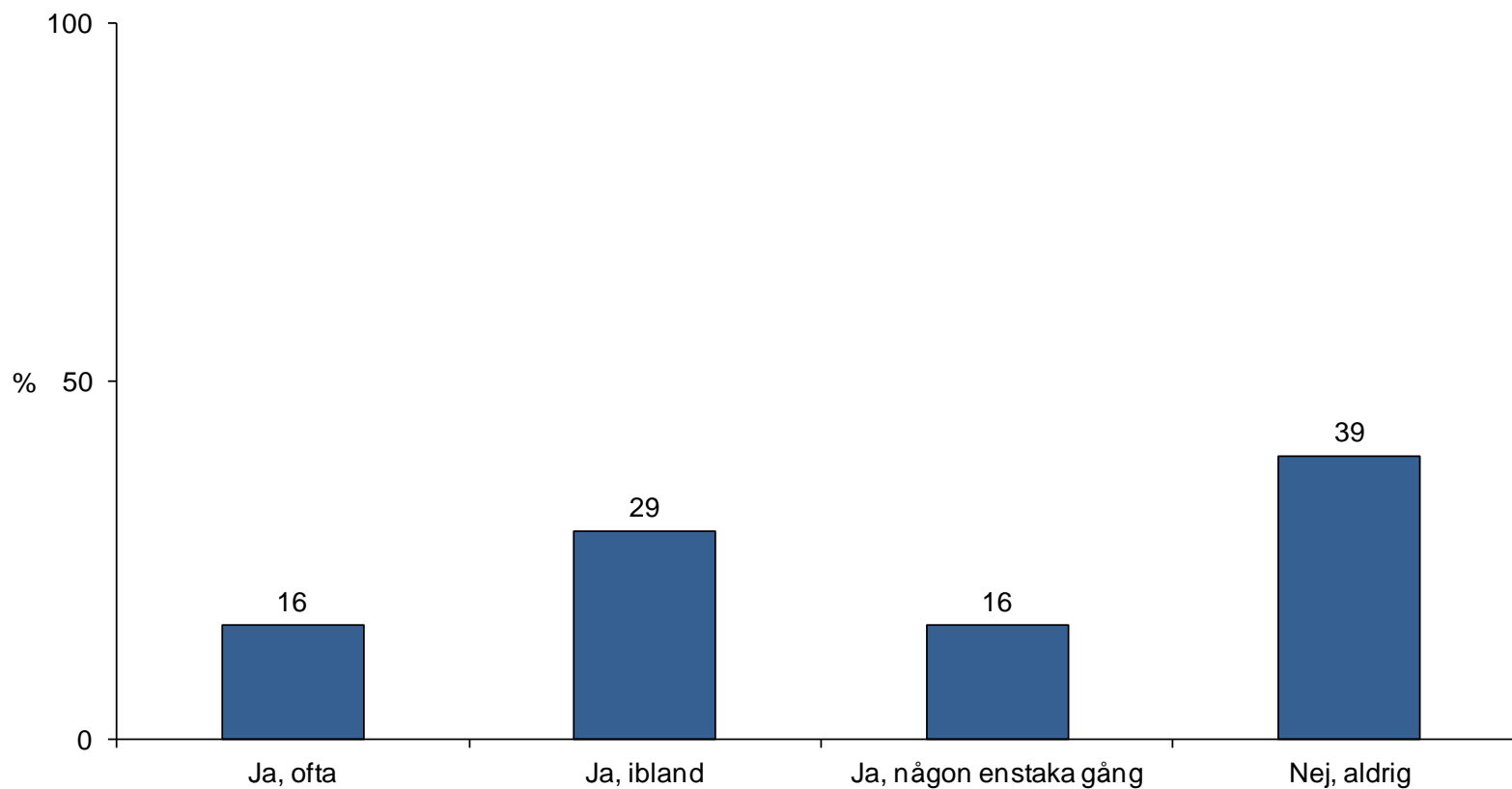
- 61 procent upplever att de någon gång förlorat upphandlingar till konkurrenter som medvetet brister i arbetsmiljö. 16 procent uppger att det händer ofta och 29 procent svarar "ibland" och 16 procent någon enstaka gång.
- 47 procent upplever att kraven som ställs i upphandlingar i stor eller ganska stor omfattning påverkar arbetsmiljön för utförarna av uppdragen.
- Det viktigaste kravet som upphandlare enligt respondenterna bör ställa för att säkerställa en god arbetsmiljö är att anbudsgivaren följer lagstiftning om arbetstider och dess förläggning. Även att anbudsgivaren kan visa på att företaget bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete och beaktar arbetsmiljöfrågorna.
- 95 procent upplever att arbetsmiljö bör vara ett prioriterat område vid upphandling av tjänster.
- 22 procent instämmer inte i att upphandlande företag/organisation följer upp så att leveransen sker i enlighet med vad anbudsgivaren angivit i anbudet.
- 85 procent uppger att de inför nya uppdrag tar reda på förutsättningarna genom att t ex besöka platsen/området. 37 procent svarar att de alltid gör det medan 37 procent svarar ibland och 11 procent någon enstaka gång.

---

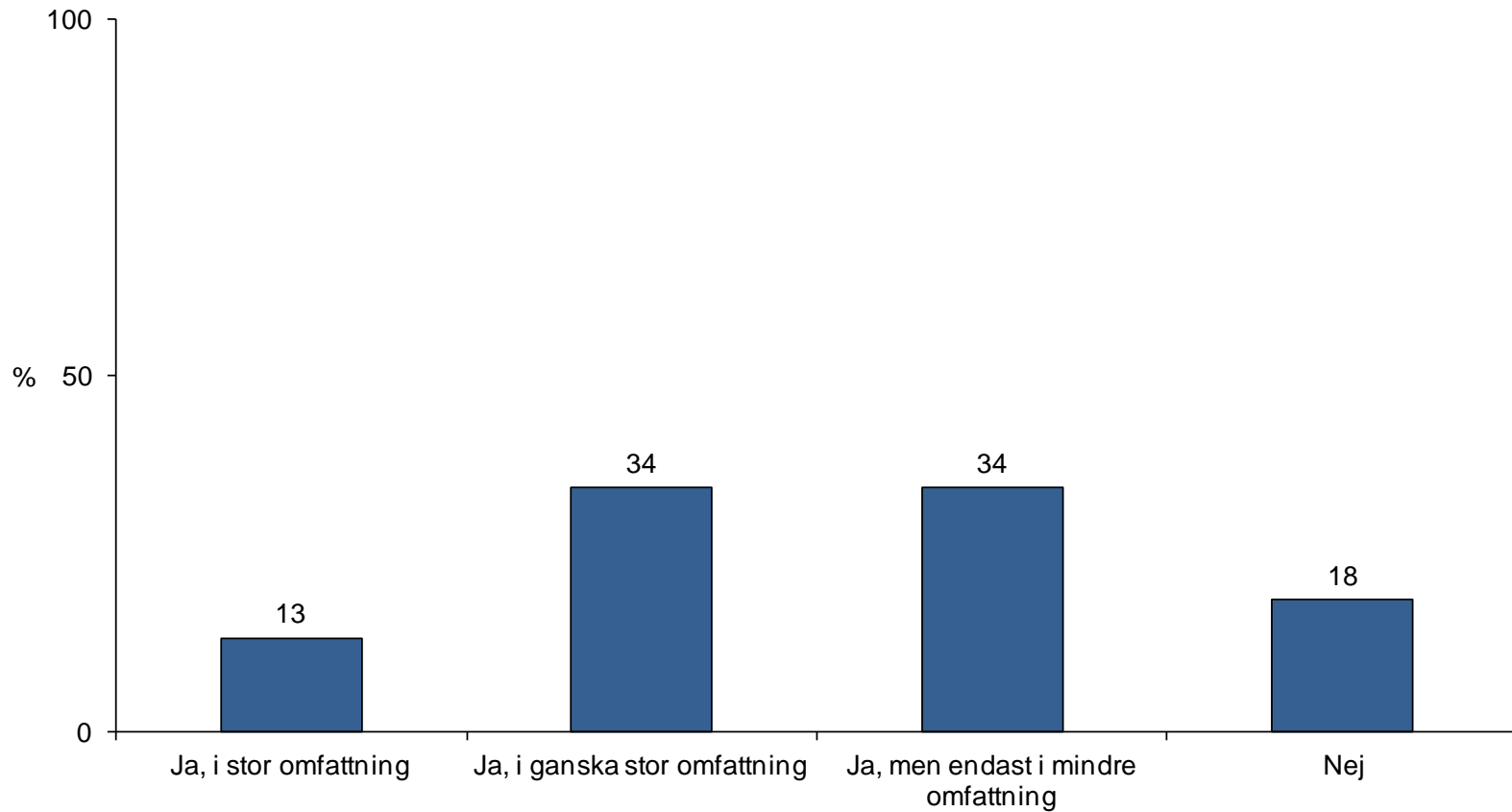
# Sammanfattning: Anbudsgivare/Arbetsgivare

- 52 procent instämmer i att upphandlarna ställer relevanta krav för att säkerställa en tjänst av god kvalitet.
- 29 procent instämmer inte i att utvärderingskriterierna oftast tar hänsyn till såväl kvalitetsaspekter som pris.
- 36 procent instämmer inte i att utvärderingskriterierna är utformade så att de även tar hänsyn till arbetstagares arbetssituation/arbetsmiljöfrågor.
- 84 procent lyfter fram betydelsen av att ha en bra arbetsmiljö när de lämnar in anbud. 55 procent svarar att de alltid gör det medan 24 procent svarar ibland och 5 procent någon enstaka gång.
- 68 procent upplever att möte på en mässas sätt är ett bra sätt att träffa arbetsmiljöverket.

**Upplever du att du/det företag du representerar förlorat upphandlingar till konkurrenter som medvetet brister i arbetsmiljö för att få ned kostnader?**  
(Bas: 38)

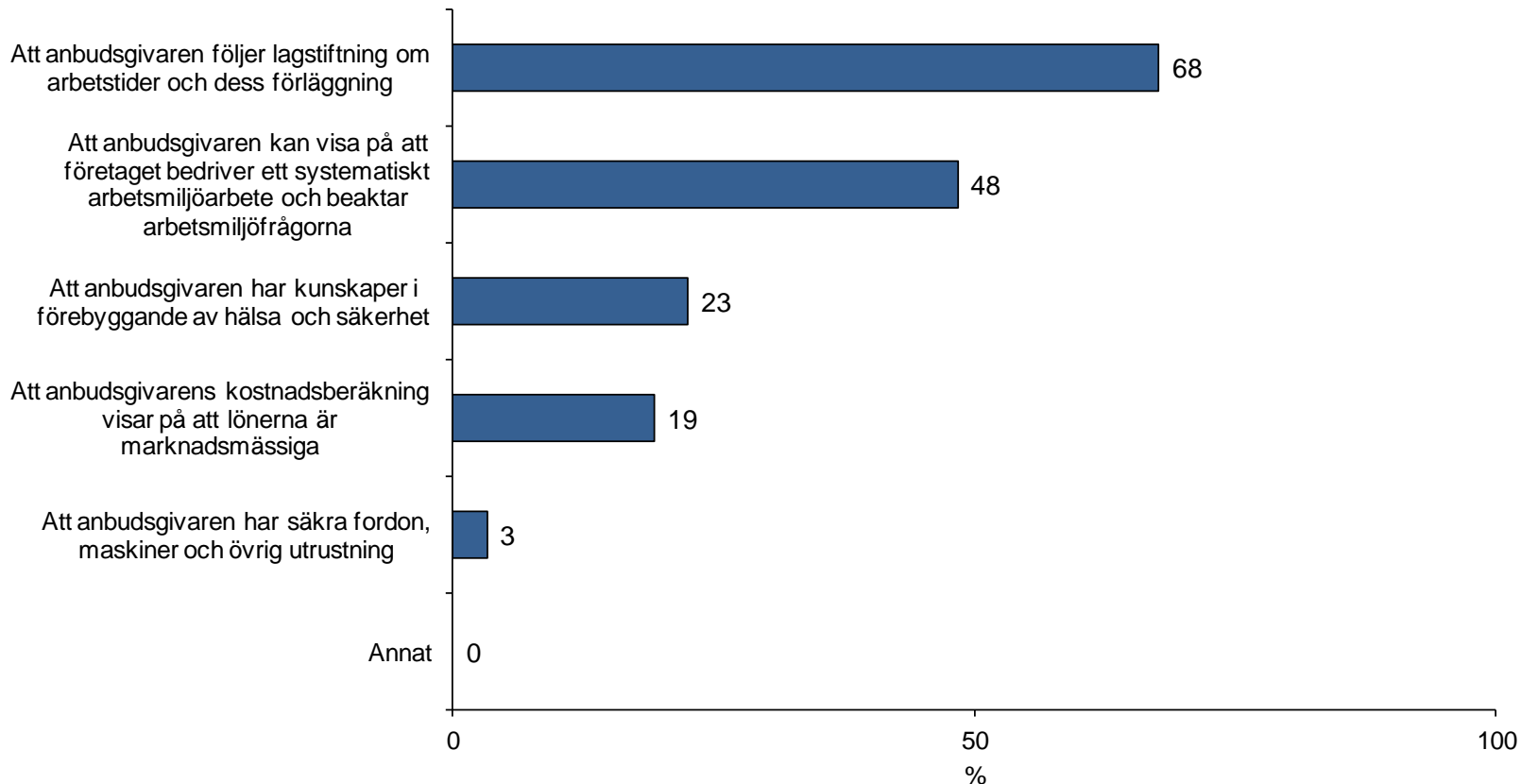


**Påverkar kraven som ställs i upphandlingarna arbetsmiljön för arbetstagarna som utför arbetsuppgifterna i verksamheten?**  
(Bas: 38)

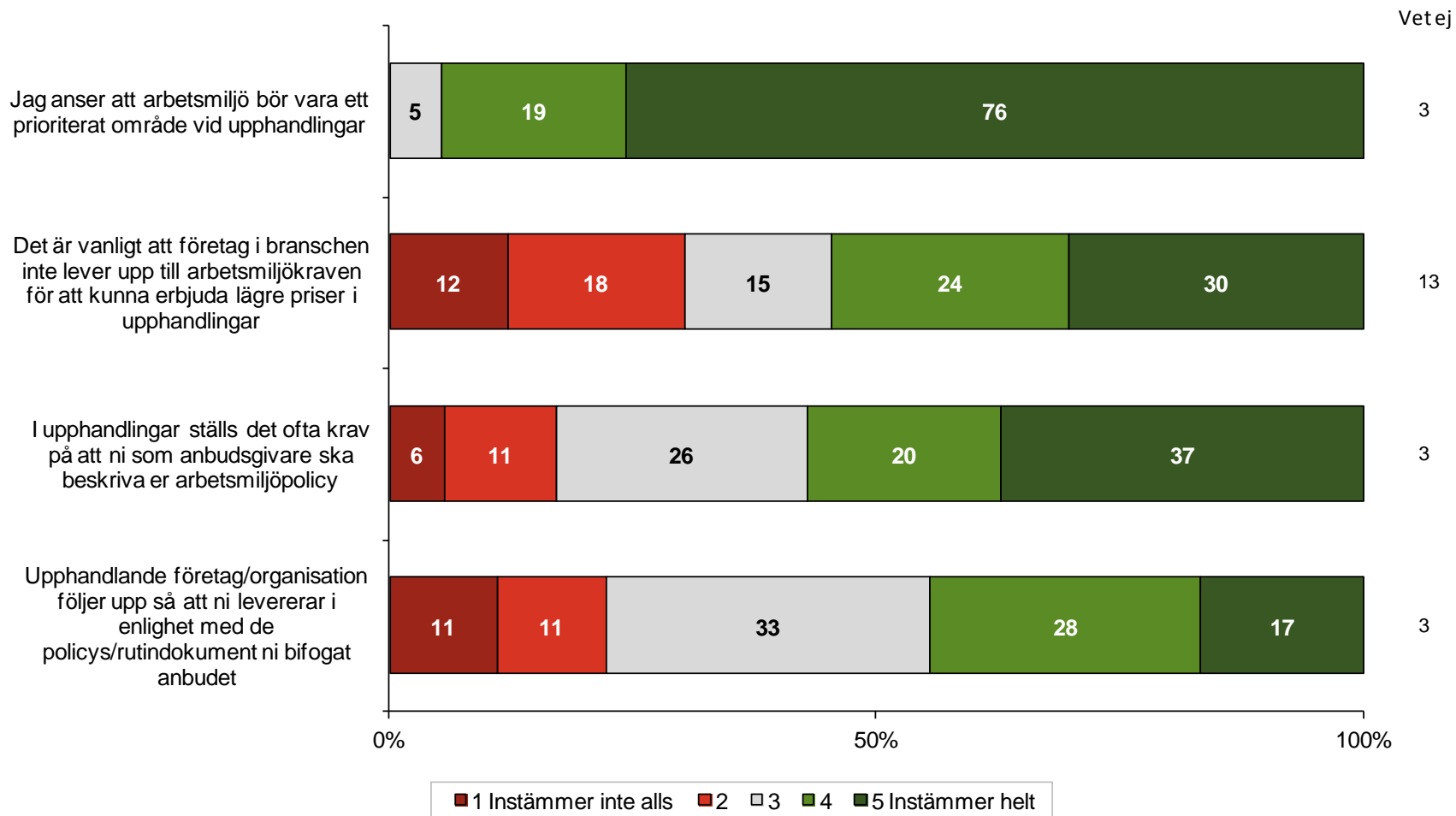


## Vad tycker du är de två viktigaste kraven som du anser upphandlare behöver ställa i upphandlingar för att säkerställa en god arbetsmiljö för dem som ska utföra arbetsuppgifterna i verksamheten?

(Bas: 38)



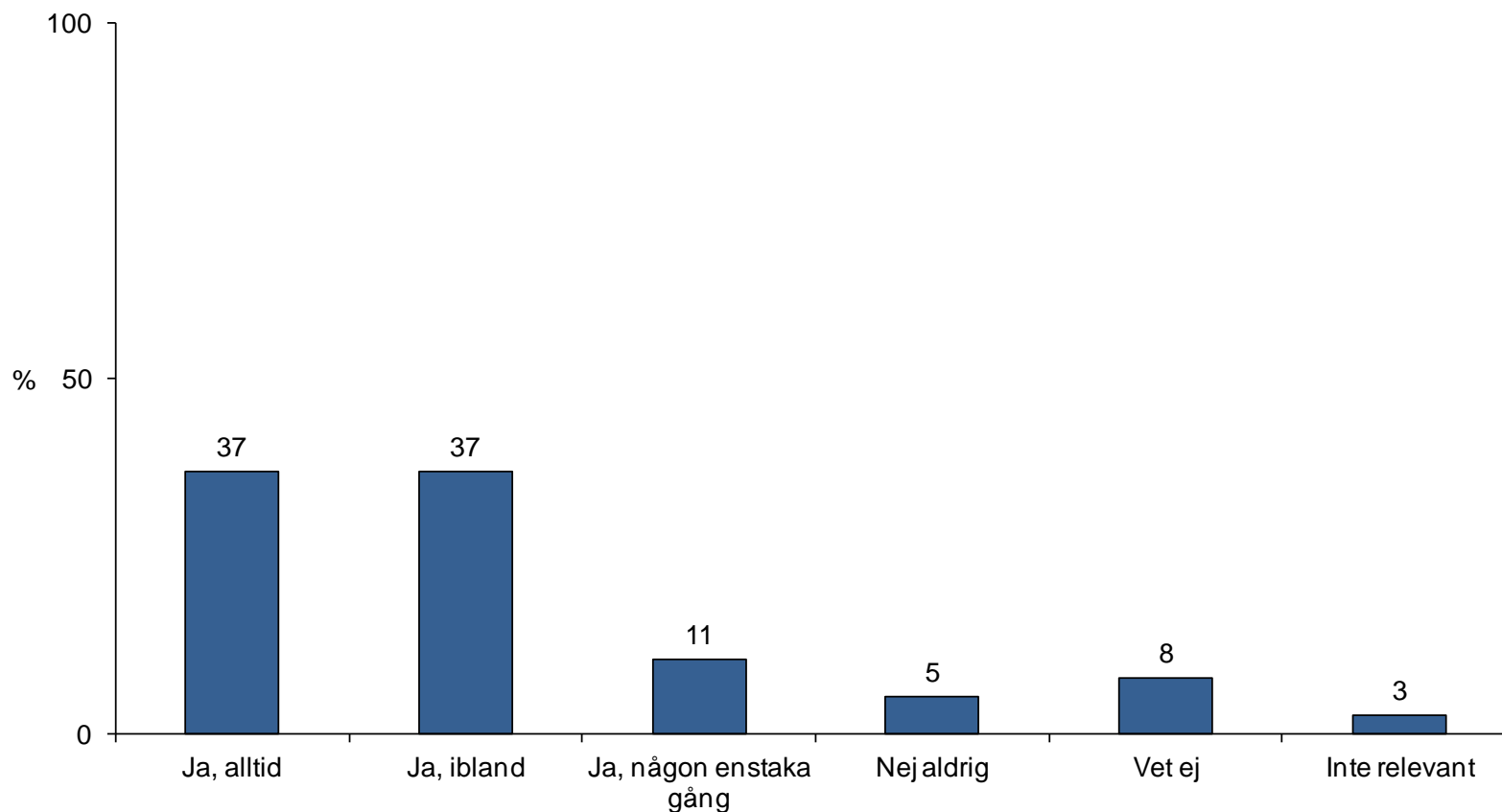
## Hur väl instämmer du i följande påståenden?



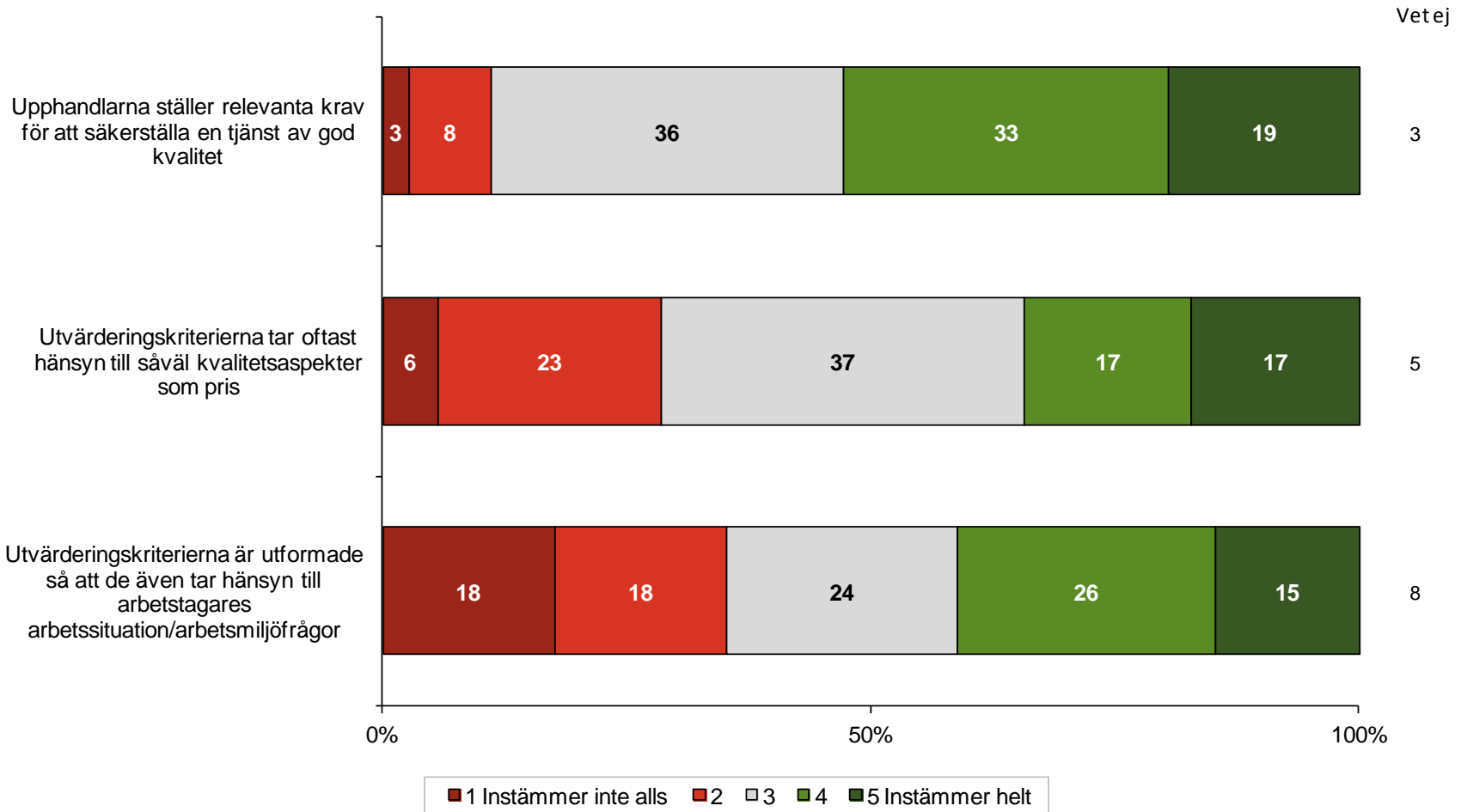


**Brugar du/ni vid anbudsgivande av nya uppdrag/områden ta reda på aktuella förutsättningar genom att göra fysiska besök på aktuella platser innan anbudsgivande?**

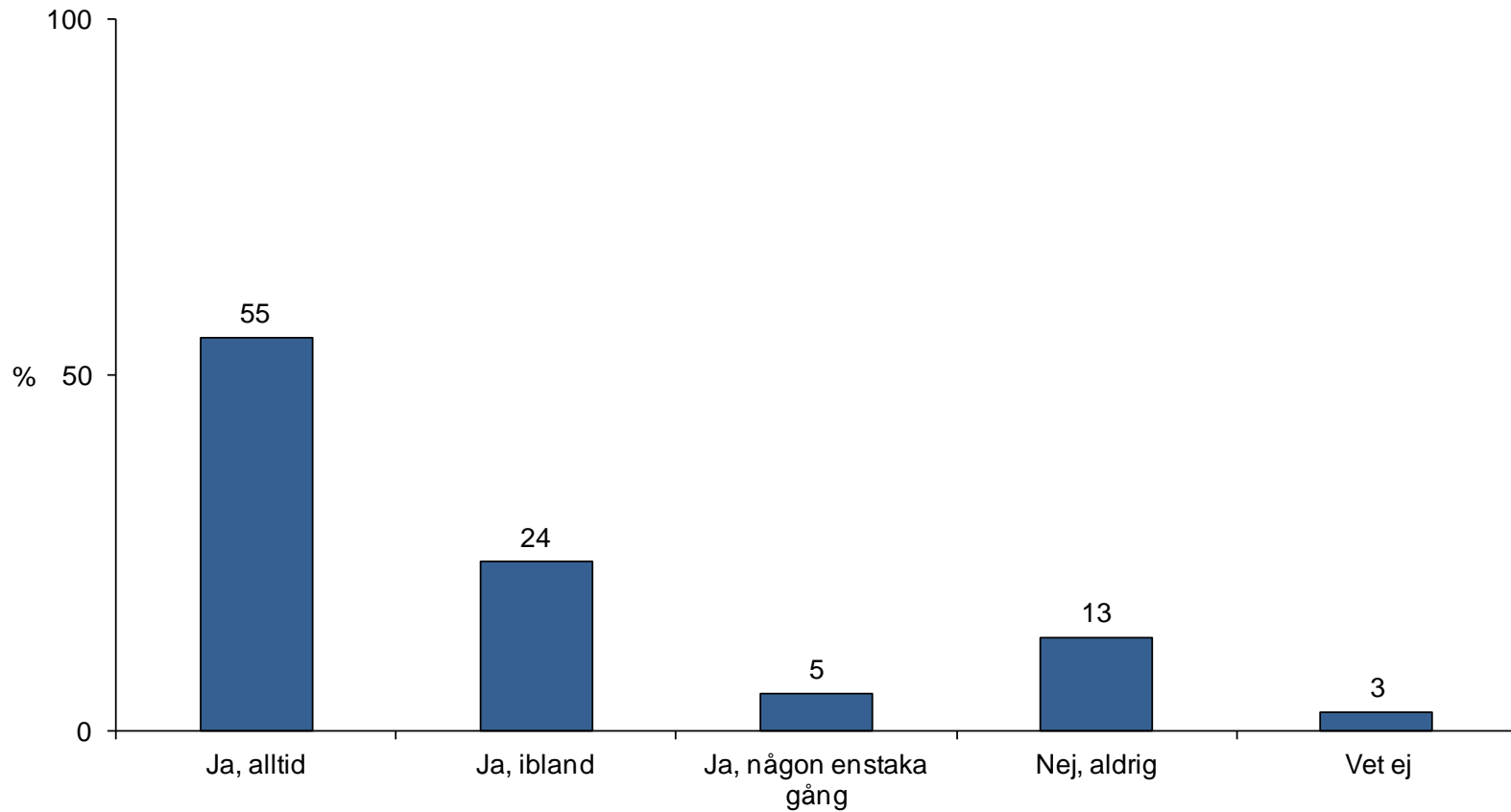
(Bas: 38)



## Hur väl instämmer du i följande påståenden?



## När ni lämnar anbud, lyfter ni fram betydelsen av att ha en bra arbetsmiljö? (Bas: 38)

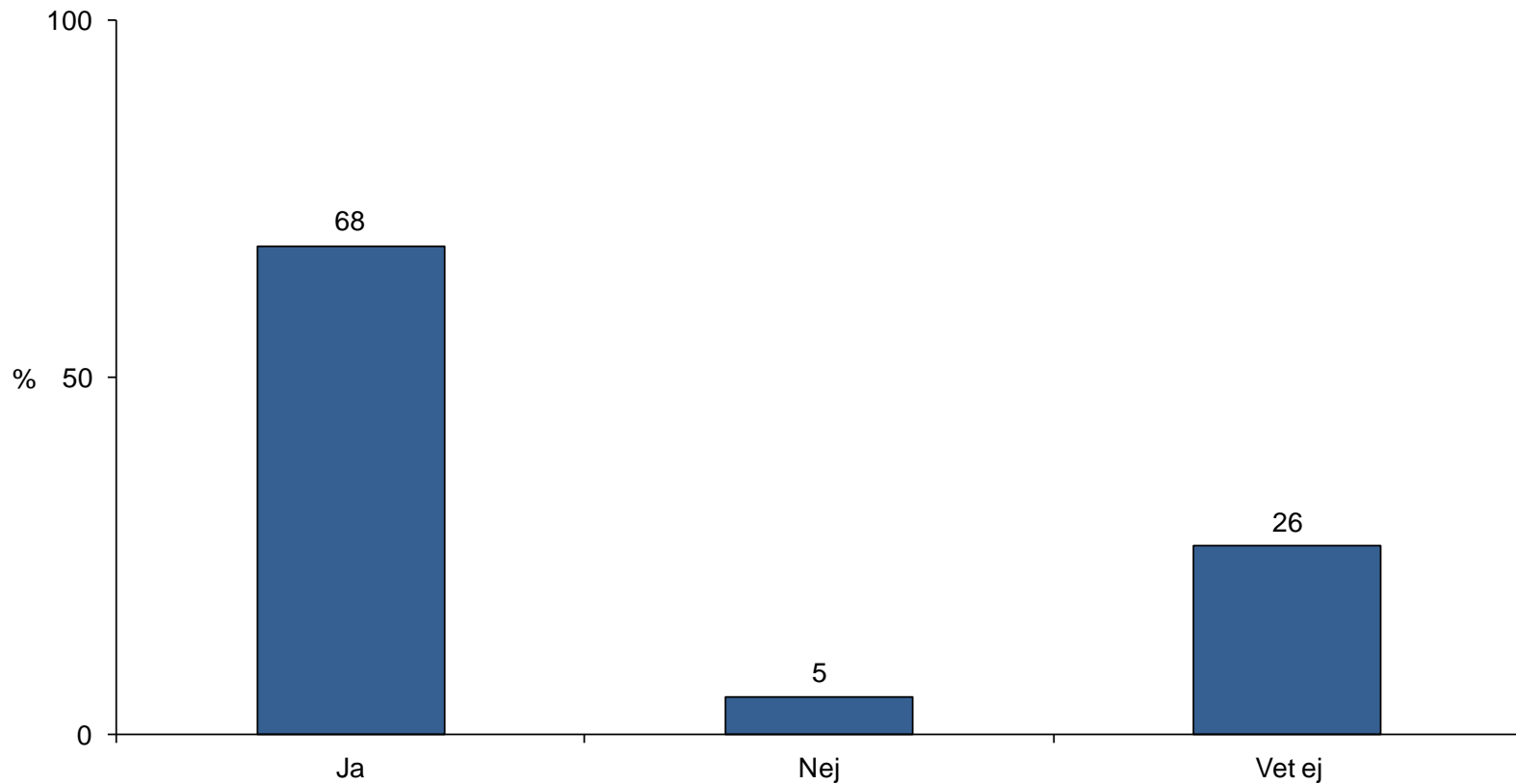


---

## Vad är arbetsmiljö för dig? Nämn en viktig faktor.

- Säkerhet/säker arbetsplats (10 svar)
- Trygghet
- Sundhet
- Tid och lust
- Välmående medarbetare
- Hälsa
- Viktigast inga skador
- Trivsel
- Må bra när man kommer hem
- Trygg och stressfri miljö
- Riskfri arbetsmiljö
- Förebygg skador och ohälsa
- Inga olyckor
- Buller
- Säkerhet miljö
- Att alla kommer varje dag efter jobbet friska !!
- Hjälpmedel, skydd
- Ren luft
- Viktigt

**Är den här typen av möte (mässa) ett bra tillfälle för dig som jobbar med upphandlingar att träffa Arbetsmiljöverket?**  
(Bas: 38)



---

# Vad skulle också kunna vara ett alternativ för dig, för att få veta mer om Arbetsmiljöverket?

- App
- Besök
- Bra hemsida
- E-post, telefon
- Hemsida
- Hemsida
- Internet
- Internet
- Ni finns på nätet
- Nyhetsmail
- Nätet
- Nätet
- SE NÄTET
- Sociala medier
- Studiebesök
- Söka i datorn
- Träffar på arbetsplatsen
- Utskick
- Utskick, information
- Webb

---

# Resultat – Arbetstagare



---

# Resultat – Om respondenten

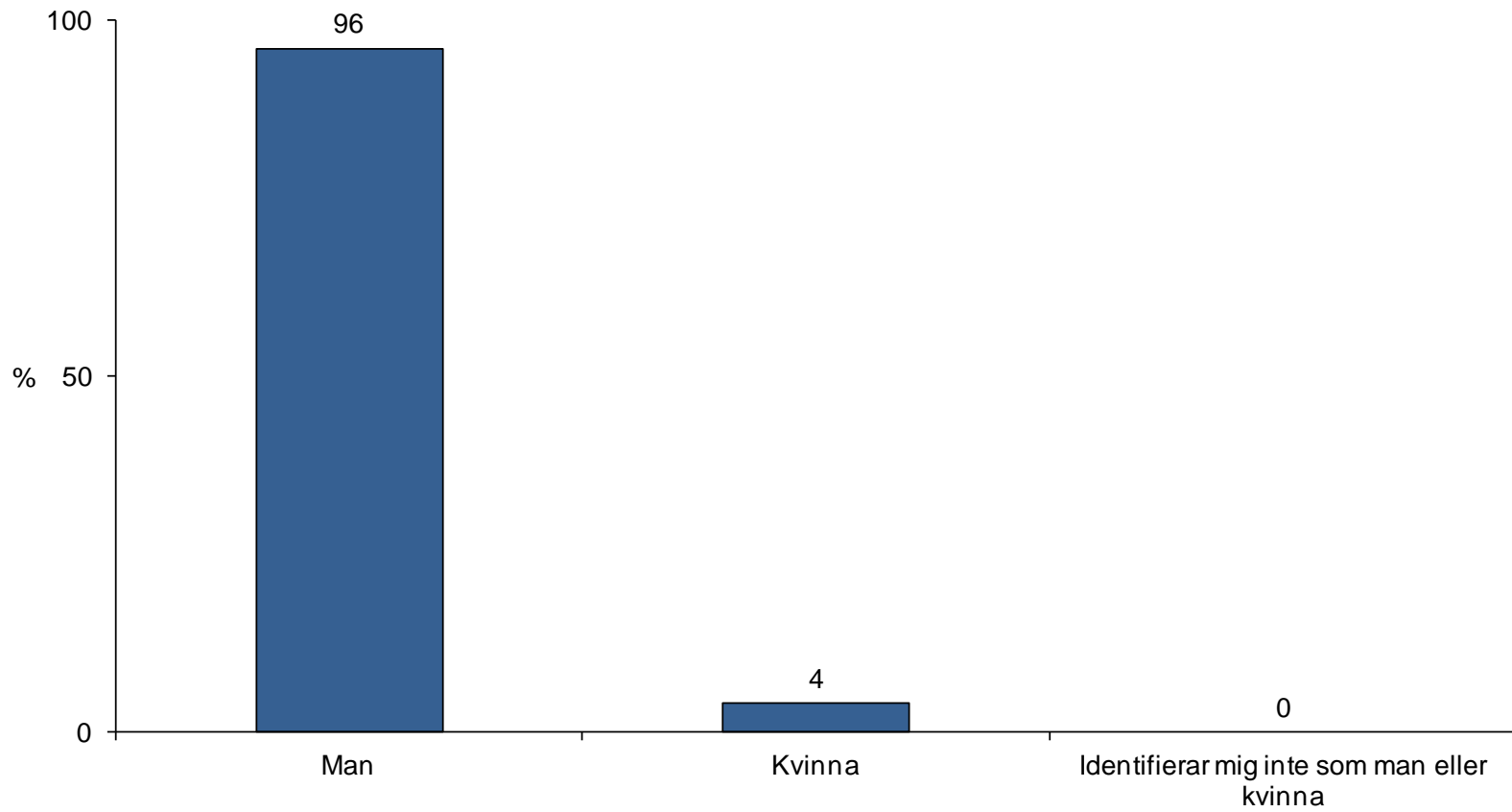


---

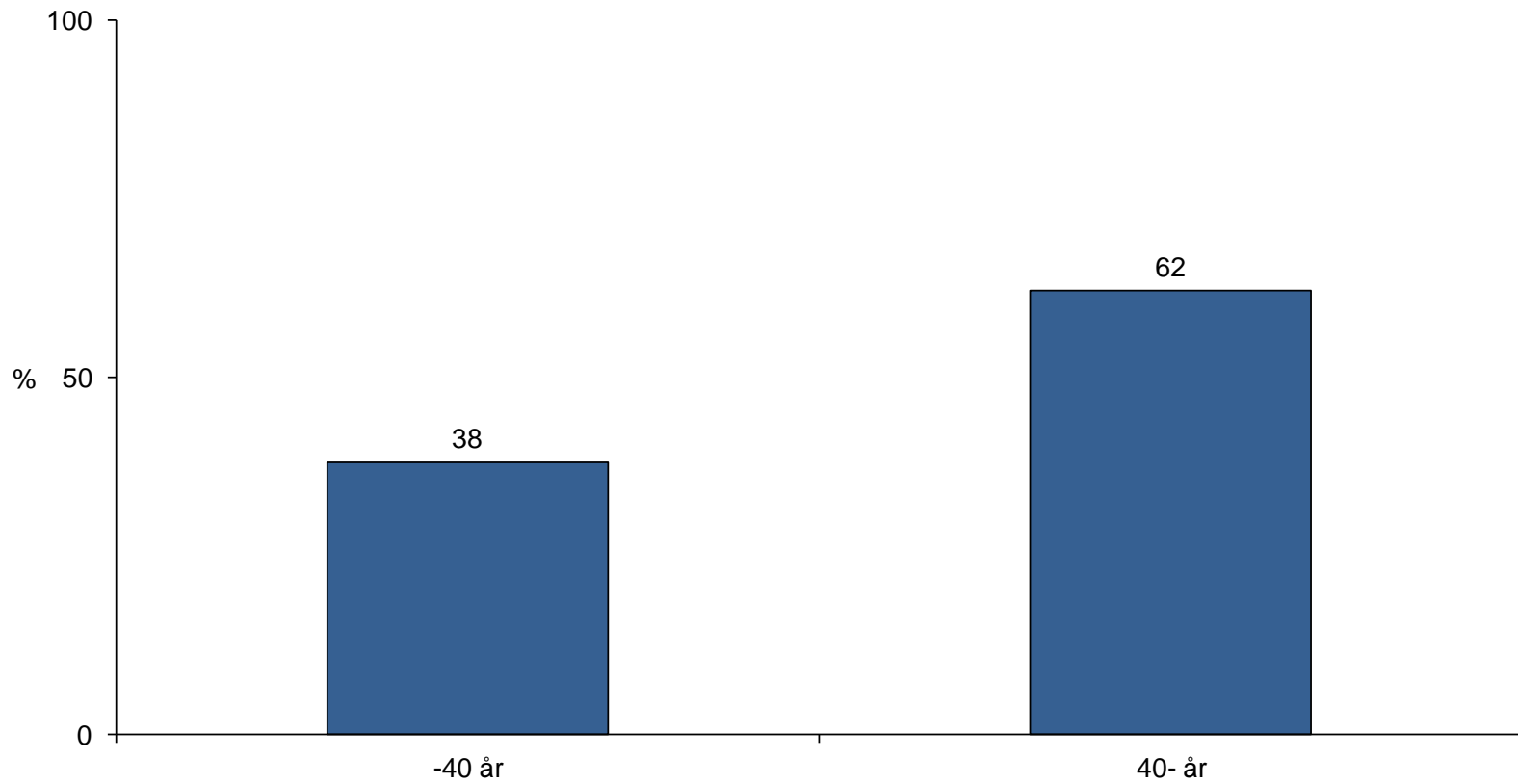
# Sammanfattning: Respondenterna

- 96 procent av respondenterna i målgruppen är män.
- 62 procent är över 40 år.
- 96 procent är anställda.
- 92 procent har en tillsvidareanställning.
- 65 procent av organisationerna som respondenterna representerar har fler än 50 anställda.
- 68 procent av respondenterna uppger att företaget de representerar har skyddsombud och/eller facklig representant.

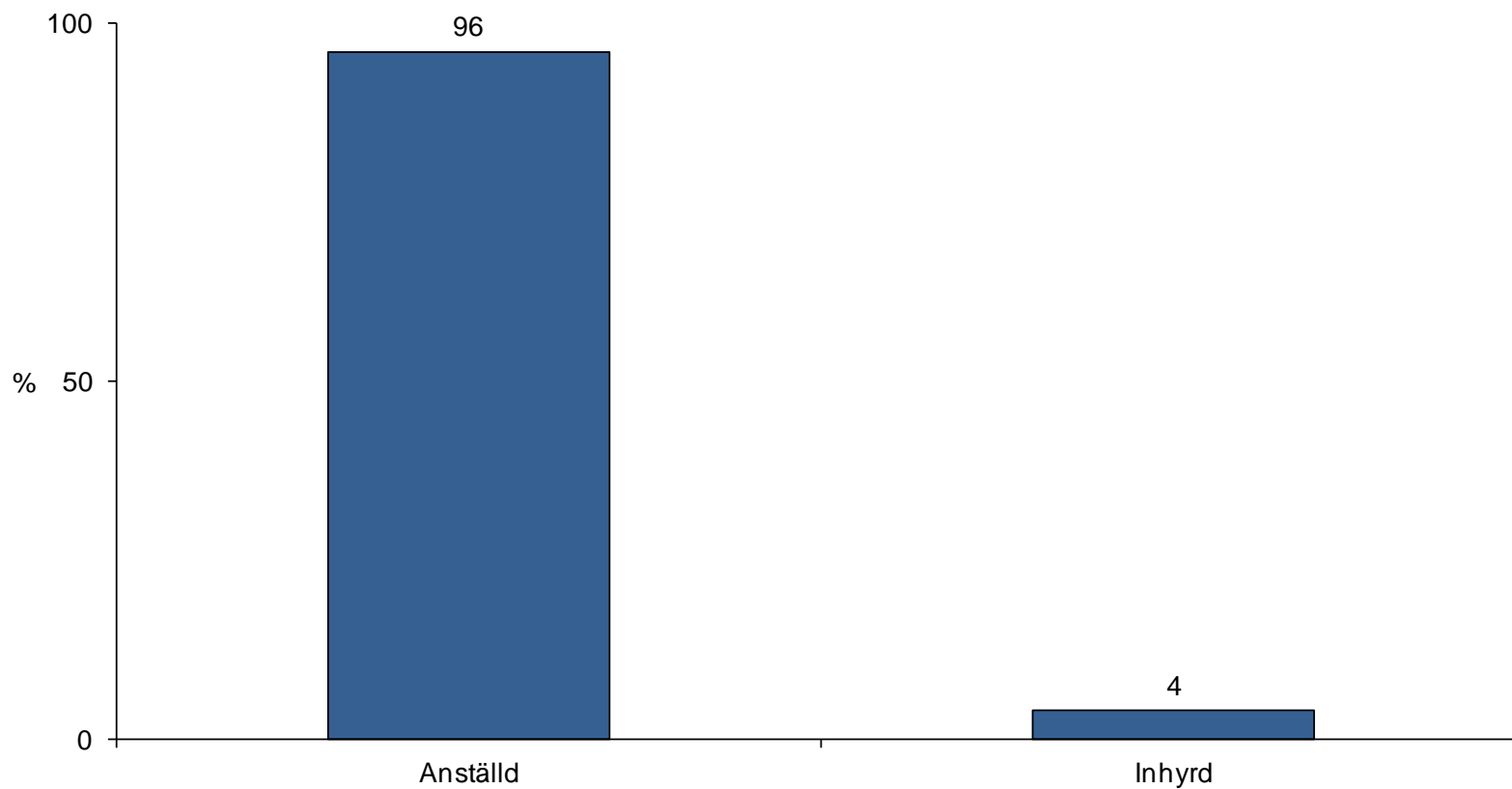
## Är du... (Bas: 50)



## Ålder (Bas: 50)

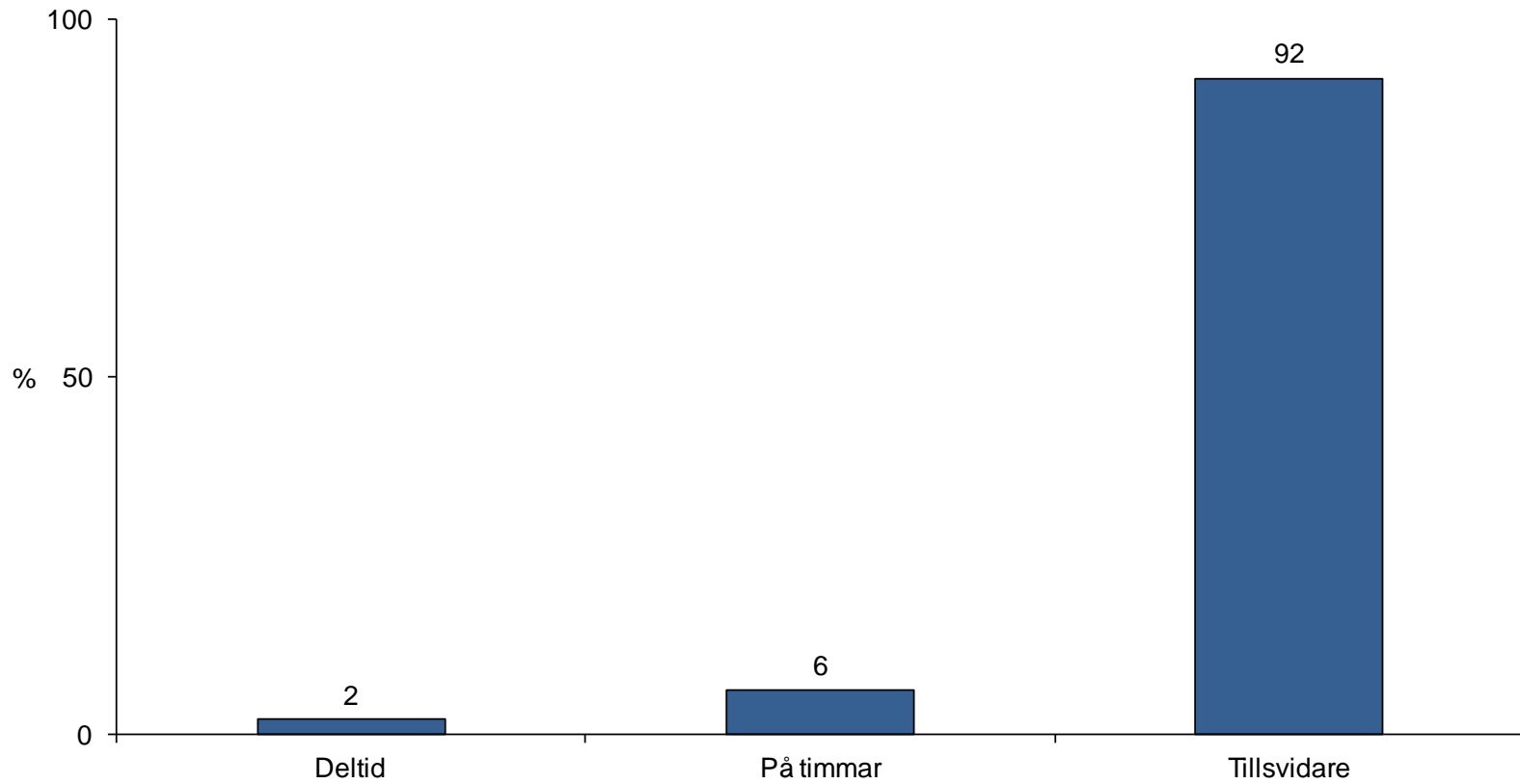


## Är du anställd eller inhyrd? (Bas: 50)

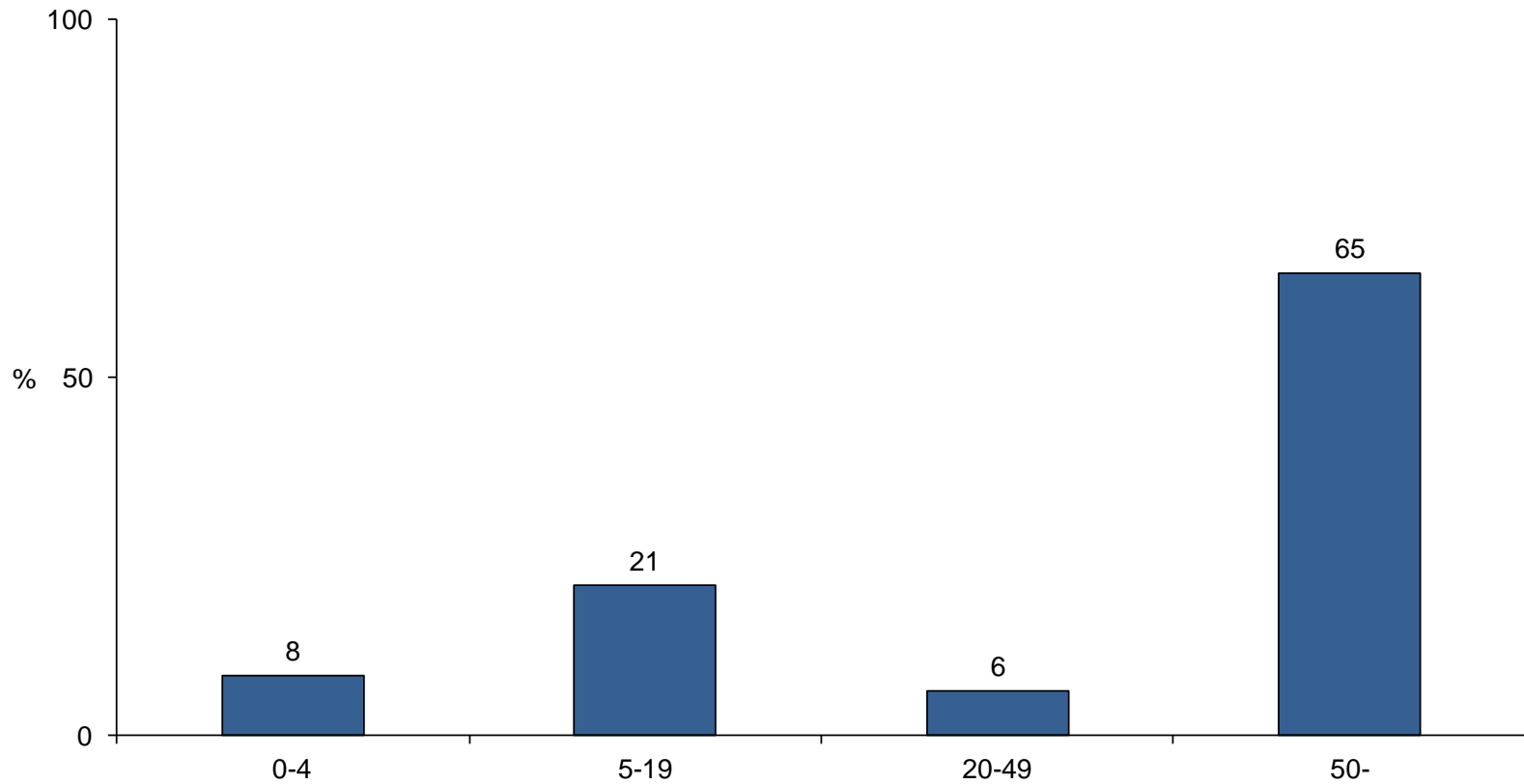


## Anställd på...

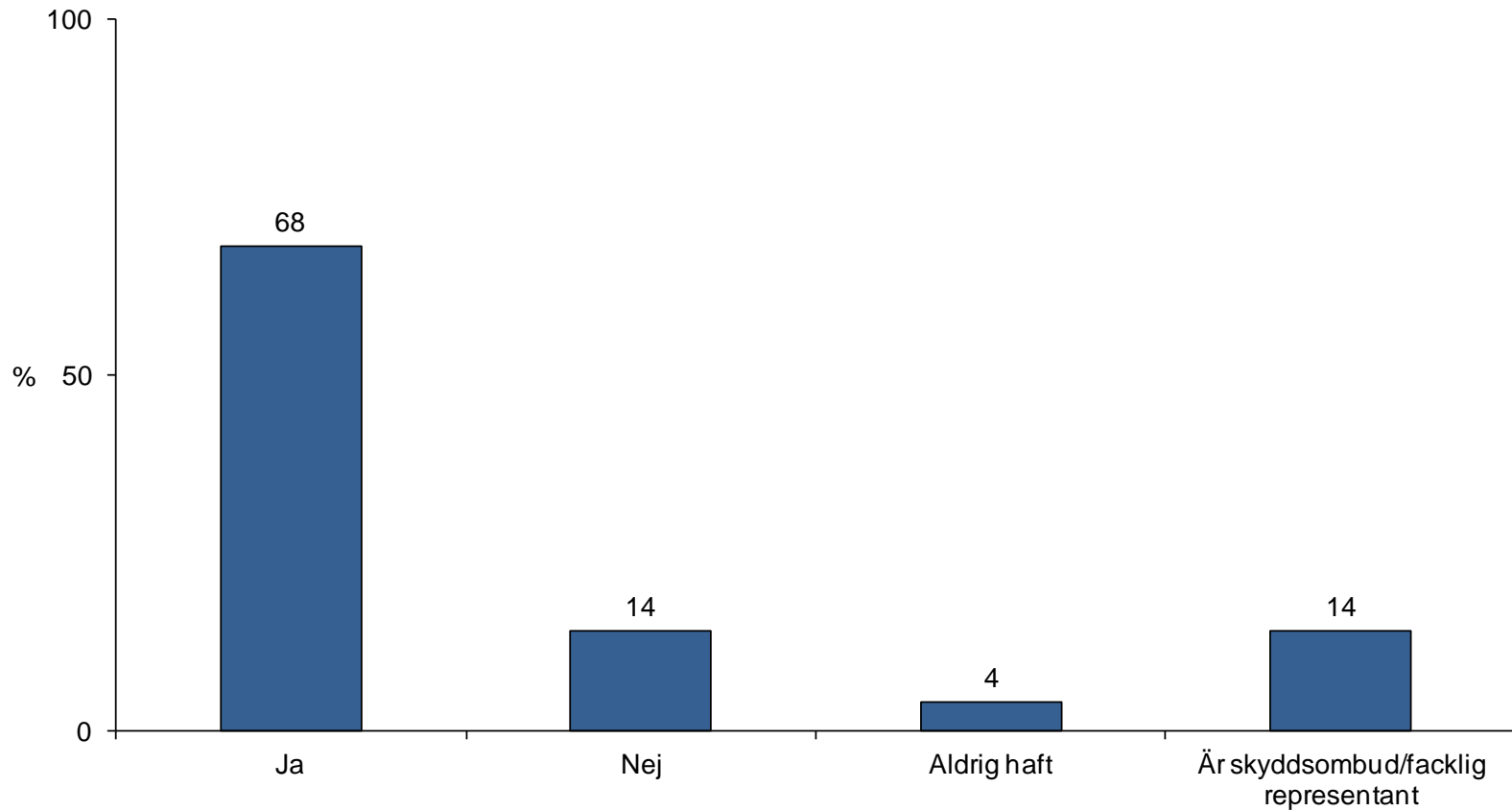
(Bas: 50)



## Antal anställda (räkna inte med dig själv): (Bas: 50)



**Finns det något skyddsombud/facklig  
representant i organisationen/företag?**  
(Bas: 50)



---

# Resultat – Arbetstagare



---

# Sammanfattning: Arbetstagare

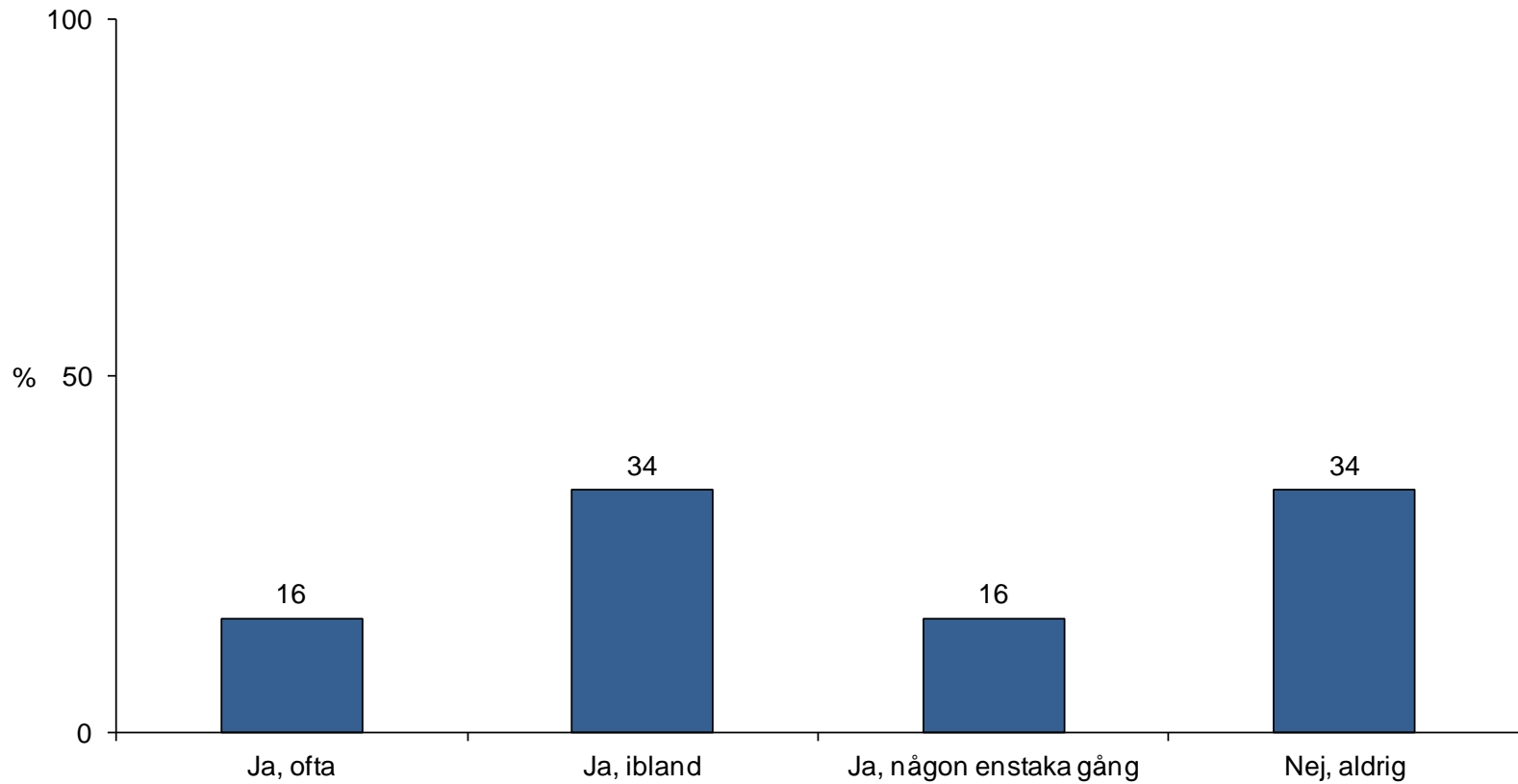
- 66 procent brukar delta i arbetet att ta fram ett anbud. 16 procent svarar att de oftast gör det medan 34 procent svarar ibland och 16 procent någon enstaka gång.
- 58 procent upplever att den som beställer tjänsten har ganska eller mycket goda kunskaper om arbetssituationen.
- 92 procent svarar att företaget har en aktuell arbetsmiljöpolicy.
- 80 procent instämmer i att de har en bra arbetsmiljö.
- 59 procent upplever att det är ganska vanligt att företag i branschen inte fullt ut lever upp till gällande arbetsmiljökrav för att kunna erbjuda lägre priser i upphandlingar.
- 31 procent instämmer inte i att de har möjlighet att påverka utformningen av de anbud företaget lämnar till beställaren.

---

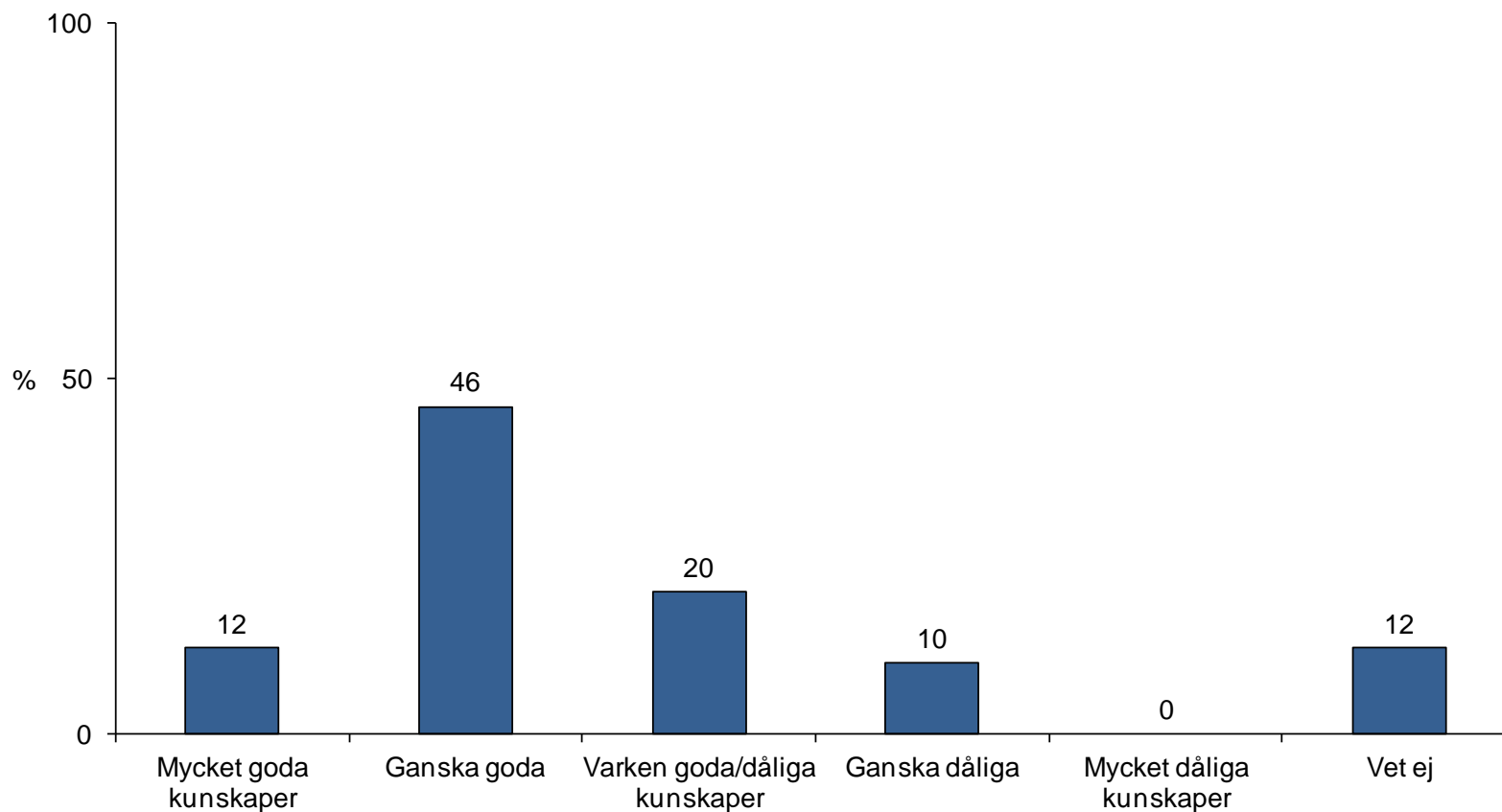
# Sammanfattning: Arbetstagare

- 68 procent instämmer i att de har möjlighet att påverka sin arbetssituation när det gäller arbetsbelastning /stress.
- 58 procent instämmer i att de har möjlighet att påverka sin arbetssituation när det gäller arbetstid.
- 75 procent instämmer i att de har möjlighet att påverka val av utrustning och påverka utformning av arbetsplatsen.
- 58 procent bedömer att arbetsgivaren åsidosätter arbetsmiljön. Två procent svarar att de alltid gör det medan 16 procent svarar ibland och 40 procent någon enstaka gång.
- 52 procent upplever att möte på en mäsas är ett bra sätt att träffa arbetsmiljöverket.

## Brugar du delta i arbetet när din arbetsgivare tar fram ett anbud? (Bas: 50)



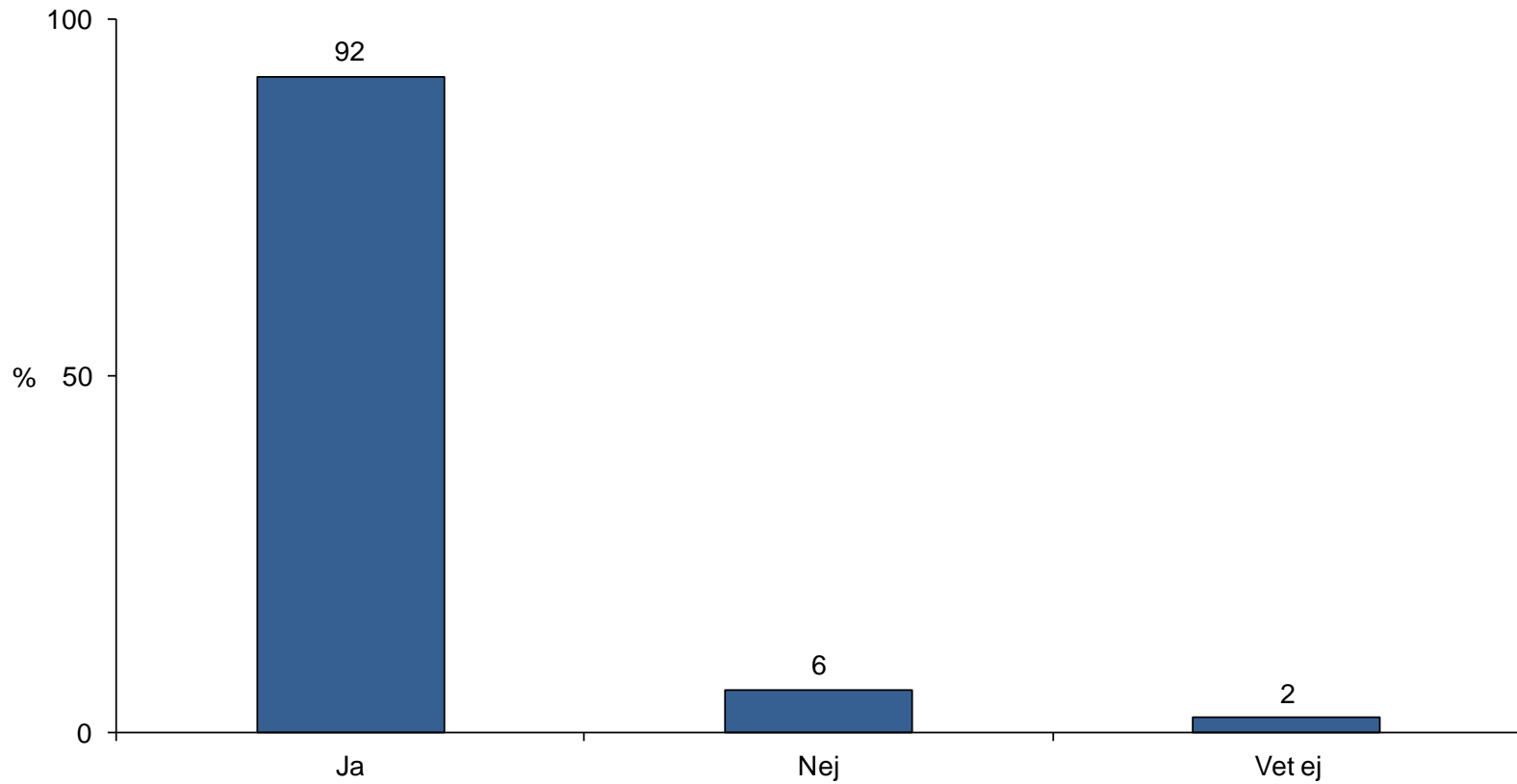
## Hur goda kunskaper upplever du att den som beställer tjänsten som du utför, har om din arbetsituation? (Bas: 50)



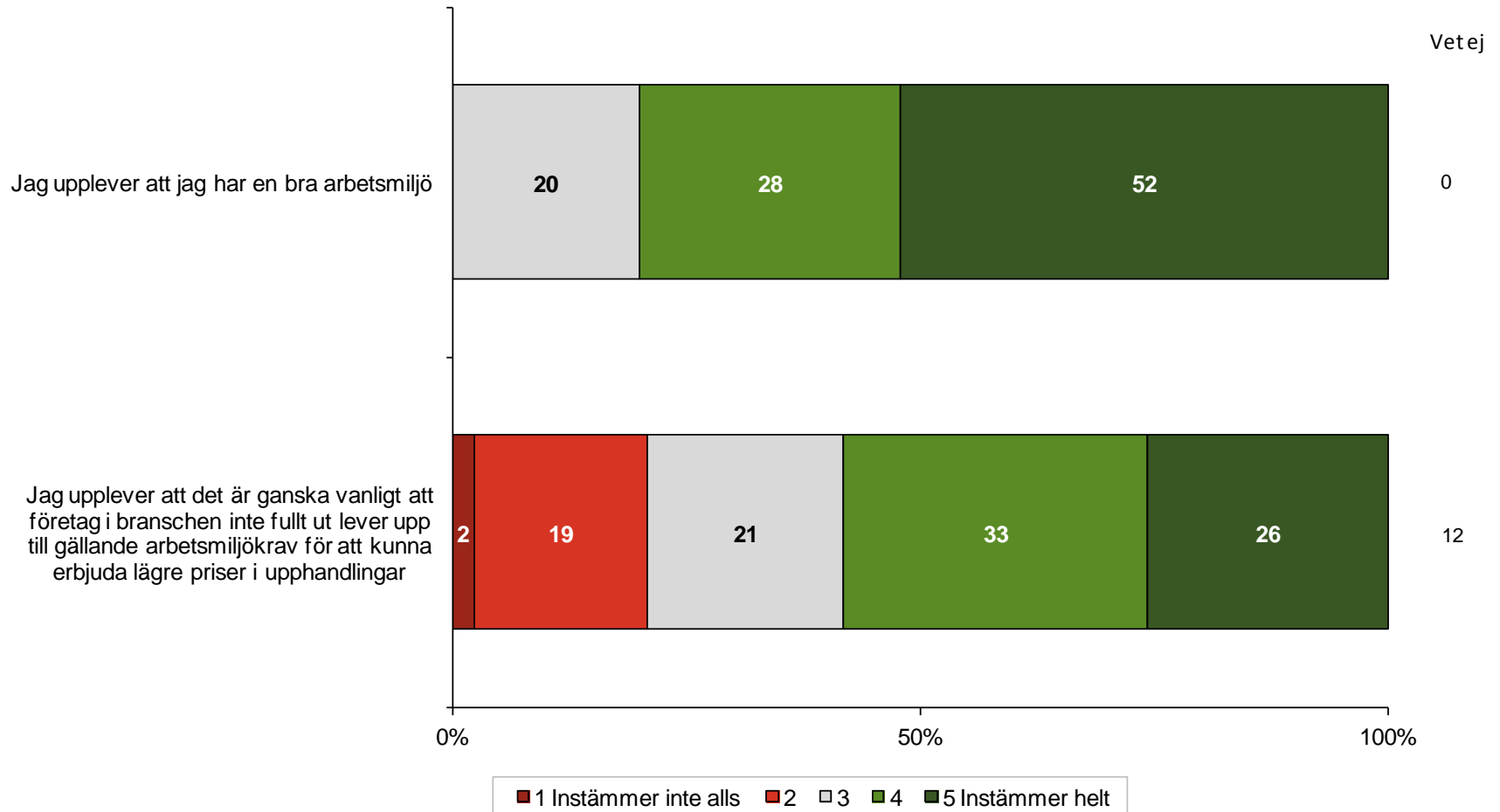
---

# Resultat – Arbetsmiljö

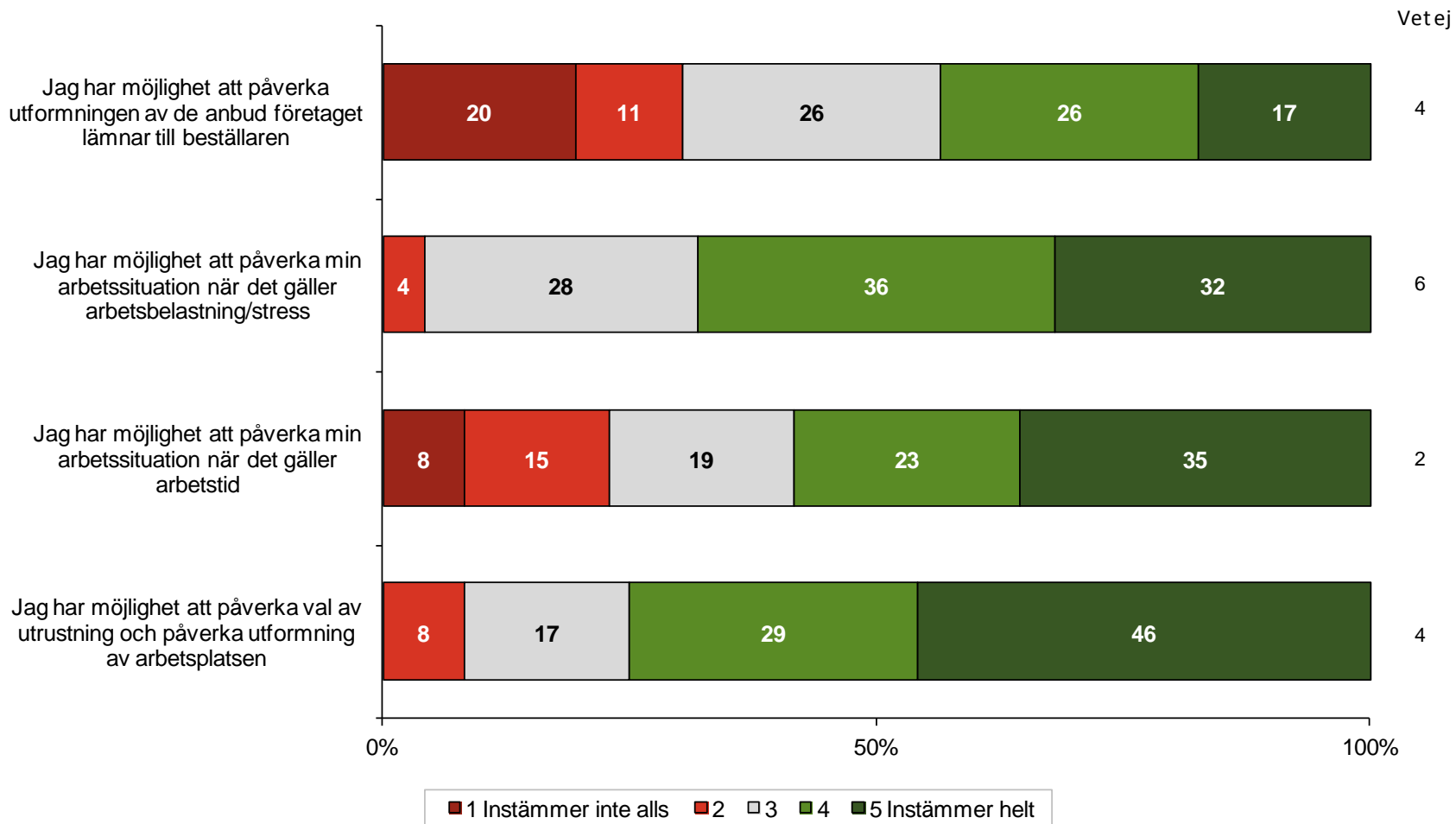
## Det företag jag jobbar för har en aktuell arbetsmiljöpolicy (Bas: 50)



## Hur väl instämmer du i följande påståenden?

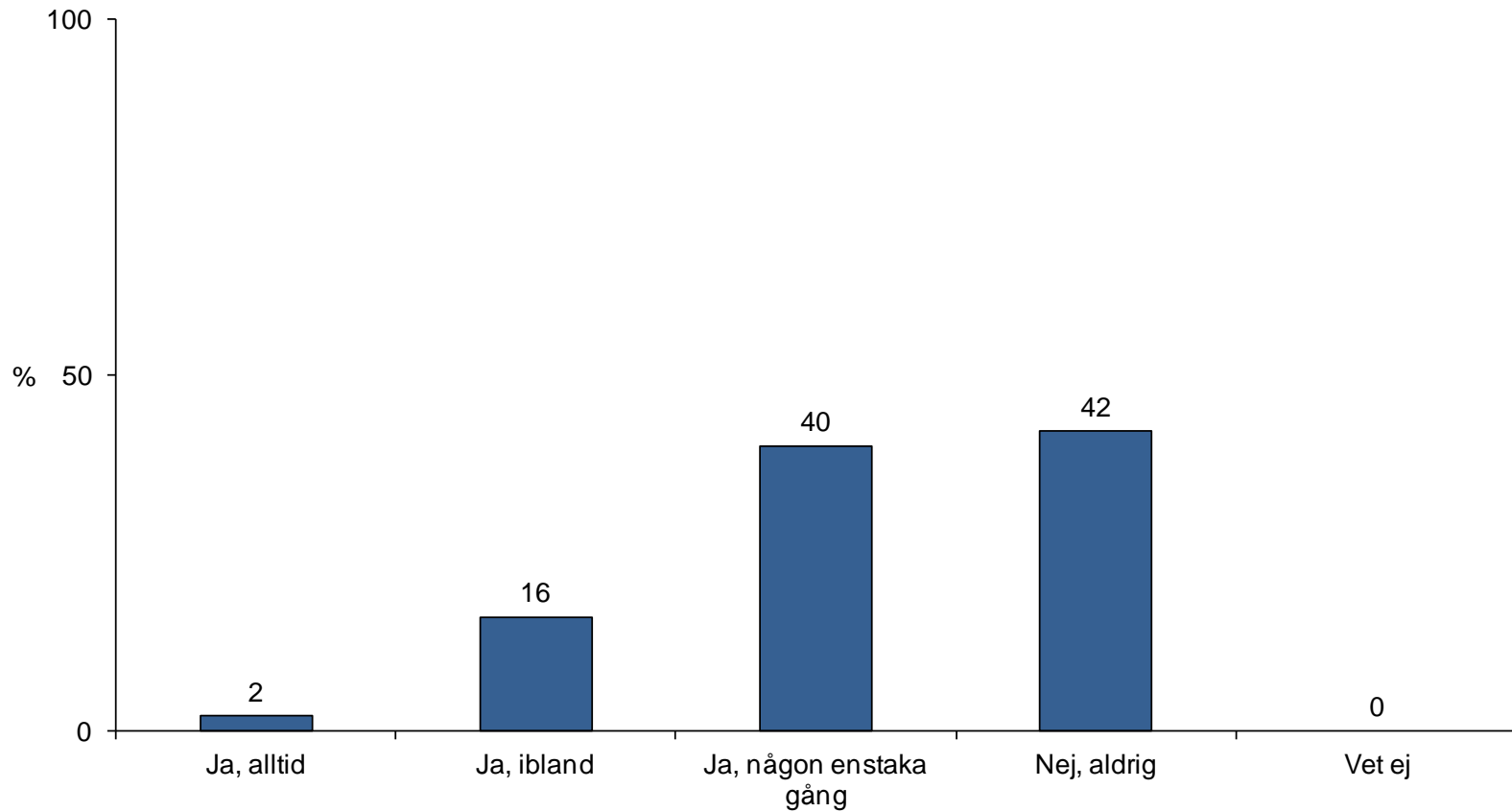


## Hur väl instämmer du i följande påståenden?





## Bedömer du att din arbetsgivare åsidosätter arbetsmiljön? (Bas: 50)

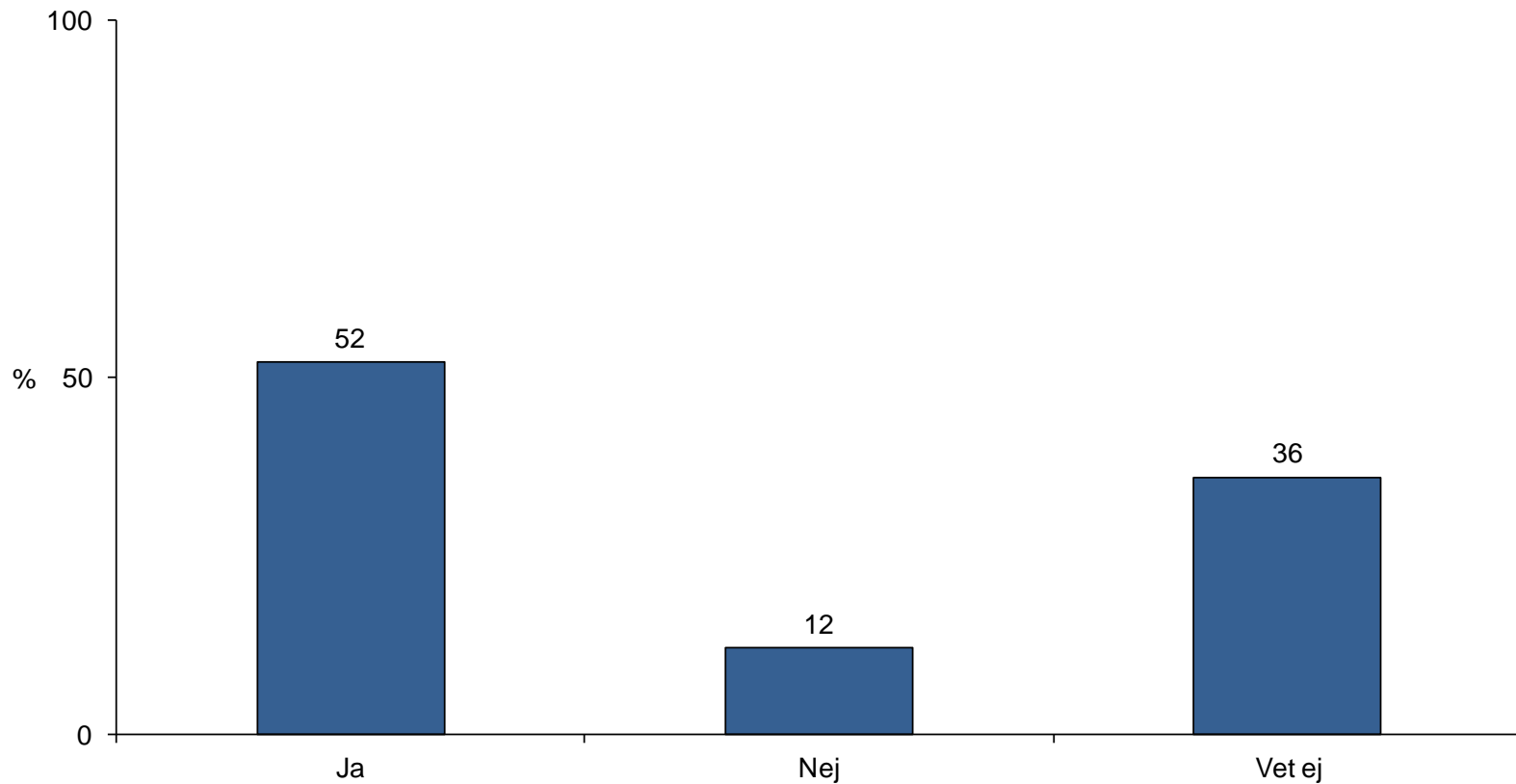


---

## Vad är arbetsmiljö för dig? Nämn en viktig faktor.

- Säkerhet (4 svar)
- Trygghet (4 svar)
- Må bra
- Kan inte nämna bara en faktor
- Att man kan komma hem levande
- Må bra
- Att inte bli skadad av dåliga arbetsätt
- Att minimera arbetsskador
- Delaktighet
- Komma hem i samma skick som du kommer till jobbet
- Samverkan
- Trivsel
- Rent och friskt
- Stressfritt
- Skydd o skyddsutrustning
- Utformning av sin arbetsplats
- Anpassad tid får minimering av stress o skador. Bli lyssnad på o betrodd samt ha möjlighet att påverka
- Allt runt om mig på arbetsplatsen
- Platsen
- Bra samarbete
- Hålla livet ut
- Samarbete
- Bra arbetsmiljö
- Trivas på jobbet
- Trivsel
- Den situation jag befinner mig i, alltså miljö, arbetskamrater, klienter mm
- Bra arbetsklimat
- Arbetsplatsrelationer
- Att hålla som människa hela yrkeslivet
- Bilen
- Bra
- Bra ledarskap
- Dammfri miljö
- Hälsa
- Hälsa
- Komma hem hel o ren varje dag
- Renhållning

**Är den här typen av möte (mässa) ett bra tillfälle för dig som jobbar med upphandlingar att träffa Arbetsmiljöverket?**  
(Bas: 50)



---

# Vad skulle också kunna vara ett alternativ för dig, för att få veta mer om Arbetsmiljöverket?

- Mail
- Internet
- Nyheter löpande i branschen
- Personliga möten
- Er hemsida
- Bortsett fr webben, så fysiska besök på arbetsplatsen i förebyggande syfte
- Bjuda in sig till företaget
- Hemsidan
- Internet
- Internet
- Sms
- Mail
- Internet
- Internet
- Söka
- Besök på arbetsplats
- Tillsatt resurser för AV att finnas på fältet
- Nyhetsmail
- Löpande broschyr
- Informationsträffar
- NÄTET
- Internet
- Besöka arbetsplatser
- Info
- Hembesök på företaget
- Via nätet
- Besök arbetsplatserna
- Besök

---

# Slutsatser

Resultatet visar på både likheter och skillnader mellan målgrupperna i undersökningen. Nedan presenteras några slutsatser:

- Sex av tio av upphandlarna anser att arbetstagarna inom branschen oftast har en bra arbetsmiljö. Av arbetstagarna tycker däremot åtta av tio att de har en bra arbetsmiljö.
- 95 procent av anbudsgivarna tycker att arbetsmiljö bör vara ett prioriterat område vid upphandlingar medan färre, 74 procent, av upphandlarna upplever att arbetsmiljö är ett prioriterat område vid upphandlingar i den egna organisationen/företaget. Av upphandlarna kan 89 procent tänka sig att betala lite mer vid en upphandling för att inte göra avkall på säkerheten på en arbetsplats. 84 procent av anbudsgivarna lyfter fram betydelsen av att ha en bra arbetsmiljö när de lämnar in anbud.
- 74 procent av upphandlarna upplever att det ofta ställs krav i upphandlingen på att anbudsgivaren ska beskriva sin arbetsmiljöpolicy. Något färre, 57 procent, av anbudsgivarna instämmer i att dessa krav ställs vid upphandling.
- En majoritet, 92 procent, av arbetstagarna anger att företaget har en aktuell arbetsmiljöpolicy.
- 44 procent av upphandlarna upplever att det är ganska vanligt att leverantörer i branschen inte fullt ut lever upp till gällande arbetsmiljökrav för att kunna erbjuda lägre priser i upphandlingar. Av arbetstagarna instämmer 59 procent i detta. Av anbudsgivarna har 61 procent någon gång förlorat upphandlingar till konkurrenter som medvetet brister i arbetsmiljö.

---

# Slutsatser

- 34 procent av upphandlarna uppger att de främst använder ”ekonomiskt mest fördelaktiga” som utvärderingskriterier. 29 procent av anbudsgivarna instämmer *inte* i att utvärderingskriterierna oftast tar hänsyn till såväl kvalitetsaspekter som pris.
- Enligt anbudsgivarna är det viktigaste kravet som upphandlarna bör ställa för att säkerställa en god arbetsmiljö att anbudsgivaren följer lagstiftning om arbetstider och dess förläggning. Dessutom att anbudsgivaren kan visa på att företaget bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete och beaktar arbetsmiljöfrågorna. 84 procent av upphandlarna upplever att deras organisation har goda kunskaper om arbetsmiljölagstiftning och 70 procent att de har god kunskap om arbetstidslagstiftning.
- Runt sju av tio av arbetstagarna instämmer i att de har möjlighet att påverka sin arbetssituation när det gäller arbetsbelastning /stress och arbetstid.
- 58 procent av arbetstagarna bedömer att arbetsgivaren åsidosätter arbetsmiljön. Två procent svarar att de alltid gör det medan 16 procent svarar ibland och 40 procent någon enstaka gång.
- Hälften av upphandlarna känner *inte* till typiska skador och arbetssjukdomar som drabbar arbetstagarna i branschen.
- Säkerhet är det som främst kännetecknar arbetsmiljö för samtliga målgrupper. Trygghet och trivsel är även viktigt för samtliga grupper.
- 56 procent av upphandlarna, 68 procent av anbudsgivarna och 52 procent av arbetstagarna upplever att möte på en mässas är ett bra sätt att träffa arbetsmiljöverket.

---

# Kontakt Markör

För frågor kontakta:

- Peter Linsér
- [peter.linser@markor.se](mailto:peter.linser@markor.se)
- 070-697 85 05

